20.ª Maratón Nacional de Lectura

Fundación Leer

23/9

Guía de actividades

20.ª Maratón Nacional de Lectura



Leer te empodera: palabras, futuro e imaginación

Contenidos

	Página
Mensaje inicial	3
Festejo de cumpleaños	4
¿En qué consiste la Maratón?	5
Inscripción	6
Fechas para agendar	7
Nuestras redes para estar comunicados	7
Libros digitales para la Maratón… y para todo el año	8
Multiplicar experiencias	13
Cómo organizar la Maratón	14
Difundir la Maratón	16
El lema: Leer te empodera. Palabras, futuro e imaginación.	17
Llevando el lema al evento	19
PROYECTO 1. Superpoderes lectores	22
PROYECTO 2. Artepalabra	26
PROYECTO 3. De grande	29
PROYECTO 4. Chicos y chicas tienen la palabra	33
PROYECTO 5. Ciencia literaria	37
PROYECTO 6. Un futuro mejor	40
Una tradición de la Maratón: tips para contar las lecturas	44
Mensaje final	47

Fundación Leer 25 años

Mensaje inicial

Cuando los chicos y chicas aprenden a leer, su vida se transforma: tienen poder para aprender, hacer preguntas, encontrar respuestas, construir sus propias visiones sobre el mundo, apropiarse de la palabra, comunicar sus ideas, producir sus propios textos, disfrutar y aprender de las grandes obras de la literatura. Leer les da poder para transformar su vida y el mundo. Leer empodera.

Los niños y niñas que se forman desde la primera infancia como lectores se convierten en personas que habitan el lenguaje y llevan consigo una mochila llena recursos que los acompañarán toda la vida y les permitirán imaginar su futuro, dar los pasos para hacer realidad sus proyectos, hacer valer sus derechos como ciudadanos y participar en la construcción de un mundo más justo y con más oportunidades.

Desde Fundación Leer trabajamos hace 25 años siempre con el horizonte de brindar recursos y oportunidades para que más chicos y chicas construyan un futuro mejor con toda la fortaleza que les da su formación como lectores. Y, desde hace 20 años, convocamos a docentes, bibliotecarios y líderes de diferentes organizaciones junto con sus grupos de chicos y chicas de todos los rincones de la Argentina a celebrar la Maratón Nacional de Lectura, la campaña que ya es tradición y festejo en todo el país.

En 2022, la Maratón toma un sentido especial: Argentina atraviesa un momento crítico en el campo de la educación tras las huellas de la pandemia y todas las acciones que pongamos en juego para fortalecer la alfabetización y formación de los niños y niñas como lectores son clave para acompañar su desarrollo integral y garantizar un futuro pleno en el que se desenvuelvan como sujetos de derechos, cumpliendo sus sueños y dando respuestas a las necesidades de nuestro planeta.

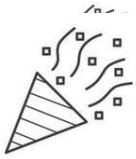
En este contexto, la 20° Maratón Nacional de Lectura lleva el lema **Leer te empodera. Palabras, futuro e imaginación**, que entre todos pondremos en acción.

Como siempre, el viernes 23 de septiembre, ¡la lectura nos volverá a reunir!

El equipo de Fundación Leer

Marzo, 2022

Festejo de cumpleaños



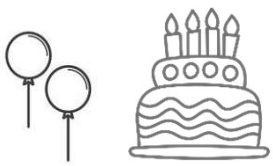
Queremos invitarlos a festejar junto a nosotros. Y es que cumplimos 25 años de trabajo y en cada uno de ellos estuvimos juntos. Fundación Leer y la Maratón Nacional de Lectura es el reflejo de un compromiso compartido ya hace tiempo por miles y miles de mediadores y mediadoras de todo el país que creen que la promoción de la lectura en las infancias es una tarea ineludible, urgente e incansable.

Estamos convencidos de que lograremos progresos, ampliaciones, aprendizajes y hábitos en la medida en que seamos consientes de la importancia de la sistematicidad y de la sustentabilidad de lo que hacemos. Por eso festejar años cumplidos en nuestro caso vale doble: porque no bajamos los brazos, porque sostenemos, porque seguimos creyendo, porque nos acomodamos a los contextos más adversos y tratamos siempre de dar acceso al libro, proponer una sesión de escucha en voz alta, porque habilitamos con esfuerzo un espacio de promoción de lectura.



Porque hacemos lo que hacemos desde hace 25 años y no pensamos tirar la toalla sino crecer, ampliar, proyectar es que queremos que festejen con nosotros. ¿Se animan a armar en cada institución un festejo por estos 25 años? Piensen que es más que el cumpleaños de Fundación Leer, es el cumpleaños del trabajo de los mediadores, el cumpleaños de la importancia de la lectura en la infancia.

Compartan con nosotros las imágenes, así sabemos que están ahí, que estamos juntos y que seguiremos estándolo.



En qué consiste la Maratón

Es una campaña nacional en la que celebramos y compartimos lecturas. La Maratón se propone concientizar a la sociedad sobre la importancia que tiene la lectura para el desarrollo personal y el crecimiento de las sociedades.

El día de la Maratón, en todos los rincones de la Argentina, diferentes tipos de instituciones que convocan a niños, niñas y jóvenes organizan gran variedad de actividades: de lectura compartida, independiente, en voz alta y en silencio, atravesando diferentes géneros, situaciones y experiencias.

Además, durante la jornada, se realizará una transmisión con propuestas y actividades para enriquecer la experiencia. Poco a poco iremos contándoles las novedades.

La Maratón no es de carácter competitivo y cada institución organiza una jornada con propuestas de lectura que integren a las familias, a otras organizaciones y a la comunidad en general.

El lema que nos guía en esta 20.ª Maratón es:

Leer te empodera. Palabras, futuro e imaginación

Los lectores habitamos las palabras, las poseemos, las compartimos, las multiplicamos. Y, desde allí, el futuro se vuelve una hoja en blanco en la que escribir, una oportunidad, una historia que podemos imaginar.

En esta maratón queremos comunicar el poder que da la lectura a cada chico y chica para comprender el mundo que lo rodea, hacer valor sus derechos, expresarse y construir proyectos personales que nos ayuden construir un mundo mejor.

Inscripción

¡Hagamos visible nuestro compromiso!

La Maratón Nacional de Lectura es una campaña a nivel nacional pero es, al mismo tiempo, **un mensaje que impacta:** comunicar que más de tres millones de chicos y adultos en todo el país están leyendo y disfrutando de experiencias de lectura es una manera de **poner a la lectura en la agenda educativa como prioridad.**

Por eso, es central que todas las instituciones participantes **se inscriban** en **maraton.leer.org**, porque de esta manera **queda registrado su compromiso y su accionar.** Además, su participación se plasma en el mapa que todos los años armamos en el que figuran todas las instituciones del país que dicen sí a la lectura.

Entonces, si invitás a una institución de tu comunidad a sumarse, recordale que la inscripción se realiza en internet, es sencilla, rápida y, por supuesto, gratuita. No es necesario contar sí o sí con todos los datos requeridos, y es la llave que permite la participación en el sorteo final de materiales de lectura.

Siempre que inviten a otra institución a sumarse, recuérdenle
que se registre en:
maraton.leer.org



¡La 20.ª Maratón no se detiene!

Este 23 de septiembre, ¡la lectura nos volverá a reunir!

Fechas para agendar



Cierre de inscripción: 22 de septiembre

Fecha de realización de la Maratón:
23 de septiembre

Sorteo de libros exclusivo para instituciones registradas:
21 de octubre

Notificación de resultados del sorteo:
24 de octubre

Nuestras redes para estar comunicados

Seguinos para enterarte de todas las actividades y novedades que iremos generando durante el año.

@fundleer

fundleer

@FundacionLeer

Fundación Leer 25 años

Libros digitales para la Maratón… y para todo el año

En esta Maratón, nuestra plataforma virtual **Leer 20-20. El Desafío** (desafio.leer.org) te ayuda a disponer de libros para disfrutar cada día y para prepararse para la gran celebración.

Leer 20-20 - el Desafío es una plataforma a la que podes recurrir para que tus chicos y chicas lean cada vez más libros y así se conviertan en lectores para toda la vida. Cuando se registran, se les propone un desafío que consiste en que en un año lean como mínimo 20 libros. La propuesta es que disfruten de nuevos libros, se entusiasmen y busquen permanentemente nuevas lecturas.

Encontrarán nuevos libros organizados por edades cada quince días para leer en familia.



La plataforma desafio.leer.org es un **sitio web** gratuito accesible desde celulares, tabletas y computadoras. Se accede desde el navegador de cada uno de estos dispositivos. Allí, los niños, niñas y sus familias encontrarán libros para leer en pantalla y también juegos –trivias– para divertirse después de cada lectura.

