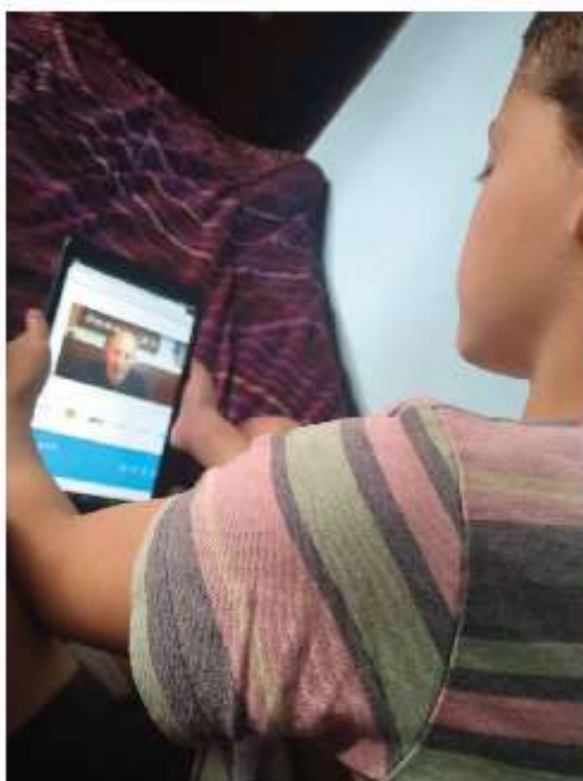


Guía de Actividades

19.ª Maratón Nacional de Lectura



Contenidos

	Página
Mensaje inicial	3
Canales para encontrarnos	4
¿En qué consiste la Maratón?	5
Inscripción	6
La tecnología como aliada	7
Desafío.leer.org: la creación de aulas	8
Fechas para agendar	12
Transmitir una pasión	13
Cómo organizar la Maratón	15
El lema	17
Ser docentes hoy	19
Colección de propuestas	22
Ideas para registrar las lecturas	41
Cómo difundir la Maratón	44
Mensaje final	45

Mensaje inicial

¡Y pensar que creíamos que 2020 había sido nuestro gran desafío! Pues lo fue, sin duda, pero el 2021 arranca ofreciendo nuevos retos.

Las instituciones han de a poco abierto sus puertas. Nos volvemos a reunir pero esto supone un escenario complejo, de protocolos, ajustes, acondicionamientos y condicionantes. Las planificaciones se adecúan a modalidades mixtas, atendiendo las complejas desigualdades de acceso.

Por todo esto, volvemos sobre nuestros aprendizajes y los potenciamos. Porque nuestra intención es apoyarlos, ofrecerles orientaciones, aportes, propuestas e ideas que sirvan para nutrir todo el trabajo de armado didáctico que cada mediador realiza.

Pensamos en la multiplicidad de escenarios, entornos y contextos. Presencial, virtual, mixto, sincrónico, remoto, con recursos, con algunos o sin. Sobre la base de esa reflexión armamos propuestas y orientaciones para seguir fortaleciendo el recorrido lector de los niños, las niñas y jóvenes de nuestro país.

Les contamos puntualmente. En la guía que sigue incluimos en primer lugar una descripción detallada de nuestros canales de contacto. Explicamos luego de qué se trata la Maratón Nacional de Lectura, porque es siempre bueno reformular nuestro objetivos. Al mismo tiempo contamos cómo es la inscripción para las propias instituciones y para invitar a otras.

Más adelante, explicamos por qué más que nunca la tecnología debe ser nuestra aliada y cómo la ponemos en juego desde Fundación Leer.

Informamos fechas que es importante tener en cuenta y nos tomamos un espacio para explicar cuál es el lema de este año. Desde allí, ofrecemos orientaciones para organizar la maratón y un conjunto de propuestas concretas para promover las situaciones en relación con la lectura durante todo el año.

