29 de septiembre en todo el país

¿SERES FANTÁSTICOS INVADEN ESCUELAS Y BIBLIOTECAS?

Llega una nueva edición de la Maratón Nacional de Lectura de Fundación Leer con atractivas propuestas para formar a chicos y chicas como lectores

- Fundación Leer –organización no gubernamental dedicada a acercar la lectura a niños y niños a través de campañas y programas educativos- invita a todas las instituciones que convocan a niños, niñas y adolescentes a que se sumen a la **21ª Maratón Nacional de Lectura**. Se pueden inscribir en https://maraton.leer.org/Inscribite/Inscripcion

- El lema de esta nueva edición es **De lo asombroso a lo imposible: cuando las puertas de lo fantástico se abren**. Este año, Fundación Leer propone a chicos y grandes disfrutar de lecturas que los lleven a indagar en los límites de lo posible y lo extraño, incluso, de lo sobrenatural. Una invitación para experimentar la literatura como oportunidad para ver el mundo con nuevos ojos, despertar la creatividad y seguir formando nuevos lectores.

Con 20 años de historia, la **Maratón Nacional de Lectura de Fundación Leer** es una celebración en la que participan más de cuatro millones de niños, niñas y jóvenes de todos los rincones de la Argentina. Incorporada a las agendas escolares de ministerios de educación provinciales y municipales de todo el país, la Maratón propone comunicar a la sociedad el valor de la lectura para que chicos y chicas puedan construir un futuro y una sociedad mejor. La Maratón ya es parte de la vida de escuelas, bibliotecas, centros comunitarios y otras instituciones que se preparan durante el año para ser parte de esta gran celebración nacional.

Este año, la Maratón se realizará **el 29 de septiembre** en todo el país, en cada una de las instituciones y comunidades participantes. Ese día, niños, niñas y jóvenes se sumarán con variadas actividades en las que los seres fantásticos saldrán de los libros de literatura para invadir las instituciones y ser parte de juegos, talleres, narraciones y exploraciones de textos clásicos y contemporáneos.

Para que todo esto sea posible, la Maratón se comienza a preparar y vivir en los meses previos. Por eso, Fundación Leer compartirá con todos los registrados de manera gratuita:

- Una **Guía para organizar la Maratón** elaborada por especialistas con una colección de propuestas para el aula, la familia y la comunidad destinadas a acercar a los chicos y chicas a la lectura focalizada en el lema de esta nueva edición.
- **Actividades descargables** para docentes y bibliotecarios sobre literatura fantástica y modos de acercarla a los chicas y chicas.
- **Ciclo de Encuentros virtuales** para docentes, directivos y bibliotecarios sobre personajes y literatura fantástica.

- Una nueva **plataforma virtual** para acceder a los mejores textos clásicos y contemporáneos junto con juegos y recursos para armar talleres de lectura y escritura.

Fundación Leer comunicará todas estas actividades y muchas propuestas más a través de sus redes sociales con el hashtag **#MeSumoALeer y #LeerTeEmpodera.**

"Sabemos que es momento de crear todas las oportunidades que tengamos a nuestro alcance para que cada niño y cada niña **pueda y quiera leer**. Solo así podrán formarse como adultos empoderados que harán valer sus derechos, saldrán en busca de sus vocaciones, se formarán, cumplirán sus sueños y serán protagonistas de una sociedad pacífica, democrática y en la que podrán desarrollarse en plenitud", afirma Patricia Mejalelaty, directora ejecutiva de Fundación Leer.

Empresas y organizaciones que apoyan la Maratón Nacional de Lectura

Apoyan: Cámara Argentina de Publicaciones; Ministerio de Cultura del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires; Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires; OEI (Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura); OMEP (Organización Mundial para la Educación Preescolar); Pase Cultural.
Auspiciantes principales: Andreani Logística S.A.; Futurebrand S.A.; S.A. Importadora y Exportadora de la Patagonia; Syncromind S.A.; Tecpetrol S.A.
Auspiciantes: Atento Argentina S.A.; Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.; Banco Santander Argentina S.A.; Grupo Konecta; Startek Latam; Telemercado SRL; Unipar Indupa S.A.I.C.
Medios: ADEPA (Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas); Grupo Clarín S.A., DIRECTV Argentina SA.; Fundación La Nación; Fundación Noble; La Gaceta S.A.; Grupo Vía S.A.; Grupo Girola; Indigo S.R.L.; Sarmiento S.A.; Telecom Argentina S.A.; Viterbo Roma S.A.; Vmly&r Argentina.
Amigos: Acerbrag S.A.; Cementos Avellaneda S.A; Ford Argentina S.C.A.; Total Austral S.A.
Editoriales: Arte a Babor S.R.L.; A-Z Editora S.A.; Catapulta Editores; Del Naranjo S.R.L.; Ediciones Iamiqué S.A.; Ediciones de la Terraza; Editorial Albatros S.A.C.I.; Editorial Atlántida S.A.; Editorial Comunicarte; Editorial El Ateneo (Grupo Ilhsa S.A.); Editorial Guadal S.A.; Editorial La Brujita de Papel S.A.; Editorial Sigmar S.A.C. e I.; Fondo de Cultura Económica de Argentina S.A,; Edelvives; Grupo Macmillian (Mas que lectura); Norma Editorial (Kapelusz Editorial S.A.); Limonero Textos S.R.L.; Loqueleo (Ediciones Santillana S.A.); Penguin Random House Grupo Editorial S.A.; Pequeño Editor S.R.L.; Pictus S.R.L.; Quipu (Libronet S.R.L.); Riderchail Editions S.R.L.; V&R Editoras S.A..

Más Info en https://maraton.leer.org/

Acerca de Fundación Leer

Fundación Leer es una organización sin fines de lucro que desde 1997 trabaja en la Argentina para acercar la lectura y los libros a niños y niñas en todas las regiones del país. En 2018, Fundación Konex le otorgó el Premio Konex Platino en la categoría Entidades Culturales. Y, en 2019, fue distinguida con el Premio Samsung Innova por su plataforma digital *Leer 20-20.*

Desde su creación en 1997, Fundación Leer implementó sus programas y campañas en las 23 provincias del país

y en la Ciudad de Buenos Aires. Logramos 2.550.233 niños, niñas y jóvenes beneficiados por nuestros programas; entregamos 2.601.276 libros de literatura infantil y juvenil en instituciones educativas y organizaciones de educación no formal; 30.095 adultos capacitados en estrategias de enseñanza de la lectura y de la escritura; 4.475 espacios nuevos de lectura provistos con libros.

“Soñamos con un país donde todos los chicos accedan a los libros, puedan leer y disfruten de la lectura. Un país en el que la alfabetización y el amor por los libros nos abran las puertas para un futuro mejor. Trabajamos junto con familias, escuelas, centros comunitarios, empresas y diversas organizaciones”, explica Patricia Mejalelaty, directora de Fundación Leer.

Contacto de prensa comunicaciones@leer.org.ar