¿Qué libros encontrarán? Libros infantiles de reconocidos autores y editoriales, los mismos que se encuentran en las librerías y bibliotecas. Los títulos están organizados por edades y se renuevan cada quince días. Encontrarán **libros destacados** para incrementar la lectura mientras se preparan para la Maratón. También accederán a una colección de **textos clásicos** siempre disponibles.

Además, podrán explorar una colección de videos y audiolibros para ampliar las experiencias con diferentes formatos y modalidades.

Más sobre Leer 20-20. El Desafío: cómo crear aulas virtuales

Como docente, bibliotecario/a o persona a cargo de un grupo de chicos y chicas en una institución, podés registrarse desde la sección DOCENTES, y crear un aula virtual para facilitar el acceso a la plataforma de los chicos y chicas desde sus hogares. De esta manera, podrás ver sus avances en el logro del desafío y los libros que van leyendo.

Abrí tu aula en Desafio.leer.org

La ventaja de crear un aula es que se obtiene un código para distribuir entre los pequeños lectores y las familias. Con ese código, podrán ingresar fácilmente a la plataforma y acceder a los libros y juegos. ¡No necesitarán tener un mail!

Además, como docente podrás ingresar a su aula virtual y encontrar allí el listado de lectores registrados con información sobre sus avances en las lecturas.

Para empezar. Cada docente se registra en desafio.leer.org desde la sección DOCENTES de la página de inicio. Completa un formulario inicial con su mail, crea una contraseña y recibe una notificación en su correo electrónico para activar la cuenta. De esta manera, ya está listo para iniciar una sesión en el sitio.



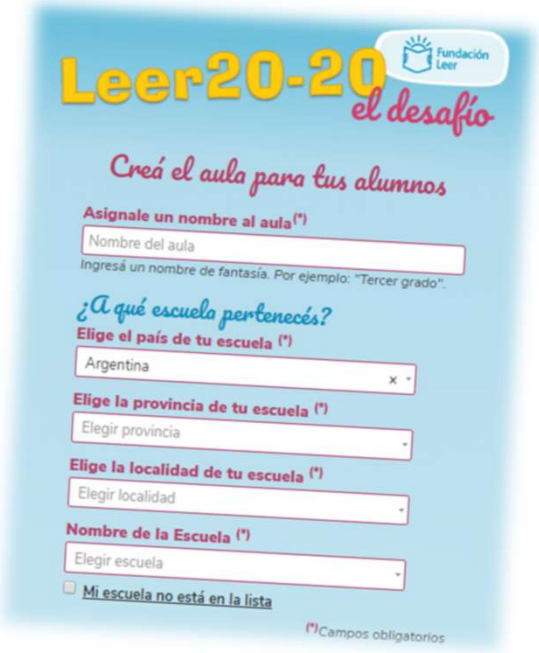


Registrate desde la sección DOCENTES

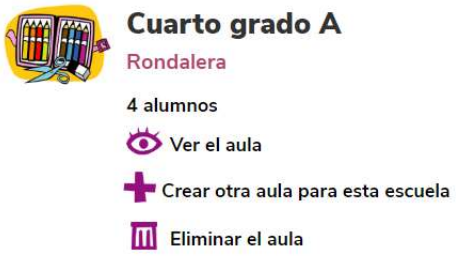
Fundación Leer 25 años

Al crear el aula, se pedirán los datos de la institución. Es necesario cargarlos, asignar un nombre al aula y una imagen que la identifique.

Donde dice “Nombre de la Escuela”, desplieguen el menú para buscarla por nombre.

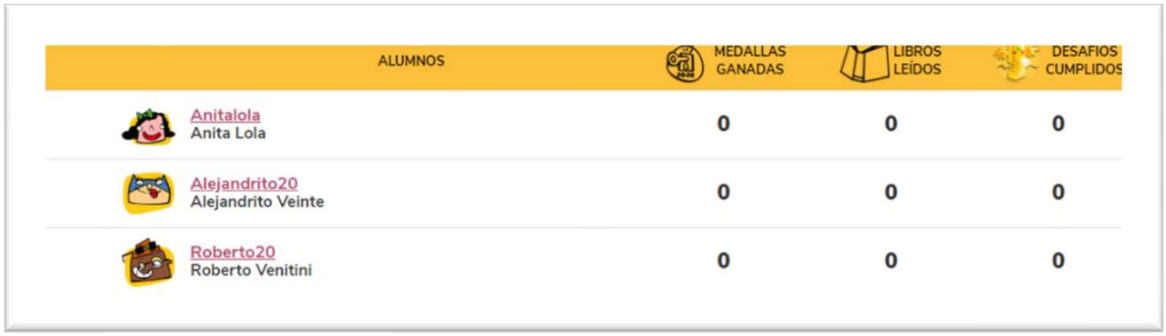


Y el aula queda así:





Y, por dentro, si hacen clic en “Ver el aula”, se ve así:



Fundación Leer 25 años

Una vez creada el aula virtual, es fundamental compartir el código con las familias y orientarlas para acceder.

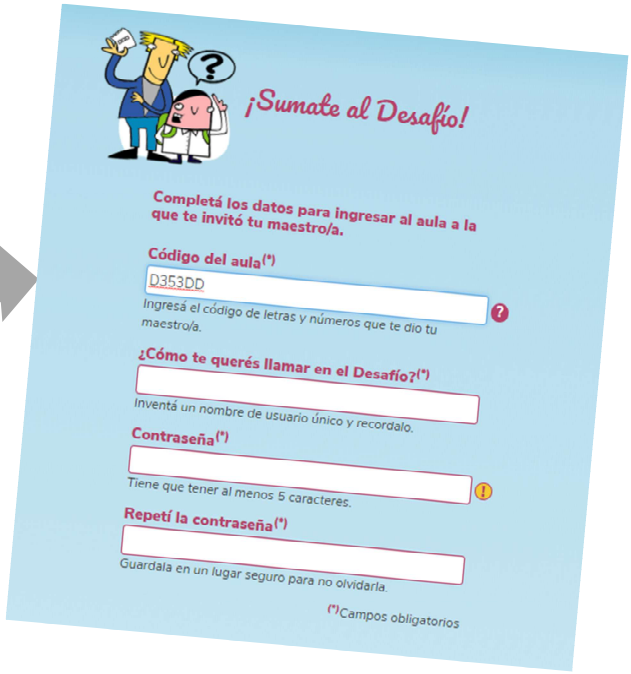
Hay que avisar a los chicos y las chicas que se registren desde la sección ALUMNOS





Al registrarse, deberán ingresar el código de aula y crear un nombre de usuario y una contraseña. **¡Es muy importante que no se las olviden!**, la necesitarán para INICIAR SESIÓN cada vez que ingresen a la plataforma (salvo que la contraseña quede guardada).

El primer paso para los chicos es entrar por la sección ALUMNOS, cargar el código de aula e inventarse un nombre de usuario y contraseña.



Cuando los chicos ya tienen su contraseña, pueden ingresar al sitio cuando quieren y acceder a todos los libros y juegos.

Para ingresar deben ir INICIAR SESIÓN en la parte superior derecha de la página de inicio.



Allí les solicitará su nombre de usuario - ¡no necesitan mail!- y su contraseña:

Para INICIAR SESIÓN, los chicos y chicas cargan el usuario y la contraseña que crearon.



Si tienen dudas, pueden escribirnos o consultarnos en nuestras redes.

Cuantos más nos sumemos, más niños y niñas accederán a nuevos libros y lecturas.

Multiplicar experiencias

¡Cuanto más integrantes de la comunidad compartan la experiencia, más personas podrán descubrir la lectura! ¡Podemos invitarlos por diferentes medios y por las redes sociales a registrarse en **maratón.leer.org** y lograr que este año seamos más!

Estas son algunas ideas para ampliar las experiencias:

Organizar con otras instituciones

- ✓ Pueden organizar actividades virtuales conjuntas (narraciones, obras de teatro, lecturas en voz alta, etcétera).
- ✓ Realizar la maratón en un espacio público.
- ✓ Convocar escritores, narradores y artistas de la comunidad que puedan participar virtualmente.

Reunir a diferentes generaciones

- ✓ Adultos leen a niños y niñas / Niños y niñas a los adultos
- ✓ Los adultos mayores leen a niños y niñas / Niños y niñas a los adultos mayores.
- ✓ Exalumnos leen a los alumno/as
- ✓ Hermanos y hermanas mayores leen a los más pequeños

Los “instituciones expertas” apoyan a las nuevas en su primera maratón

Las instituciones que ya tienen experiencia en organizar una Maratón pueden invitar a otra institución y ofrecerles su apoyo y asesoramiento para organizar el evento.