Irán también algunas ideas para registrar los recorridos lectores del día de la Maratón y algunas indicaciones sobre la difusión y las tareas posteriores.

Una guía que pretende recorrer junto a los mediadores un año repleto de experiencias de lectura cuyo festejo nos une simbólicamente en un solo día.

¡La 19.ª Maratón no se detiene! Como siempre, el viernes 24 de septiembre, la lectura nos volverá a reunir!

El equipo de Fundación Leer

Marzo, 2021



Canales para encontrarnos



@fundleer



fundleer



@FundacionLeer



desafio.leer.org



www.leer.org



En qué consiste la Maratón

Es una campaña nacional en la que celebramos y compartimos lecturas. La Maratón se propone concientizar a la sociedad sobre la importancia que tiene la lectura para el desarrollo personal y el crecimiento de las sociedades.

El día de la Maratón, en todos los rincones de la Argentina diferentes tipos de instituciones que convocan a niños y jóvenes organizan gran variedad de actividades: de lectura compartida, independiente, en voz alta y en silencio, atravesando diferentes géneros, situaciones y experiencias.

La Maratón no es de carácter competitivo y cada institución organiza una jornada con propuestas de lectura que integren a las familias, a otras organizaciones y a la comunidad en general.

El lema que nos guía en la 19.ª Maratón es:

Relatos se oyen al pasar. Una maratón con la literatura en boca de todos.

Queremos que esta Maratón sea una oportunidad para que la lectura se recupere, circule y se valore más allá de los espacios ya destinados.

Queremos retratarla yendo por las familias, por las comunidades, de boca en boca, tomando conciencia de que la necesidad de contar es tan humana como antigua y no pertenece a unos pocos sino a todos.

Los relatos nos han acompañado desde siempre en mil formas diferentes (¡y las que vendrán!). Pero más allá de esas transformaciones y ampliaciones, la vida sigue siendo algo que nos contamos unos a otros.



Inscripción

¡Hagamos visible nuestro compromiso!

La Maratón Nacional de Lectura es una campaña a nivel nacional pero es, al mismo tiempo, **un mensaje que impacta**: comunicar que más de tres millones de chicos y adultos en todo el país están leyendo y disfrutando de experiencias de lectura es una manera de **poner a la lectura en la agenda educativa como prioridad**.

Por eso, es central que todas las instituciones participantes **se inscriban en la maratón. Porque de esta manera queda registrado su compromiso y su accionar**. Además, su participación se plasma en el mapa que todos los años armamos en el que figuran todas las instituciones del país que dicen sí a la lectura.

Si invitamos a una institución de la comunidad a sumarse, recordémosle que la inscripción se realiza en internet, es sencilla, rápida y, por supuesto, gratuita. No es necesario contar sí o sí con todos los datos requeridos, y es la llave que permite la participación en el sorteo final de materiales de lectura.

Siempre que inviten a otra institución a sumarse, recuérdense que se registre en: maraton.leer.org



¡La 19.ª Maratón no se detiene! Como siempre, o en nuevos espacios, el 24 de septiembre, como lo ha hecho durante todo el año, ¡la lectura nos volverá a reunir!



La tecnología como aliada

En esta Maratón, que comienza con un nuevo escenario donde las tecnologías son necesarias para educar y trabajar en equipo, nuestra plataforma virtual nos ayuda a crear un recorrido de lecturas para los chicos y sus familias ¡que funciona todo el año!

Invitemos a los chicos a leer en Leer 20-20 desde hoy y empecemos ya a participar de este desafío que logra que los chicos lean al menos 20 libros en el año.

Nuevos libros cada quince días para que los chicos puedan leer en familia.



La plataforma desafio.leer.org es un **sitio web** gratuito accesible desde celulares, tabletas y computadoras. Se accede desde el navegador de cada uno de estos dispositivos.

Allí, los niños y sus familias encontrarán libros para leer en pantalla y también juegos – trivias– para divertirse después de cada lectura.

