

Para agendar: 27 de septiembre en todo el país

Llega la 22.^a Maratón Nacional de Lectura de Fundación Leer.

Esta vez el humor y la literatura se unen para despertar el amor por la lectura

Bajo el lema “**Entre risas, carcajadas e ironías. Cuando el humor irrumpe en la literatura**”, Fundación Leer celebra una nueva edición de la Maratón con atractivas propuestas en todos los rincones de la Argentina.

- El próximo 27 de septiembre, se celebra la 22.^a Maratón Nacional de Lectura, la campaña de Fundación Leer que entusiasma a chicos y chicas de todas las edades para que se animen a explorar libros, descubrir el placer de leer en todo tipo de formatos y decir sí a la lectura.
- El lema de esta edición es “**Entre risas, carcajadas e ironías. Cuando el humor irrumpe en la literatura**” y propone explorar el mundo del humor y la literatura.
- Durante la jornada, Fundación Leer ofrecerá contenidos en sus redes sociales (@fundleer) para conocer autores y descubrir textos con el hashtag **#MeSumoALeer**.
- Además, se ofrecerán más de 200 libros gratuitos de los mejores autores y editoriales en la plataforma desafioelclub.leer.org, incluyendo un **Especial de Humor y literatura**. En este espacio también encontrarán juegos y desafíos y material didáctico para educadores.

El día de la Maratón niños, niñas y jóvenes desde escuelas, bibliotecas, clubes y diversas instituciones estarán celebrando rodeados de libros con originales actividades que vienen preparando desde el comienzo de año.

Estas son solo algunas de las actividades presenciales que se realizarán el 27 de septiembre:

- **En el Barrio Padre Mugica de la Ciudad de Buenos Aires** junto a la Unidad de Proyectos Especiales Área Metropolitana de Buenos Aires (UPE-AMBA), más de 80 chicos y chicas de la comunidad junto a sus docentes disfrutarán de una intervención que integra danza y literatura desarrollada por el Palais de Glace, Fundación Julio Bocca y Fundación Leer. También participarán de dos talleres

junto a los autores de literatura infantil Gabriela Burin y Mauro Zoladz. Además, la **Biblioteca Mafalda** se sumará con la lectura y narración de textos en voz alta.

- **La galería de arte Palermo H en la Ciudad de Buenos Aires** celebrará la Maratón con niños y adolescentes con actividades que integran la lectura con actividades plásticas y musicales.
- **Ferias del Lector.** Organizadas en escuelas de Tartagal (Salta), Rincón de los Sauces (Neuquén) y Bragado (Buenos Aires), los participantes disfrutarán en un clima festivo de lecturas junto a sus docentes y otros integrantes de la comunidad. Se entregarán libros de regalo a los chicos y chicas de las escuelas participantes.
- **Entrega de libros bilingües.** Más de 100 escuelas de la provincia de Tucumán recibirán textos bilingües para leer el día de la Maratón.

Voluntarios comprometidos

Como parte de la celebración, grupos de voluntarios de las empresas Acerbrag S.A., Bunge Argentina S.A., YPF Luz y Zurich Aseguradora Argentina S.A. visitarán instituciones educativas para compartir lecturas con los chicos y chicas en Buenos Aires, Córdoba, Mendoza, Salta, Santa Fe, Santiago del Estero y Tucumán.

Las instituciones que quieran ser parte de esta gran celebración pueden registrarse de manera gratuita en conectadosporlalectura.leer.org.ar. Al inscribirse podrán descargar una **Guía de Actividades** para organizar la Maratón y al finalizar participan en sorteos por libros para sus estudiantes.

Empresas y organizaciones que apoyan la Maratón Nacional de Lectura

Apoyan: Academia Nacional de Educación; Cámara Argentina de Publicaciones; OEI (Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura); OMEP (Organización Mundial para la Educación Preescolar)

Auspiciantes principales: Andreani Logística S.A.; Futurebrand S.A.; S.A. Importadora y Exportadora de la Patagonia; Syncromind S.A.; Tecpetrol S.A.

Amigos: Acerbrag S.A.; Apex América; Cementos Avellaneda S.A.; Atento Argentina S.A.; Banco Santander Argentina S.A.; Startek Latam; Telemercado SRL; Total Energies Argentina; Voicenter S.A.

Medios: ADEPA (Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas); Grupo Clarín S.A., DIGO – Grupo Octubre; Directv Argentina SA.; Film Suez S.A.; Fundación La Nación; Fundación Norma y Leo Werthein; Fundación Noble; Grupo Vía S.A.; Indigo S.R.L.; Sarmiento S.A.; Telecom Argentina S.A.

Editoriales: Arte a Babor S.R.L.; A-Z Editora S.A.; Catapulta Editores; Del Naranja S.R.L.; Ediciones Iamiqué S.A.; Ediciones de la Terraza; Editorial Albatros S.A.C.I.; Editorial

Atlántida S.A.; Editorial Comunicarte; Editorial El Ateneo (Grupo Ilhsa S.A.); Editorial Guadal S.A.; Editorial La Brujita de Papel S.A.; Editorial Sigmar S.A.C. e I.; Fondo de Cultura Económica de Argentina S.A.; Edelvives; Grupo Macmillan (Mas que lectura); Norma Editorial (Kapelusz Editorial S.A.); Limonero Textos S.R.L.; Loqueleo (Ediciones Santillana S.A.); Penguin Random House Grupo Editorial S.A.; Pequeño Editor S.R.L.; Pictus S.R.L.; Quipu (Libronet S.R.L.); Riderchail Editions S.R.L.; V&R Editoras S.A..

Acerca de Fundación Leer

Desde Fundación Leer, organización sin fines de lucro que en 2022 cumple 25 años de trabajo sostenido, nos abocamos a acercar la lectura y los libros a los niños y niñas de todos los rincones de la Argentina. En el 2018 Fundación Konex nos otorgó el "Premio Konex Platino" en la categoría Entidades Culturales. Y en 2019 "Premio Samsung Innova" a la Plataforma digital Leer 20-20, como proyecto más innovador en la categoría "Arte y Cultura".

En 26 años de trabajo desarrollamos programas en las 23 provincias del país y en la Ciudad de Buenos Aires. Así, 2.593.823 niños y jóvenes participaron de los programas; 2.640.877 libros nuevos fueron distribuidos; 4.502 espacios de lectura fueron creados y 37.001 adultos capacitados entre docentes y líderes comunitarios de escuelas y centros de todo el país.