Cada institución que se suma a la Maratón, se inscribe en:

maraton.leer.org

Así quedará registrada su participación y accederá a sorteos de libros, materiales y novedades.

Cómo organizar la Maratón

Paso a paso y en equipo

1. La preparación → 2. El desarrollo → 3. El cierre → 4. El sorteo

- Puede estar formado por familias, líderes de la comunidad, estudiantes, entre otros.
- Pueden organizarse en comisiones por tareas.

Etapa 1 – La preparación

Convocar a un "grupo de apoyo" para realizar diferentes tareas:

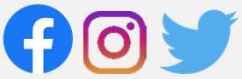
- ✓ Generar vínculos con otras instituciones para celebrar la Maratón
- ✓ Incorporar la lectura digital a través de la plataforma Leer 20-20 El desafío desafio.leer.org
- ✓ Conseguir libros interesantes, variados y adecuados para los grupos participantes
- ✓ Coordinar las actividades de la lectura (lecturas en voz alta, narraciones, conversaciones literarias, intercambios entre grupos)
- ✓ Divulgar la maratón en la comunidad
- ✓ Registrar el evento a través de fotos, videos, testimonios de los participantes
- ✓ Hacer una cobertura de la maratón en redes sociales
- ✓ Contactar a medios de comunicación locales para difundir

Etapa 2 – El desarrollo

- ✓ Distribuir los libros y materiales de lectura en los escenarios elegidos para la Maratón.
- ✓ Colocar “medidores de lectura” –más adelante explicaremos en qué consisten- en lugares visibles para que cada lector registre los libros leídos.
- ✓ Para la “largada” de la Maratón, pueden comenzar con una campanada, un timbre, una canción o una actividad breve que señale el inicio.
- ✓ Registrar el evento con fotos, videos, testimonios de los participantes.
- ✓ Si convocan a medios de comunicación para visitar la institución, designar a los encargados de recibirlos y brindarles información.
- ✓ Al finalizar, pueden entregar a los participantes un diploma simbólico o un recordatorio que refleje la esencia de la propuesta.

Etapa 3 – El cierre

- ✓ Cuando termina la Maratón, recibirán un breve formulario en línea donde les pediremos que nos cuenten la cantidad niños, niñas y adultos participantes, la cantidad de libros leídos y las actividades realizadas.
- ✓ Además, podremos compartir las experiencias en las redes sociales con el hashtag #MeSumoaLeer:



Etapa 4 – El sorteo

- ✓ Fundación Leer sorteará materiales de lectura entre las instituciones que hayan completado el formulario de cierre de la Maratón que recibirán por mail.
- ✓ Los ganadores se determinarán al azar, en un sorteo el 21 de octubre de 2022 ante escribano público, formado por la lista de instituciones que envíen a la fundación el formulario “Cómo fue mi Maratón”.
- ✓ Los ganadores serán notificados por teléfono y la lista de ganadores se publicará en la web de Fundación Leer a partir del 24 de octubre de 2022.

Difundir la Maratón

- **Redes sociales.**
  Publicar en las redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter) posteos informando sobre la Maratón con el hashtag **#MeSumoALeer y #LeerTeEmpodera** .

- **Medios de comunicación locales.** Informar a los medios periodísticos de la localidad (diarios, revistas, radios, televisión) sobre las actividades a realizar para que se acerquen y realicen una cobertura.
- **Autoridades locales.** Invitar formalmente a autoridades educativas y representantes de otras áreas para que conozcan y puedan valorar y apoyar las acciones realizadas a favor de la lectura.
- **Empresas locales**. Informar sobre las actividades, proponerles sumarse y brindar a apoyo en las actividades.
- **Distribución de afiches.** Distribuir copias del **Afiche de la Maratón** cuya disponibilidad en maraton.leer.org se comunica a todos los inscriptos.

En todas las redes sociales el hashtag de la

Maratón es #MeSumoALeer y #LeerTeEmpodera

El lema: Leer te empodera. Palabras, futuro e imaginación

Mensaje para mediadores

> Leer sirve para encontrar fuera de sí palabras a la altura de la propia experiencia, figuraciones que permiten poner en escena, de manera distanciada o indirecta, lo que se ha vivido, en particular, en los capítulos difíciles de cada historia. Para desencadenar súbitas tomas de conciencia de una verdad interior, que se acompañan de una sensación de placer y de la liberación de una energía atascada. Leer sirve para descubrir, no por razonamiento sino por un desciframiento inconsciente, que lo que nos atormenta, lo que nos asusta, nos pertenece a todos.
>
> Michèle Petit, *Leer el mundo : experiencias actuales de transmisión cultural*. Buenos Aires, FCE, 2015.

Nos pareció que era momento, al cumplir 25 años trabajando para acercar la lectura a los chicos y chicas, preguntamos qué se abre en sus vidas cuando comienzan a habitar el lenguaje escrito.

Reconociendo que la lectura y el proceso de alfabetización no se inauguran en el aprendizaje convencional pero se potencian y explotan para seguir ampliándose, incluso, durante toda la vida, entendemos que ya no caben dudas: la palabra escrita es el centro, el corazón, de nuestra cultura. De modo que quienes no logren, no puedan, no tengan las herramientas para participar de las experiencias sociales de lectura y escritura, quedan relegados.

Entonces, leer es mucho, mucho más que una habilidad de aprendizaje. Los lectores se nutren de palabras, se las apropian y las ponen en juego para expresar lo que piensan, lo que sienten. Y al hacerlo logran identificar, nombrar y así elaborar el mundo interior. El poder simbólico del lenguaje emana para hacer hablar, para pensarse y pensar lo que nos rodea.

Y si es innegable que la pandemia supo acentuar las desigualdades, es urgente que accionemos para que la lectura no se convierta en una práctica de pocos, reducida, exclusiva. Como condición ineludible para la construcción de la propia subjetividad y de las representaciones de contexto, es necesario que garanticemos la participación frecuente y variada de situaciones con los textos, habilitando aprendizajes y experiencias de disfrute en cada escena.

Se trata, ni más ni menos, de que todos los chicos y las chicas tengan las palabras para analizar su pasado, narrar su presente e imaginar su futuro.

Por eso nuestro lema es para que justamente la lectura deje ser un lema y se convierta en escenas, casos, habitualidad. Para que la lectura sea –ahora más que nunca– un espacio siempre habilitado y garantizado, asumido como prioritario y defendido como derecho.

¡Bienvenidos y bienvenidas a la 20.ª Maratón Nacional de Lectura!

Llevando el lema al evento

> Pensar la lectura como formación implica pensarla como una actividad que tiene que ver con la subjetividad del lector: no solo con lo que el lector sabe sino con lo que es. Se trata de pensar la lectura como algo que nos forma (o nos de-forma o nos trans-forma), como algo que nos constituye o nos pone en cuestión en aquello que somos. La lectura, por tanto, no es solo un pasatiempo, un mecanismo de evasión del mundo real y del yo real. Y no se reduce tampoco a un medio para adquirir conocimientos.
>
> Larrosa, J. (1998). *La experiencia de la lectura*. Barcelona, España: Editorial Laertes

¿Les parece si aclaramos algo importante? Cuando decimos leer y escribir, ¿en qué escenario pensamos? Es muy probable que vayamos derechito a pensar en una escuela, en un aula, en un cuaderno o una carpeta. ¿Y acaso no leemos y escribimos y aprendemos a hacerlo en la escuela? Sí, eso es indudable, pero el problema es cuando aprendemos que leer y escribir son cosas que hacemos exclusivamente en la escuela: lo aprendemos a hacer recién cuando llegamos a sus aulas, lo practicamos y usamos ahí adentro y solo sirve en esos contextos de estudio. ¡Eso sí que no! Demos vuelta la historia del huevo y la gallina: la escuela enseña a leer y a escribir —lo enseña como derecho indiscutible— porque leer y escribir son prácticas condicionantes de la participación en el mundo. Exacto, antes que prácticas escolares son, primero que nada, prácticas sociales.

No hay duda, leer y escribir son vías ineludibles para el aprendizaje, son —como se dice— el corazón de la educación. Pero, al mismo tiempo, son las herramientas centrales para comprendernos a nosotros mismos y a los otros.

En definitiva, a lo largo de la infancia y de la adolescencia debemos poder aprender a usar en toda su amplitud el lenguaje, ¿y eso lo usaremos para seguir estudiando? Bueno, por supuesto que si queremos seguir estudiando ahí estarán la lectura y la escritura para hacerlo posible. Pero si sabemos leer y escribir con amplitud, con eficacia, vamos a poder expresar lo que pensamos, averiguar lo que desconocemos, exigir lo que creemos justo, debatir con las ideas ajenas, construir una propuesta o convocar a otros. Nada más y nada menos.