¿Qué libros encontrarán? Libros infantiles de reconocidos autores y editoriales, los mismos que se encuentran en las librerías y bibliotecas.

Los títulos están organizados por edades y se renuevan cada quince días. Además, hay **libros destacados** para incrementar la lectura mientras se preparan para la Maratón. También accederán a una colección de **textos clásicos** siempre disponibles.

A los recursos se suman videos y audiolibros para ampliar las experiencias de los chicos con diferentes formatos y modalidades.



La creación de aulas virtuales en el Desafío Leer

Los maestros, bibliotecarios y otros adultos mediadores pueden registrarse desde la sección DOCENTES, y crear un *aula virtual* para facilitar el acceso a la plataforma de los chicos desde sus hogares. De esta manera, podrán ver sus avances en el logro del desafío y los libros que van leyendo.

Abri tu aula en
Desafio.leer.org

La ventaja de crear un aula es que se obtiene un **código** para distribuir entre los chicos y las familias. Con ese código, ellos podrán ingresar fácilmente a la plataforma y acceder a los libros y juegos. ¡No necesitarán tener un mail!

Además, cada docente podrá ingresar a su aula virtual y encontrar allí el listado de los chicos registrados con información sobre sus avances en las lecturas.

Para empezar. Cada maestro/mediador se registra en desafio.leer.org desde la sección DOCENTES de la página de inicio. Completa un formulario inicial con su mail, crea una contraseña y recibe una notificación en su correo electrónico para activar la cuenta. De esta manera, ya está listo para iniciar una sesión en el sitio.



Registrate desde la sección
DOCENTES

Docentes
Si sos docente, invitá a tus
alumnos a disfrutar de la
lectura.



Al crear el aula, se pedirán los datos de la institución.

Es necesario cargar dichos, asignar un nombre al aula y una imagen que la identifique.

Donde dice “Nombre de la Escuela”, desplieguen el menú para buscarla por nombre.

Y el aula queda así:

Cuarto grado A
Rondalera
 4 alumnos
 Ver el aula
 Crear otra aula para esta escuela
 Eliminar el aula

Código del aula
D353DD

0 MEDALLAS GANADAS
 0 LIBROS LEIDOS
 0 DESAFIOS CUMPLIDOS

Y, por dentro, si hacen clic en “Ver el aula”, se ve así:

ALUMNOS	MEDALLAS GANADAS	LIBROS LEIDOS	DESAFIOS CUMPLIDOS
Anitalola Anita Lola	0	0	0
Alejandrino20 Alejandrino Veinte	0	0	0
Roberto20 Roberto Venitini	0	0	0



Una vez creada el aula virtual, es fundamental compartir el código con las familias y orientarlos para acceder.

Hay que avisar a los chicos que se registren desde la sección ALUMNOS

Alumnos

Con tu código de aula, ingresá y participá del Desafío.



Al registrarse, deberán ingresar el código de aula y crear un nombre de usuario y una contraseña. **¡Es muy importante que no se los olviden!**, la necesitarán para INICIAR SESIÓN cada vez que ingresen a la plataforma (salvo que la contraseña quede guardada).

El primer paso para los chicos es entrar por la sección ALUMNOS, cargar el código de aula e inventarse un nombre de usuario y contraseña.

¡Sumate al Desafío!

Completá los datos para ingresar al aula a la que te invitó tu maestro/a.

Código del aula (*)
 ?
Ingresá el código de letras y números que te dio tu maestro/a.

¿Cómo te querés llamar en el Desafío? (*)

Inventá un nombre de usuario único y recordalo.

Contraseña (*)
 !
Tiene que tener al menos 5 caracteres.

Repetí la contraseña (*)

Guardala en un lugar seguro para no olvidarla.

(*) Campos obligatorios



Cuando los chicos ya tienen su contraseña, pueden ingresar al sitio cuando quieren y acceder a todos los libros y juegos.

Para ingresar deben ir INICIAR SESIÓN en la parte superior derecha de la página de inicio.