Para llevar en concreto el mensaje de leer te empodera y hacerlo tangible, visible, para chicos, chicas, familias y toda la comunidad lo desglosamos en seis ejes donde la lectura se articula para potenciar sus alcances.

1. Superpoderes lectores. En este eje pensamos la relación entre los procesos de lectura y el empoderamiento, un concepto que recuperamos por su fuerza y por que nos lleva a pensar que la lectura puede ser para las infancias un camino para ser más críticas, reflexivas y fuertes. La lectura va formando a los chicos a lo largo de toda la infancia, y de esta forma, creará adultos empoderados para pensar sobre sí mismos, pensar el mundo, hacer oír su voz, velar por su comunidad y defender sus derechos. Un niño lector, es un adulto empoderado, y esto se siembra desde la primera infancia.

2. Artepalabra. El arte es una forma de expresión. Y el niño, a través de la lectura y el arte, descubre formas de expresarse, formándose así, como un ciudadano capaz de descubrir los mil colores de las palabras.

3. De grande. No hay duda de que la lectura nos abre universos y en esta ampliación chicos y chicas mientras más leen, más amplias serán sus expectativas, sus proyecciones. Por lo que no hay duda de que leer permite pensar otros futuros posibles, soñarse e imaginarse, y a partir de allí, crear ese futuro que soñamos tener.

4. Chicos y chicas toman la palabra. Decíamos que leer no es solo una habilidad escolar puesto que leyendo nos volvemos más comprometidos con lo que pasa a nuestro alrededor, y esto nos invita a pensar cómo podemos participar, qué podemos hacer para ser parte. La lectura es una condición de la participación ciudadana y la participación ciudadana es la base para ser protagonistas de nuestra sociedad y de nuestro tiempo.

5. Ciencia literaria. La ciencia ha sido siempre uno de los caminos con los cuales el hombre ha forjado su futuro. Es base de descubrimiento, de tenacidad, de imaginación, de rigurosidad. La búsqueda reflexiva del mañana toma otro tono y cariz. Pensar la ciencia es pensar el futuro, y de esta forma, es construir el mundo en el cual aspiramos a vivir. La lectura, de esta forma, empodera a los chicos a ser los creadores del mundo del mañana, y desde esta mirada, nos adentraremos junto a los chicos y a las chicas a descubrir esta faceta del porvenir.

6. Un futuro mejor. Y, por último, pensamos en que la lectura es sin dudas la llave principal para que las infancias puedan imaginar y concretar un mejor futuro y se protagonistas de los cambios urgentes.

El día del festejo de la Maratón, cada institución organizará un recorrido por "postas" que representarán a cada uno de los seis ejes. En cada uno, los chicos y chicas protagonistas expondrán o compartirán los resultados del proyecto, sus procesos, producciones y reflexiones con la comunidad. Los visitantes a la Maratón podrán recorrer, como una verdadera feria de lectura, las postas viendo la materialización del recorrido hecho por los chicos y chicas a lo largo de todo el año y trabajaremos en proyectos que ayudarán a los chicos a reflexionar y a dar cuerpo a las distintas maneras en que la lectura nos empodera.

Cada proyecto se desarrolla en tres etapas calendarizadas desde abril hasta el 23 de septiembre, donde se comparte en la posta el resultado o producto de la experiencia. Las tres etapas ofrecen a los mediadores guías de intervención, consignas y actividades para que puedan ir acompañando a los chicos y chicas en cada momento con el fin de garantizar el cierre de exposición en la posta el día de la Maratón.

Estas propuestas de mediación de cada etapa de cada proyecto, podrán ser adecuadas por cada referente teniendo en cuenta la edad y características de su grupo. Tengamos en cuenta que para el nivel inicial y para los primeros grados del nivel primario —donde los niños y las niñas pueden todavía no leer y escribir de manera convencional— podemos adaptar las prácticas promoviendo la escritura por sí mismos o como puedan y la escritura a través del docente. Los espacios de lectura también se despliegan fundamentalmente con instancias de lectura en voz alta por parte del docente o mediador.

Entonces, cada proyecto —los mediadores podrán elegir cuál llevarán adelante— se desarrolla desde abril al día de la maratón a través de tres pasos progresivos:

Paso 1 Abril-Mayo-Junio	Paso 2 Julio-Agosto	Paso 3 Septiembre y día de la Maratón
Exploración de materiales, lecturas, bocetos	Armado del producto en sí implicado en el proyecto y diseño del stand	Versión final del producto Armado y decoración del stand



Proyecto 1: Superpoderes lectores

Leer, mucho y variado, habitar muchas historias, conocer diferentes personajes, descubrir escenarios desconocidos, aprender sobre otros y otras formas, todo eso ¿a dónde va? ¿Queda allí en nuestra mente y en nuestra memoria almacenándose sin más? ¿En qué se convierten nuestras lecturas? Tal vez sea hora de averiguar y definir qué hacemos con lo que leemos, en qué se transforman nuestras trayectorias como lectores. Por eso, en este primer proyecto, queremos encontrar ejemplos y construir juntos definiciones para que al fin podamos concluir y comunicar a todos ¡los poderes que nos da la lectura!

Propuesta para el día de la Maratón - Galería de superlectores

La idea es organizar una muestra de perfiles. Chicos y chicas leen, investigan y arman presentaciones de ejemplos tanto del mundo de la ficción como de la vida real, de personajes o de personas, que hayan hecho de la lectura un poder especial. Desde el personaje de Matilda de Roald Dahl o Hermione de Harry Potter.

PASO 1. Compartimos con los chicos y chicas relatos literarios (pueden ser completos o fragmentos), artículos periodísticos, conferencias, biografías en los que se den ejemplos de lectores que sean dignos de poner en una galería para inspirar. Es decir, personajes de ficción o figuras públicas que sean o hayan sido lectores. Esto se puede compartir pero también podemos invitar a chicos y chicas y familias a traer más aportes, incluso un miembro de la familia.

Podemos hacer lecturas en voz alta, ver videos, o lecturas compartidas. En todos los casos, el objetivo es que analicen en cada nombre cómo impactó la lectura en los recorridos de esas figuras.

Ejemplo de figuras públicas que son muy lectores



En esta brevísima entrevista que podemos compartir con chicos y chicas, el famoso escritor Jordi Sierra I Fabra cuenta cómo la lectura “le salvó la vida”: https://aprendemosjuntos.elpais.com/especial/leer-me-salvo-la-vida-escribir-le-dio-un-sentido-jordi-sierra-i-fabra/

Ejemplos de personajes literarios lectores

En el siguiente cuadro, destacamos algunos textos de la literatura infantil que retratan la figura del lector. En general, son narraciones cuyo personaje principal suele ser una niña o un niño amante de los libros:

Nivel inicial Primer ciclo del nivel primario	Segundo ciclo del nivel primario	Secundario
Letras robadas, Triunfo Arciniegas (Océano Travesía)	Matilda, Roald Dahl (Alfaguara)	La historia interminable, Michael Ende (Alfaguara)
El increíble niño comelibros, Oliver Jeffers (FCE)	La historia interminable, Michael Ende (Alfaguara)	Corazón de tinta, Cornelia Funke (FCE)
El comelibros, Agustín Comotto (Del eclipse)	¡Es un libro!, Lane Smith (Océano Travesía)	El buscador de finales, Pablo de Santis (Alfaguara)
Un libro para Bruno, Nikolaus Heidelbach (Norma)	(Sudamericana)	El libro salvaje, Juan Villoro (FCE)
¡Es un libro bebé!, Lane Smith (Océano Travesía)	Te amo, lectura (Natacha), Luis María Pescetti (Alfaguara)	La biblioteca de los libros vacíos, Jordi Sierra i Fabra (Algar).
¡Estamos en un libro!, Mo Willems (Sudamericana)	Cama y cuento, Gonzalo Moure (Anaya)	Un viejo que leía novelas de amor, Luis Sepúlveda (Tusquets)
Abue, cuéntame; Rocío Martínez (FCE)	Guillermo, ratón de biblioteca, Balzola, Asun (Anaya)	La guía del viajero intergaláctico, Douglas Adams (Anagrama)
Me gustan los libros, Anthony Browne (FCE)	Querido escritor, Libby Gleeson (Norma)	Faranheit 451, Ray Bradbury (Debolsillo)
El brujo, el horrible y el libro rojo de los hechizos, Pablo Bernasconi (Sudamericana)	Mitos y recuerdos, Marcelo Birmajer (Alfagurara)	Niebla, Miguel de Unamuno (Losada)
Un día de lluvia, Claudia Rueda (Océano Travesía)	Los libros de Lemony Snicket, una serie de catastróficas desdichas (FCE)	
Había una vez un libro, Adela Basch (Abran Cancha)	Los bebedores de tinta, Eric Sanvoisin (Edelvives)	
¿Pippiloteca? Una biblioteca hace maravillas, Lorenz Pauli (Océano Travesía)		

PASO 2. Después de la exploración, organizamos al grupo en equipos y cada uno deberá elegir el nombre para su prestación en el stand.

Los chicos y las chicas podrán optar por tres formatos para la presentación:

1. Una infografía. Una infografía es una representación gráfica simple y visualmente atractiva de un conjunto de ideas o datos. El objetivo principal es facilitar y agilizar la comprensión de la información sobre un cierto tema. Entonces, una infografía suele ser una pieza (como un cartel) en el que de forma sintética mezclan texto, imágenes, iconos y otros recursos. Pueden ver excelentes ejemplos por acá: https://verne.elpais.com/verne/2016/11/30/mexico/1480539582_291580.html. Para armarla, los chicos y chicas seleccionan qué quieren destacar de la figura en cinco ideas. Deben elegir, para cada una, una ilustración o ícono que lo sintetice. También pueden tomar los ejemplos para pensar la diagramación. Podrán usar PowerPoint, Canva o cualquier herramienta de diseño. Por supuesto, también se puede hacer en cartulina con fibrones.
2. Una entrevista. Sería una entrevista imaginaria, por supuesto. Para hacerla, los chicos y chicas pensarán no muchas sino entre cuatro y seis preguntas que apunten concretamente al tema de la lectura, por ejemplo: *¿qué significa leer para vos? ¿Quién te hizo lector? ¿Cuál fue el libro que más impactó en tu corazón? ¿Qué le dirías a alguien que no lee?* Guiamos para que chicos y chicas construyan las respuestas no diciendo lo primero que se les ocurre sino tratando de ponerse en la mente del personaje o la persona y reconstruir qué podrían responder ellos mismos. No olvidemos que las buenas entrevistas se dan cuando hay mucha investigación previa.
3. Una carta de personaje. Nos inspiramos en las cartas o figuritas de los personajes, superhéroes o villanos para armar la síntesis de las características del superlector elegido. La idea es pensar cuatro o cinco características y otorgarle un puntaje. Por ejemplo:

Matilda



Inteligencia	☺ ☺ ☺ ☺ ☺
Valentía	☺ ☺ ☺ ☺ ☺
Paciencia	☺ ☺ ☺ ☺ ☺
Nivel lector	☺ ☺ ☺ ☺ ☺

PASO 3. La decoración del stand tiene que plasmar la idea de un lector que se vuelve poderoso. Para inspirarnos, podemos explorar en *El increíble niño comelibros* de Oliver Jeffers (https://www.youtube.com/watch?v=80-XPK_O-Yw).

También se puede decorar el stand con frases o citas sobre el poder de la lectura, incluso ofrecer una pizarra o cartelera para que los visitantes completen frases como "La lectura me dio el poder de…".

Es importante organizar las presentaciones de los equipos para que todos tengan su espacio. Cada equipo elegirá un vocero para que guíe la presentación reponiendo a los visitantes:

- *¿Por qué eligieron ese personaje o figura?*
- *¿En qué sentido creen que la lectura lo volvió poderoso o poderosa?*
- *¿Qué lecciones podemos aprender de él o ella?*
- *¿Cómo creés vos que la lectura empodera, qué poderes logramos si podemos leer, qué podemos lograr si somos lectores?*

ADAPTACIÓN POR NIVELES

Cada mediador podrá adecuar la propuesta a la edad y características de su grupo. Tengamos en cuenta que para el nivel inicial y para los primeros grados del nivel primario —donde los niños y las niñas pueden todavía no leer y escribir de manera convencional— podemos adaptar las prácticas de lectura del PASO 1 a través de instancias de lectura en voz alta por parte del docente o mediador.

Para el PASO 2, las tres opciones de escritura pueden desplegarse promoviendo la escritura por sí mismos o como puedan y la escritura a través del docente.

Para el nivel secundario, podemos incluir el trabajo con educación tecnológica, incluso trabajar interdisciplinariamente con los docentes del área.

Proyecto 2: Artepalabra

La lectura y el arte tienen muchas cosas en común, pero una clave es que ambas nos dan el poder de ver más allá, de ver lo imposible. El arte en su esencia es esa primera mueca que nos hace ver más allá y preguntarnos ¿cuán lejos puede llegar nuestra imaginación, nuestra creatividad? ¿Y quién más nos enseña a mirar así, a mirar no lo evidente sino lo posible, lo imaginable? ¡Exacto! La lectura. Entonces, el proyecto invita a leer como fuente para potenciar la creatividad, la imaginación.

Propuesta para el día de la Maratón – Despierta tu imaginación

Este proyecto planea ser un escenario para que protagonistas y visitantes puedan vivir la experiencia de transitar cómo la creatividad encuentra diferentes traducciones: arte plástico, música, literatura, cine, entre otros formatos posibles.

PASO 1. Partiremos de un texto literario fuerte, canónico y bien imaginativo, vamos a guiar la imaginación para proyectar esa historia en otro lenguaje. Vamos paso a paso.

Partiremos de los siguientes títulos que pueden encontrar en nuestra plataforma Leer 20-20:

- Hansel y Gretel de los Hermanos Grimm – Nivel inicial y Primer ciclo
- El gigante egoísta de Oscar Wilde – Segundo Ciclo
- Manuscrito hallado en una botella de Edgar Allan Poe – Secundaria

La idea es que los chicos y chicas se encuentren con el texto pero sin contextos gráficos o ilustraciones. Queremos potenciar las propias proyecciones y si les ofrecemos lecturas con imágenes vamos a condicionarlos. Podemos hacer una sesión de lectura en voz alta o escucha de audiocuento (en la plataforma, hay versiones de estos cuentos en audio).

Permitiremos que los lectores se encuentren en al menos más de una sesión de escucha: si nuestra intención es despertar la imaginación, debemos permitir que los chicos y las chicas profundicen sus lecturas, sus interpretaciones.

Para el segundo encuentro de escucha del cuento, vamos a invitar al grupo a apuntar en una hoja en blanco las imágenes que se representan a medida que el texto avanza. Pueden anotar palabras sueltas, frases o trazar bocetos, ilustraciones. La idea es plasmar libremente lo que el texto provoca, las sensaciones que se despiertan, las representaciones que se crean, todo lo que se imaginan y sienten.

PASO 2. Llega el momento de la traducción de todo eso en otro lenguaje artístico. Les proponemos tres senderos:

- De las artes musicales (ya sea una pieza instrumental –creada o asociada– o una canción con letra)
- De las artes plásticas (pintura, escultura, dibujo, arquitectura, grabado, cerámica, orfebrería, artesanía y pintura mural)
- De las artes visuales (cortometrajes, fotografía)

Puede ser interesante trabajar –en caso de ser posible– con docentes de cada área a fin de abordar interdisciplinariamente la construcción de la pieza.

Organizamos al grupo por equipos de acuerdo al lenguaje elegido. En un primer momento, cada uno compartirá al resto del equipo sus apuntes de impresiones/sensaciones/imágenes y comenzarán a extraer conclusiones comunes. Debemos orientar a los equipos para que traduzcan sus propias construcciones en una segunda obra de arte que sabrá generar a su vez sus otras sensaciones.

Además, es importante remarcar que la idea es no seguir la línea literal (por ejemplo, leímos Hansel y Gretel y luego dibujamos la casita de la bruja), sino que indaguen en cómo la pieza va a traducir mejor la interpretación (por ejemplo, un rostro triste ante el abandono de los padres). También se puede proponer poner en diálogo la historia leída con otra obra de arte que podamos relacionar (por ejemplo, leímos Manuscrito hallado en una botella y me llevó a relacionarlo con la película El náufrago).

PASO 3. El stand debemos organizarlo de tal manera de respetar los tres senderos artísticos (musical, plástica y visual).

Organizamos para que cada grupo pueda presentar su obra pero es fundamental que guiemos la presentación para que también detallen el proceso de lectura previa, la exploración y apunte de las sensaciones inmediatas y cómo se tradujeron en otra obra.

En definitiva, queremos dejar en claro el mensaje del proyecto Artepalabra que no es otro que la lectura, la experiencia de meterse en relatos siempre despliega un proceso creativo que dispara, potencia, amplía la imaginación mientras potenciamos nuestra capacidad de expresarnos.

El día de la Maratón, el stand puede tener un cierre que vuelva a la escritura, como un desenlace. Algunos escritores voluntarios (que no hayan participado de esas muestras), pueden escribir espontáneamente en simultáneo lo que les surja al ver las obras de los grupos. La idea es seguir las mecánicas de las experiencias de *Jam*. Pueden explorar por aquí para conocer más la metodología: http://jamdeescritura.com.ar/.