Iniciar sesión

Allí les solicitará su nombre de usuario -ino necesitan mail!- y su contraseña:

Para INICIAR SESIÓN los chicos cargan el usuario y la contraseña que crearon.



Iniciar sesión

Email o Usuario

Si no recibiste el mail de confirmación [hacé clic aquí!](#)

Contraseña

¿Olvidaste la contraseña?

Ingresar

¿Sos nuevo en el Desafío?

Regístrate con tu Familia

Regístrate como Docente

Regístrate como Alumno

¿Más problemas para ingresar al Desafío? Escribinos a desafio@leer.org.ar

Si tienen dudas, pueden escribirnos o consultarnos en nuestras redes.

Cuantos más nos sumemos, más niños accederán a nuevos libros y lecturas.



Fechas para agendar

Inicio de inscripción: 1 de marzo

Cierre de inscripción: 17 de septiembre

19.º Maratón de Lectura: 24 de septiembre

Sorteo de libros: 22 de octubre

Notificación y publicación de resultados:
29 de octubre



¡La 19.ª Maratón no se detiene!

Durante la emergencia sanitaria, con las medidas de DISPO y a pesar de todos los cambios que estamos viviendo, seguimos apostando a acercar la lectura a los chicos y sus familias. Virtual o presencial. Como cada uno de nosotros podamos. Pero leyendo juntos. Porque de eso se trata la Maratón.

Manténganse en contacto con nosotros para conocer las novedades:



Transmitir una pasión

El trabajo en red como punto de partida

Para celebrar y multiplicar las experiencias de lectura llegando a más personas, desde nuestra institución convoquemos a otros grupos y organizaciones que trabajen en relación con la infancia y la juventud: bibliotecas, hogares, centros comunitarios, centros culturales, centros de salud y hospitales, clubes deportivos entre otras a sumarse a la campaña.

¿Se animan a incluir a los comercios y otros espacios de recreación?

¡Cuanto más integrantes de la comunidad compartan la experiencia, más personas podrán descubrir la lectura!

¡Podemos invitarlos por mail o por las redes a registrarse en maratón.leer.org y lograr que este año seamos más!

Sabemos que vuelve a ser un año especial, distinto, complejo. Estamos siempre atentos para poder acompañarlos según vaya cambiando la realidad. ¡En nuestras redes tendrán siempre todas las novedades!



Unirnos con otras instituciones

- ✓ Para organizar actividades virtuales conjuntas (narraciones, obras de teatro, lecturas en voz alta, etcétera).
- ✓ Realizar la maratón en un espacio público, teniendo en cuenta por supuesto los términos de DISPO y los protocolos en vigencia.
- ✓ Convocar escritores, narradores y artistas de la comunidad que puedan participar virtualmente.

¡Recuerden!

Cada institución que se suma a la maratón, se inscribe en:

<https://maraton.leer.org>

Así quedará registrada su participación y accederá a sorteos de libros, materiales y novedades.

Reunir virtualmente a diferentes generaciones

- ✓ Los adultos leen a los niños / Los niños a los adultos
- ✓ Los abuelos leen a los niños / Los niños a los abuelos
- ✓ Los exalumnos leen a los alumnos
- ✓ Los hermanos mayores leen a los más pequeños

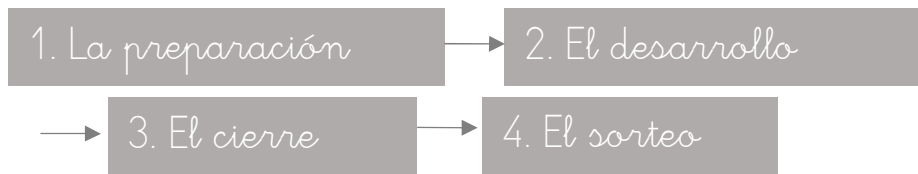
Los “instituciones expertas” apoyan a las nuevas en su primera maratón

Las instituciones que ya tienen experiencia en organizar una Maratón pueden invitar a otra institución y ofrecerles su apoyo y asesoramiento para organizar el evento.