Las producciones pueden ir disponiéndose en un árbol o en un espacio en la pared del stand.

ADAPTACIÓN POR NIVELES

Cada mediador podrá adecuar la propuesta a la edad y características de su grupo teniendo en cuenta la nivelación de los textos y siguiendo la práctica de lectura en voz alta y escucha sin observación de imágenes (se puede también recurrir a la práctica de narración oral).

Para el PASO 2 y la traducción a los lenguajes artísticos se pueden explorar libremente en cada nivel aunque tal vez para el nivel secundario puede ser ideal el trabajo con lenguaje audiovisual.

Proyecto 3: De grande

¿A quién no le hicieron de chico la pregunta qué querés ser cuando seas grande? ¡Qué difícil responder! Muchas veces tenemos gustos muy definidos, fanatismos que nos nacen en la panza casi sin pensarlo. Nos gustan ¡los autos!, ¡los experimentos!, ¡leer y escribir!, ¡arreglar todo lo que se rompe!, ¡cocinar!... Cuando una pasión nos aborda así desde muy pequeños es fácil poder imaginar el trabajo que queremos hacer de grandes o aquello que queremos estudiar. Pero las pasiones no son señoras que un buen día nos tocan la puerta de casa, la mayoría de las veces, es necesario motivarlas.

La lectura y la posibilidad de acceder a cientos de relatos distintos, con personajes y escenarios variados creados con la libertad máxima de la imaginación habilita a los lectores a imaginar también de manera amplia su propio futuro, su propio proyecto personal.

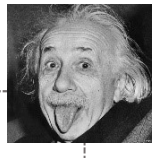
Propuesta para el día de la Maratón – Autorretrato futuro

La idea es proponer que chicos y chicas piensen y diseñen sus propios perfiles del futuro y puedan imaginarse a qué se dedicarán al crecer a partir del armado de un autorretrato o descripción de perfil.

PASO 1. Podemos leer con los chicos y las chicas biografías, documentales breves o biopics (el término película biográfica o biopic se aplica a un género cinematográfico que se caracteriza por la dramatización cinematográfica de la biografía de una persona o un grupo de personas reales). Les proponemos tomar ideas, ejemplos ya que anticipamos que luego deberán armar las propias. Pueden indagar en la colección Biografías para armar de Catapulta, incluso la Enciclopedia de malos alumnos de la misma editorial. También la colección Así me gusta a mí de Arte a babor.

Durante esta exploración de textos no literarios, invitaremos a los chicos y chicas apuntar en cada caso: Nombre de la figura / A qué se dedicaba y qué cosas importantes logró en ese campo / ¿Creen que haya sido muy lector o lectora? ¿En qué dato de la biografía se basan para suponerlo?

Ejemplo:



Albert Einstein

Física. presentó la teoría de la relatividad general, en la que reformuló por completo el concepto de la gravedad.

Es probable que haya sido muy lector, son solo del conocimiento de su campo sino de ficción puesto que decía que la imaginación era más importante que el conocimiento.

Para cerrar el espacio de exploración, compartiremos con los grupos algún texto que desde la literatura se narre el hecho de imaginar el futuro. Ofrecemos algunos títulos:

- Un día…, Guillaume Guéraud Sébastien Mourrain (Editorial Limonero)
- Colección Cuando sea grande (Editorial AZ)
- Willy el soñador de Anthony Browne (Editorial FCE)

PASO 2. Inspirados por todas estos textos, invitamos al grupo a desplegar segundas lecturas de algún texto que les haya llamado especialmente la atención y crean que puede servirles para proyectar su propio futuro.

Podemos guiar la indagación e invitar a la toma de apuntes bajo estos interrogantes:

- *¿Qué les llamó especialmente la atención?*
- *¿Conocían esa actividad/profesión?*
- *¿Por qué creen que podría funcionar para ustedes mismos?*

A partir de esta indagación, cada chico o chica armará su perfil o autorretrato. La idea es que lo redacten en el futuro, como una descripción de sí mismos pero en 20 años.

Les podemos dar algunos ejemplos, pero también ayudarlos con los siguientes ejes.

1. ¿Qué los apasionaba o encontraron de pequeños que lo determinó a dedicarse a eso? (Ejemplo: *Romina supo desde pequeña que amaba a los animales, pero fue cuando leyó el libro* Gorila *de Anthony Browne y luego* S.O.S. Gorilas *de Lucía Laragione que descubrió su pasión por proteger esta especie en particular*).
2. ¿Qué estudiaron o hicieron para llegar a hacer lo que hacen? (Ejemplo: *Cuando terminó la escuela, estudió medicina veterinaria en la facultad y pronto comenzó a trabajar en un parque de recuperación de gorilas*).
3. ¿Qué cosas importantes han logrado? (Ejemplo: *Ha recibido muchos premios, escrito diversos libros sobre el comportamiento de los gorilas y viaja por el mundo al rescate de gorilas en situaciones de maltrato o cautiverio ilegal*).
4. ¿Qué hacen actualmente y qué se proponen como desafíos futuros? (Ejemplo: *Actualmente dirige el Parque nacional de Virunga en el Congo, África, y está armando un programa de televisión para contar a los niños y niñas de todo el mundo sobre esta especie maravillosa).*

El perfil se puede cerrar con una foto, una ilustración, un collage, lo que crean que los identifica más. Y pueden hacerlo digitalmente –si cuentan con los dispositivos– o en versiones de papel.

PASO 3. El stand tiene que reflejar la idea de futuro, de crecer, de desarrollarnos. Podemos por ejemplo poner fotos de pequeños y luego de adultos de grandes personajes de la literatura, la cultura o la ciencia.

Podemos también compartir para los visitantes los libros leídos y asignar voceros para explicar o dar una síntesis de cada uno.

Incluso podemos incluir un mural para intervenir en el que los visitantes puedan participar escribiendo cómo se ven en el futuro y cómo las historias, las lecturas, los ayudan a proyectar esas imágenes. Si son adultos, podemos invitarlos a narrar qué pensaban de pequeños y qué resultó finalmente.

El día de la Maratón deberemos organizar para que cada niño o niña pueda compartir con los visitantes su perfil o autorretrato de futuro, aunque siempre invitando a quienes deseen hacerlo, sin obligar a nadie.

ADAPTACIÓN POR NIVELES

Este proyecto tal como está secuenciado puede resultar desafiante para Nivel Inicial e incluso para los primeros grados del nivel primario. En ese caso y para el PASO 1, los chicos y las chicas pueden explorar tarjetas didácticas con profesiones para abrir esta idea de manera más clara. Luego pueden escuchar la lectura de alguna biografía breve y didáctica para ver ejemplos concretos de perfiles y luego armar el suyo con escritura grupales y colectivas donde el mediador colabora en el armado y la escritura en sí de los perfiles o autorretratos de futuro.

Asimismo, para el nivel secundario, podemos profundizar la consigna a través de la proyección y el análisis colectivo de biopics o documentales premiados (https://www.fotogramas.es/noticias-cine/g6751174/los-100-mejores-biopics-de-la-historia/?slide=8).

Proyecto 4: Chicos y chicas tienen la palabra

Si el corazón de la cultura, de la sociedad, es la palabra escrita, participamos, somos parte, nos comprometemos a través de la lectura y de la escritura. Queremos que los chicos y las chicas puedan entonces ser protagonistas de acciones concretas de participación colectiva y puedan concienciar sobre el vínculo entre lenguaje y participación ciudadana.

Propuesta para el día de la Maratón – Todos somos promotores de lectura

Para llevar el mensaje de “leer te empodera”, proponemos a los chicos y chicas llevar adelante una acción de promoción de lectura en su institución o comunidad. El objetivo es que ellos mismos puedan activar una voz de participación a fin de construir conciencia ciudadana sobre la importancia de la lectura.

PASO 1. La idea es explorar en primer lugar el concepto mismo de promoción de lectura y algunas campañas o acciones que incluso chicos o chicas pueden desplegar. Compartimos en concreto casos donde los chicos “toman la palabra” y construyen sus propios discursos y accionan ellos mismos situaciones en su comunidad para fomentar la lectura.



https://www.youtube.com/watch?v=ECts2dBHf0Q



https://www.youtube.com/watch?v=Dg5VXhpkouQ



https://www.youtube.com/watch?v=S7rayjv0lPE

Para cerrar esta parte de exploración, vamos a proponerles textos literarios en los que se narre el hecho de leer o escribir para otros y la importancia que tiene poder decir con la propia voz. Dos textos clásicos sobre esto son:

- El león que no sabía escribir de Martin Baltscheit (Lógez) – para nivel inicial y primer ciclo
- De carta en carta de Ana María Machado (Loqueleo) – para segundo ciclo y secundario

Con todo, chicos y chicas comprenderán que promover la lectura requiere ni más ni menos que de leer para otros o que alguien nos lea o, lo que es lo mismo, que leer en voz alta es la mejor herramienta de fomentar a los lectores.