Cómo organizar la Maratón

Paso a paso y en equipo



Etapa 1 – La preparación

Convocar a un “grupo de apoyo” para realizar diferentes tareas:

- ✓ Generar vínculos con otras instituciones para celebrar la Maratón
- ✓ Incorporar la lectura digital a través de la plataforma Leer 20-20 El desafío desafio.leer.org
- ✓ Conseguir libros interesantes, variados y adecuados para los grupos participantes
- ✓ Coordinar las actividades de la lectura (lecturas en voz alta, narraciones, conversaciones literarias, intercambios entre grupos)
- ✓ Divulgar la maratón en la comunidad
- ✓ Registrar el evento a través de fotos, videos, testimonios de los participantes
- ✓ Hacer una cobertura de la maratón en redes sociales
- ✓ Contactar a medios de comunicación locales para difundir

- Puede estar formado por familias, líderes de la comunidad, estudiantes, entre otros.
- Pueden organizarse en comisiones por tareas.



Etapa 2 – El desarrollo

- ✓ Distribuir los libros y materiales de lectura en los escenarios elegidos para la maratón.
- ✓ Colocar “medidores de lectura” –más adelante explicaremos en qué consisten- en lugares visibles para que cada lector registre los libros leídos.
- ✓ Para la “largada” de la Maratón, pueden comenzar con una campanada, un timbre, una canción o una actividad breve que señale el inicio.
- ✓ Registrar el evento con fotos, videos, testimonios de los participantes.
- ✓ Si convocan a medios de comunicación para visitar la institución, designar a los encargados de recibirlos y brindarles información.
- ✓ Al finalizar, pueden entregar a los participantes un diploma simbólico o un recordatorio que refleje la esencia de la propuesta.

Etapa 3 – El cierre

- ✓ Cuando termina la Maratón, recibirán un breve formulario en línea donde les pediremos que nos cuenten la cantidad niños y adultos participantes, la cantidad de libros leídos y las actividades realizadas.
- ✓ Además, podremos compartir las experiencias en las redes sociales con el hashtag #MeSumoaLeer:



Etapa 4 – El sorteo

- ✓ Fundación Leer sorteará materiales de lectura entre las instituciones que hayan completado el formulario de cierre de la Maratón que recibirán por mail.
- ✓ Los ganadores se determinarán al azar, en un sorteo el 22 de octubre de 2021 ante escribano público, formado por la lista de instituciones que envíen a la fundación el formulario “Cómo fue mi Maratón”.
- ✓ Los ganadores serán notificados por teléfono y la lista de ganadores se publicará en la web de Fundación Leer a partir del 29 de octubre de 2021.



El lema: Relatos se oyen al pasar. Una maratón con la literatura en boca de todos

Mensaje a mediadores

La narración es un saber general, que se ejercita desde la infancia. Contar historias es una de las prácticas más estables de la vida social. Un día en la vida de cualquiera de nosotros está hecho también de las historias que contamos y nos cuentan, de la circulación de relatos que intercambiamos y desciframos instantáneamente en la red de la vida social. Estamos convocados a narrar. “Contame” es una de las grandes exigencias sociales.

Ricardo Piglia, “Los usos de la narración” en *Gente y cuentos ¿A quién pertenece la literatura?* (Buenos Aires, FCE, 2011).

Nos hemos propuesto un objetivo, un desafío nada sencillo. Y queremos lanzarlo a la comunidad para que tal vez lo compartan con nosotros y lo hagan propio y lo promuevan y defiendan. Es algo así. Una de las creencias más arraigadas en relación con la lectura es que hay gente lectora y gente que no. Ya en las escuelas, cuando los niños y las niñas aprenden a leer convencionalmente, surge esta fragmentación que se sostiene más allá de las fronteras de lo escolar: aquellos que quieren leer y pueden hacerlo bien y los que no, no lo disfrutan y, en general, lo despliegan con frustración.