PASO 2. Organizaremos equipos pequeños, de dos o tres integrantes. Cada uno llevará adelante una acción:

- Acción "¿Me lees?" – Para nivel inicial y primer ciclo
- Acción "¿Querés que te lea?" – Para segundo ciclo y secundario

En ambos casos, la propuesta es para salir al encuentro de otros chicos y chicas, pero también adultos de la familia, vecinos, referentes. Lo primero que crearán es la invitación para los participantes (ya sean para los que son invitados a escuchar como para quienes son invitados a leer). En la invitación (puede ser en papel o digital) deberán incluir el nombre de la acción y una breve explicación siguiendo estas preguntas:

- Definición de la lectura y explicación de por qué es importante comprometerse con la promoción (pueden extraer argumentos de los videos de los chicos y chicas)
- Abanico de opciones de los textos a leer o a escuchar.

Cada equipo entonces deberá seleccionar la lista de opciones de títulos. Orientaremos la búsqueda con los siguientes ejes:

- Que el texto no se extienda más de 15 minutos de lectura en voz alta
- Que haya variedad (cuento, libro álbum, poesía, historieta, chistes y adivinanzas y hasta libros informativos) para que cada lector pueda optar con libertad
- Que pueden organizarse en lecturas corales (de más de una voz) para alternarse la lectura

PASO 3. Durante el mes de la Maratón, se comenzarán a enviar las invitaciones para desplegar situaciones de lectura en voz alta que se pueden ir realizando en esos días previos.

Como destinatarios podemos incluir:

- Otro grado o nivel en la institución
- Otra institución
- Familias
- Comercios cercanos
- Una entidad u organización vecina (la municipalidad, la biblioteca, un centro de salud u hospital, un hogar de mayores)

En cuanto a los canales:

- Un encuentro presencial pequeño
- Un encuentro presencial más importante, con más participantes
- Una grabación de audio o video para enviar
- Un encuentro virtual
- Un posteo en redes sociales en el caso de los chicos y chicas más grandes

La decoración del stand tiene que responder a la idea es los chicos y las chicas tomando la palabra para decir que leer es importante. Podemos disponer carteleras para que los visitantes puedan completar frases como “Leeme siempre porque…” “Escuchame leer porque…”.

El stand incluye mesitas de “lectura a la carta” donde los chicos y las chicas se ofrecen a hacer lecturas en voz alta en vivo a elección de los visitantes, y también espacios de “lectores que escuchan” donde los niños y niñas invitan a que los visitantes lean para ellos.

Los participantes del stand se podrán identificar con remeras, cartelitos abrochados o pines que anuncien: “lector asignado”, “lector a la carta”, “dispuesto a escuchar”, “contame que te escucho”, lector dispuesto”, entre cientos de opciones que se pueden plantear.

ADAPTACIÓN POR NIVELES

La naturaleza de este proyecto gira alrededor de dos ejes: los chicos y chicas leyendo promoviendo las lecturas en voz alta por parte de los adultos, o siendo ellos mismos lectores en voz alta para otros niños y niñas.

De modo que la adecuación estará determinada por la naturaleza de los textos y los grupos destinatarios. En los grupos que se dediquen a la escucha, podemos concentrarnos en la selección de los textos mientras que en los que vayan a leer (o incluso narrar) a otros, trabajaremos la fluidez y algunas indicaciones para potenciar la práctica de lectura en voz alta.

Proyecto 5: Ciencia literaria

Ciencia y relato, experimento e imaginación, podemos poner en diálogo el pensamiento científico y la creatividad de la literatura para inspirarnos. Tanto el avance científico como la creación de universos ficcionales parten de la reflexión, la curiosidad y la pregunta, y la idea es con este proyecto que los chicos y las chicas comprendan y experimenten una posible articulación.

Propuesta para el día de la Maratón – Grandes invenciones

El objetivo es que los chicos puedan atravesar el discurso de la ficción y ver desde ahí cómo se proyectaría en el plano de la ciencia experimental.

PASO 1. En los meses previos, exploramos con los grupos textos ficcionales (depende la extensión pueden ser completos o fragmentados) del subgénero de la ciencia ficción en los que incluyan invenciones que supieron colaborar (a veces también complicar) la vida cotidiana. Los chicos y las chicas podrán identificar que las invenciones no siempre nacen en un laboratorio sino también en la lectura.

Proponemos algunos títulos: *Un expreso del futuro* de Julio Verne, *La máquina del tiempo* de Herbert George Wells, *Frankenstein* de Mary Shelley, *Lo único del mundo* de Ricardo Mariño, *El número cinco* de Franco Vaccarini.

Organizamos lecturas en voz alta e intervenimos para promover las reflexiones:

- *¿Qué inventos o avances se narran en estas historias?*
- *¿Cuáles creen que son las ventajas y desventajas de inventar desde la fantasía o desde la imaginación?*
- *¿Creen que un invento creado en la imaginación de la literatura podría plasmarse en la vida real? ¿Conocen qué pasó con "el expreso del futuro" de Verne? Pueden averiguar más y sorprenderse.*

Para cerrar la etapa de exploración, podemos compartir con el grupo textos literarios en los que se narren inventores desde una mirada humorística o paródica:

- Capitán Arsenio de Pablo Bernasconi
- Paco del Tomate, el inventor de cosas disparatadas de Fernando de Vedia

PASO 2. Después de estas lecturas e inspirados en la posibilidad de la invención, invitaremos a los chicos y a las chicas a pensar problemas puntuales de su comunidad que podrían ser solucionados a través de un invento.

Vamos a guiarlos a través de las siguientes intervenciones:

- *Según Isaac Asimov, "la ciencia ficción es esa rama de la literatura que trata de la respuesta humana a los cambios en el nivel de la ciencia y la tecnología", ¿qué creen que quiso decir? ¿Cómo reflejan esto las historias que leímos?*
- *La ciencia ficción también se suele definir como una creación literaria que intenta responder a la pregunta ¿qué sucedería si...? ¿Completamos las hipótesis y las respuestas en las obras leídas?*
- *Ahora volvámonos protagonistas. Vamos a reunirnos en grupos de tres o cuatro integrantes y vamos a tomar nota:*
    1. *¿Qué problemas concretos veo a mi alrededor? Puede ser desde que la escuela no tiene una rampa para chicos o chicas con discapacidad o que no hay transporte disponible que sea rápido en mi barrio/ciudad/pueblo/provincia*
    2. *Ahora traten de responder a esa necesidad/oportunidad detectada completando la hipótesis ¿qué sucedería si...?*
    3. *Una vez que hayan decidido la invención, armen un boceto* (digitalmente o en papel)
    4. *Por último, armen una presentación del boceto para explicarlo o compartirlo el día de la Maratón* (pueden armar una maqueta tradicional o realizarla digitalmente)

PASO 3. Para la decoración del stand pongamos en juego todo el universo conceptual que ofrecen los títulos leídos: viajes en el tiempo, robots, viajes al espacio, inventos arriesgados, entre otros.

Además dispondremos del espacio y el cronograma para que cada equipo pueda presentar su invento, su maqueta, y explicará en qué consiste y en qué sentido sabrá colaborar con alguna necesidad de la comunidad .

Incluso podemos repartir a los visitantes al stand unos “tickets” que anuncien, por ejemplo, “yo apuesto a la imaginación” o “patrocinador de este gran invento” para que cada visitante le entregue a los dueños del invento que más le guste.

ADAPTACIÓN POR NIVELES

Este proyecto aborda como eje central el subgénero de la ciencia ficción. Este tipo de relato suele estar destinado a lectores mayores a 8 años, en general.

De todos modos, para desplegar el PASO 1 en el nivel inicial y el primer ciclo, podemos trabajar con los textos sobre invención (*Capitán Arsenio* de Pablo Bernasconi y *Paco del Tomate, el inventor de cosas disparatadas* de Fernando de Vedia) o bien las adaptaciones infantiles a la obra de Julio Verne (*20000 leguas de viaje submarino* o *Alrededor de la Luna* de Marjorie Béal, Editorial Unaluna).

Para el PASO 2, podemos simplificar las intervenciones invitando a los lectores a detenerse en la idea de la invención para luego permitir que proyecten en grupo y con mucha guía de los mediadores un boceto de invento ellos mismos).