Entonces, la propuesta es romper con esta creencia para decir con voz clara y a buen volumen: ¡lectores somos todos! Los que se compran libros y los que leen en otros formatos, los que pueden hacerlo convencionalmente y los que todavía no, los que disfrutan e incluso los que no. Leer es una forma de entender el mundo, de atravesarlo, de interactuar, de pensar y de construirse a sí mismo y a los otros. Lector no es aquel que se sienta en un sillón al lado de la chimenea junto a estantes rebosantes de libros hermosos. Lector es el que recorre un texto, un mensaje, una realidad y la piensa.



Y porque lectores somos todos, este año la Maratón Nacional de Lectura nos ayuda a poner el lema en acción. Las ideas, las propuestas y las actividades estarán orientadas a que niños, niñas y jóvenes rescaten, inviten, escuchen, lean y compartan relatos venidos de todos lados: de los estantes de las bibliotecas, pero también de las bocas de sus abuelos, de sus vecinos, de sí mismos. Queremos que el relato se recupere desde esta naturaleza social y omnipresente que tiene en la vida.

Al mismo tiempo, queremos romper con la idea de que contar es asunto de autores y editores. Una vez más decimos: *¡escritores somos todos!* Escribimos porque recordamos, expresamos, informamos e incluso queremos congraciarnos. Escribir y leer son prácticas sociales que por ser tan protagonistas del escenario escolar pierden muchas veces esa naturaleza primigenia y básica. Leemos y escribimos para habitar el mundo.

Narramos (escuchamos y contamos, leemos y escribimos) para recordar el pasado y también para pensar el presente y el futuro. Para ser entre los otros. Y es ahí mismo donde queremos ver a la lectura y a la escritura: en vivo, en situaciones concretas y diversas, individuales y también colectivas. Vayamos y vengamos de las páginas, pero no nos quedemos quietos allí. *Encontremos la narración en boca de todos.*

¡Bienvenidos a la 19.ª Maratón de Lectura!



Ser docentes hoy

Leer, narrar e intervenir en épocas de pandemia

Hemos vuelto a las aulas después de haber hecho un enorme trabajo por sostener la enseñanza virtualmente. Hemos vuelto y no es lo mismo aunque se mantiene el esfuerzo y las ganas. Y en esas enormes diferencias queremos ofrecer algunos aportes a todos los mediadores para seguir proyectando escenas de promoción y enseñanza de la lectura.

Si resumiéramos podríamos decir que a la hora de promover y enseñar la lectura existen dos claves: leer a través del mediador y leer por sí mismos. En el primer caso, el mediador puede a su vez leer en voz alta o narrar oralmente y, al mismo tiempo, puede solo leer o bien intervenir durante la lectura para un análisis guiado.

Dichas prácticas han sido necesariamente reinterpretadas, ajustadas y actualizadas por los mediadores debido a la reconfiguración de los escenarios de intervención. Básicamente, las instituciones se enfrentan a espacios que pueden alternarse o suplirse: las aulas o salas de trabajo con presencialidad, en contexto de DISPO y los entornos o contactos virtuales. Entre esos dos grandes universos queremos compartir algunas consideraciones que tal vez puedan servir en el complejo trabajo de planificación.



Leer o narrar en contexto de presencialidad y DISPO

- El uso de mascarillas y tapabocas puede afectar la proyección de la voz y la atención de los niños. Es importante considerarlo para generar los encuentros en ambientes –aunque ventilados de acuerdo a los protocolos– más contenidos.
- Al perderse gran parte de la gestualidad, es clave que podamos crear un ambiente de lectura a través de música o efectos de sonidos que potencien los sentidos.
- También podemos enfatizar y ayudar a la voz usando todo el cuerpo para gestos, movimientos, ademanes y ruidos.
- Por todos estos recaudos, es mejor organizar rondas que rodeen al mediador lector ya que la ubicación de bancos uno detrás de otro puede dificultar la llegada del sonido.
- Para evitar que los niños se acerquen para observar las imágenes de los textos, podemos organizar una proyección simultánea (en caso de contar con los recursos) o bien avisar con previsión que podrán analizar las imágenes después la lectura (higienizando en cada traspaso de material).



Leer o narrar en entornos o contactos virtuales

- Si enviamos una pista de audio solo estará nuestra voz. Toda la gestualidad de la oralidad se pierde. Entonces, tratemos de emular la interpretación más teatral en la lectura o narración de textos, incorporemos otras voces y apostemos por la incorporación de efectos de sonidos y música. Los audiolibros son excelentes aliados.
- Más que segmentar en lectura en voz alta o narración y luego actividad, podemos intervenir la lectura ofreciendo audios o mensajes con orientaciones previas (a qué prestar atención, contextualizar, advertir dificultades de la trama, etcétera), e incluso cortando el audio de lectura para análisis guiados, aclaraciones o puntas de debate.
- Si tenemos la oportunidad de organizar situaciones virtuales sincronizadas, aprovechemos no tanto para simplemente compartir un texto (esto puede convertirse en un archivo) y destinemos al espacio simultáneo para la conversación, el debate y la relectura.
- Usemos las oportunidades digitales para el uso en los niños, niñas y jóvenes (grabaciones y ediciones de audios y videos). Animémoslos y guiémoslos para saber y poder hacerlo.



Colección de propuestas

Vamos a compartir una serie de ideas para promover la lectura en sus diversísimas formas. Son propuestas que bien se pueden organizar presencial o virtualmente para el día de la Maratón, pero también queremos que nutran y aporten al trabajo de todo el año.

En cada una, verán la explicitación del objetivo y las posibilidades de adecuación considerando los niveles educativos o edades, los entornos, los contextos y los recursos. Además, la propuesta se explicará en un paso a paso que cada mediador podrá acomodar a la situación puntual que asume.

Y, por supuesto, son solo ideas que no quieren otra cosa que motivar las acciones de formación de niños, niñas y jóvenes como lectores.



Organizamos las propuestas pensando en los dos grandes universos en los que se dan las prácticas del lenguaje.

- Por un lado, pensamos propuestas que rodean la cultura escrita: “Relatos de todos en los textos”.
- Por otro, imaginamos situaciones que abarquen la cultura oral: “Relatos de todos en el aire”.



Las propuestas que siguen esperan contribuir con la tarea cotidiana de los mediadores. Esperamos que puedan nutrir el trabajo de todo el año, más allá de que puedan organizarse para el mismo día de la Maratón.

Tengamos siempre en cuenta que el día de la Maratón Nacional de Lectura es un festejo simbólico que se determina en el calendario para juntar las fuerzas e impactar con un mensaje.

Pero esto no significa que las situaciones de promoción se concentren allí. El objetivo es que la formación de los chicos como lectores sea un recorrido progresivo, paulatino y diverso.



La Maratón Nacional de Lectura trabaja en la formación de los pequeños y jóvenes lectores durante todo el año.



Relatos de todos en los textos

Propuestas que rodean
la cultura escrita



Propuesta 1. Casa editorial

¿Qué nos proponemos?

Queremos, por un lado, promover situaciones de escritura creativa autónoma y colectiva, mientras generamos conciencia sobre la práctica de escritura como un proceso gradual y complejo.

¿Cómo la adecuó?

Nivel o edad. Se trata de una actividad de escritura por sí mismos. Si bien no es necesario que el grupo ya escriba de manera convencional, sí exige que desplieguen habilidades digitales en caso de organizarlo en entornos virtuales.

Modalidad virtual, presencial o mixta. La propuesta puede enviarse por las vías de contacto digitales que hayamos acordado con el grupo. Es ideal trabajar con la naturaleza colaborativa e interactiva que ofrecen los espacios virtuales. Sin embargo, se puede realizar en espacio de aula con materiales físicos. En este caso, el trabajo de escritura y revisión editorial va disponiendo el trabajo en la misma hoja.