Proyecto 6: Un futuro mejor

El futuro no lo sabemos, claro, entonces solo resta imaginarlo y construirlo. Y si hay alguien que se ha encargado de esto es la literatura. Miles de relatos a lo largo de la historia han sabido fabular realidades alternativas o futuras, mundos posibles con mayor o menor cuota de fantasía, pero siempre haciendo de la ficción una posibilidad de especular, de pensar y si…, de suponer y crear. El presente puede incomodarnos en muchos sentidos, podemos ver injusticias, realidades adversas o avasallamientos y leer sobre mundos alternativos fortalece nuestro imaginario mostrándonos que puede haber más y que tenemos la capacidad para ser protagonistas de los cambios necesarios.

Propuesta para el día de la Maratón – Catálogo de mundos posibles

En el género de la ciencia ficción –y también en la fantasía– existen escenarios alternativos que pueden inspirarnos en la construcción de un mundo futuro mejor. Entonces, los chicos pueden armar a través de lecturas previas un catálogo tipo muestra de mundos alternativos.

PASO 1. Vamos a explorar textos ficcionales (depende la extensión pueden ser completos o fragmentos) del subgénero de la ciencia ficción en los que incluyan mundos alternativos. Introducimos a los chicos:

- *El mundo de la ciencia ficción es un subgénero narrativo (es decir, un subtipo de cuentos y novelas) que sitúa la acción en un espacio y un tiempo imaginarios, alternativos, creados por la mente del autor. Y al inventar un mundo paralelo, se pregunta ¿qué sucedería si..? ¿Pueden encontrar ejemplos de relatos que hayan leído o visto que respondan a esta clasificación? Por ejemplo, la famosa serie Stranger Things.*
- *Recuerden que estos mundos pueden ser diferentes, distantes o paralelos. Vamos a leer algunos ejemplo. Vamos a leer la reseña de contratapa para analizar cómo responden a la definición*

  Un mundo feliz de Aldous Huxley / *Todos los soles mienten* de Esteban Valentino / *Quiero escapar de Brigitte* de Eduardo Abel Giménez / *Un paseo por Camarjali* de Eduardo Abel Giménez / *Regreso De Los Innombrables de* Mario Méndez

PASO 2. Como si fueran agencias de turismo, organizaremos después de estas lecturas, la creación de un folleto por cada mundo alternativo que extrajimos de las historias. Para armarlos, podemos guiar con la siguiente estructura:

1. Breve historia del escenario
2. Lo que no te podés perder
3. Cuidado con… (advertencias)
4. Recorrido concentrado por un día
5. Dónde hospedarse y dónde comer
6. Datos curiosos

Pueden usar versiones digitales o trabajar con materiales impresos. La clave es organizar al grupo en equipos de tres o cuatro integrantes y cada uno deberá elegir un mundo alternativo. Mientras elaboran los folletos, pueden consultar ejemplos para seguir siempre una lógica infográfica, es decir, contar de manera sintética y visual, incluyendo fotos, ilustraciones y hasta íconos.

PASO 3. El stand puede estar decorado siguiendo la estética de una agencia de viajes. Se pueden armar pósteres con ilustraciones o imágenes inspiradas o extraídas de las narraciones leídas.

Dispondremos de un espacio (puede ser un escritorio) para cada mundo alternativo.

Además, podemos agregar una lámina de intervención para que los visitantes puedan proyectar un futuro mejor. Proponemos un ejemplo:

Claves para un mundo mejor



¿Qué pasaría si?

……

……

ADAPTACIÓN POR NIVELES

Este proyecto también aborda como eje central el subgénero de la ciencia ficción y puntualmente la creación de mundos alternativos. Este tipo de relato y planteo temático suele estar destinado a lectores mayores a 8 años.

Entonces, para el PASO 1 en el nivel inicial y el primer ciclo, podemos trabajar con los textos fantásticos que incluyen elementos imposibles o maravillosos (los clásicos de los Hermanos Grimm).

Para el PASO 2, podemos trabajar con el armado de folletos de visitas a lugares que incluyan elementos sobrenaturales (“Un mundo con unicornios…”, “Un mundo donde las personas puedan volar…, etcétera).

En secundario, podemos abordar el análisis más profundo y detenido de la dicotomía ficción utópica y ficción distópica.

Recorrido “Leer te empodera”: organización de los espacios el día de la Maratón

POSTA 3

DE GRANDE

Proyecto: Autorretrato futuro

POSTA 4

CHICOS Y CHICAS TIENEN LA PALABRA

Proyecto: Todos somos promotores de lectura

POSTA 2

ARTEPALABRA

Proyecto: Despierta tu imaginación

POSTA 5

CIENCIA LITERARIA

Proyecto: Grandes invenciones

POSTA 1

SUPERPODERES LECTORES

Proyecto: Galería de superlectores

POSTA 6

UN FUTURO MEJOR

Proyecto: Catálogo de mundos posibles

Una tradición de la Maratón: tips para contar las lecturas

Los “medidores de lectura” son objetos a través de los cuales se registran los libros leídos durante la celebración.

Sabemos que cuando hablamos de lectura no importa cuántos libros se leen, sino qué y cómo se lee. Sin embargo, según el testimonio de infinidad de instituciones, este tipo de “medidores” cobra sentido como estímulo para promover la lectura, como juego para desafiar la avidez de leer.

Hacer un seguimiento y registro de lo leído nos permite comprender el estado del “mapa lector” de niños y jóvenes de la Argentina, y dar visibilidad a la comunidad enorme de lectores que día a día se acrecienta y afianza más.

A continuación, describimos algunos medidores de lectura posibles que podrán utilizar tanto el día de la maratón como para el seguimiento de las lecturas de todo el año. Lo ideal es que para armar el de su institución puedan también crear nuevas propuestas.

El emoticón literario

La propuesta es ubicar varios afiches y canastos con los emoticones en aquellos sectores donde se realiza la Maratón Nacional de Lectura a fin de que tras la lectura, cada lector pueda acercarse, elegir el emoticón de acuerdo a si el texto le gustó y quisiera recomendarlo a otros, si tiene cosas que decir acerca del texto o si se trata de un texto que no le gustó y desea comunicarlo a otros lectores.

- ✓ Fabricar en cartulina círculos de ocho centímetros de diámetro en los que se dibujará una cara que represente una emoción (sino se pueden descargar de internet y pegar en una cartulina).



- ✓ Para definir la cantidad de circulitos, aproxime cuántos textos puede leer cada niño a lo largo de la jornada. Tenga en cuenta la naturaleza de las actividades planeadas, la matrícula de la institución y la cantidad de libros con los que cuenta.
- ✓ Cada lector deberá escribir en el circulito elegido el nombre del texto y pegarlo a continuación en el afiche.

Cartelera de itinerarios de lectura

Son carteleras con formas de caminos como el juego de la Oca, fichero o carné de biblioteca para que colectivamente cada docente/coordinador y los chicos registren durante todo el año sus propios itinerarios de lectura.

- ✓ Es importante registrar no solo los títulos y autores; los niños deben tener la posibilidad de apuntar los géneros, sus impresiones y preferencias o comentarios en general.
- ✓ Pueden proponer una cartelera para registrar las lecturas que se comparten grupalmente, y algunas fichitas individuales para que cada niño pueda registrar su propio recorrido. Incluso integrando las lecturas del hogar.



Canasta de tesoros locales

Semillas, piedritas, frutos, caracoles, ramitas, hojas son “tesoros” que se pueden encontrar en las cercanías de la escuela (de acuerdo a la región en la que se encuentre la comunidad).

En los meses previos se irán acopiando estos tesoros y el día de la Maratón se irán colocando, uno por cada texto leído en una canasta especialmente decorada.



Mensaje final

A veinte años de su primera edición, la Maratón Nacional de Lectura es ya una tradición. Estoy quiere decir que se volvió identidad y costumbre, legado que se sostiene y transmite. Miles de instituciones en todo el país organizan la maratón cada año, proyectan propuestas y escenarios, renuevan sus expectativas y avanzan progresivamente queriendo llegar cada vez a más niños, niñas, jóvenes y familias.

Y lo hacen porque coinciden con nosotros en que la lectura no es solo una condición de éxito en las trayectorias escolares, sino que es al mismo tiempo la clave esencial para habitar la cultura, para pensarse y pensar a los otros, para ser protagonistas de sus destinos.

La experiencia de la lectura transforma nuestras experiencias en el mundo. Garantizar que todas las infancias puedan apropiarse de la palabra escrita es una misión que compartimos.

Gracias por los 25 años compartidos y por una nueva Maratón que deseamos que sea el momento en todo el país, al mismo tiempo, que festejamos el 25 Aniversario de Fundación Leer.
Porque eso es la Fundación: el recorrido transitado juntos, en un cuarto de siglo, que a todos nos marcó. 25 años juntos. Nada más importante que esto para festejar. Por eso… ¡Feliz Aniversario para vos también, que sos el verdadero protagonista en esta historia de Fundación Leer!

El equipo de Fundación Leer
Marzo, 2022