Recursos. Los destinatarios requerirán de algún dispositivo digital en el que puedan escribir a través de las plataformas sugeridas (teléfono celular, tableta, notebook, PC).

Paso a paso

Contamos a los chicos como introducción qué es y a qué se dedica un editor:

Los escritores, los autores que ya tienen decidido publicar el texto que van a escribir, no trabajan nunca solos. Sus grandes aliados son los editores. Ellos se encargan de leer las primeras versiones y ajustar, orientar, evaluar y hasta corregir el texto en colaboración con el autor. Es como una especie de primer gran lector que detecta lo que no se entiende, si al personaje le falta desarrollo o si sobra o se necesita una escena más.

Organizamos al grupo en equipos de cuatro integrantes. En cada uno, dos asumirán el rol de autores y dos el de editores. Abrimos un documento Word en Google Drive y lanzamos las consignas de escritura.



Los autores de cada equipo recibirán al azar tres coordenadas para comenzar a escribir entre las siguientes posibilidades:

Ejes narrativos		
Quién	Qué	Dónde
1. Princesa y bruja	1. Un hechizo de metamorfosis	1. Un castillo en época de princesas, reyes y dragones
2. Guerrero y rey	2. Una traición para quedarse con el poder	2. Un mundo mágico
3. Familia de superhéroes	3. Una búsqueda para dar con alguien perdido	3. El futuro
4. Monstruos	4. Un ingreso a un mundo mágico del que hay que volver	4. Un barrio residencial
5. Un animal que habla	5. Un secreto nunca develado	5. Una ciudad
6. Una niña superinteligente	6. Un avance tecnológico que hay que detener	6. Un pueblo perdido
7. Un niño científico	7. Un naufragio	7. La selva
8. Una abuela muy peculiar	8. Una expedición en un lugar inhóspito	8. Una escuela
9. Una contadora de cuentos	9. Una guerra entre dos naciones	9. Un edificio muy poblado
10. Tres hermanos superresaltosos	10. Un amor imposible	10. El desierto

El texto completo no deberá extenderse más allá de tres páginas distribuyendo una para la introducción, la segunda para el desarrollo del conflicto y la tercera para el desenlace.

Comenzarán a escribir alternando un párrafo cada uno. La idea es seguir sobre la escritura del compañero.

Al terminar cada parte (introducción, conflicto y desenlace), tomarán la posta los editores que decidirán en cada caso:



Al terminar cada parte (introducción, conflicto y desenlace), tomarán la posta los editores que decidirán en cada caso:

EVALUACIÓN DEL EDITOR		
INTRODUCCIÓN	CONFLICTO	DESENLACE
<p>¿Le permite al lector armarse el escenario donde transcurrirá la acción?</p> <p>¿Están bien presentados y definidos los personajes? ¿Se entiende quién es el protagonista?</p> <p>¿Atrapa al lector o es muy obvio lo que puede suceder?</p>	<p>¿Es creíble el conflicto?</p> <p>¿Se entiende cuál es?</p> <p>¿Hay vueltas que puedan sorprender al lector?</p> <p>¿Hay buenos diálogos?</p> <p>¿Tiene ritmo la narración?</p> <p>¿No hace falta o sobra un personaje o una escena?</p>	<p>¿El final sorprende al lector o es muy predecible?</p> <p>¿Parecen haber crecido/aprendido/cambiado los personajes?</p>

Explicaremos a los chicos el uso de las herramientas disponibles para el trabajo colaborativo. Podemos incluso incorporar (más allá del Drive) herramientas gratuitas en línea que son excelentes para el trabajo remoto virtual (<https://ideafliip.com/> o <https://asana.com/es>).

Les explicamos que estas ideas y vueltas pueden llevar varios pasos hasta que autores y editores en cada equipo decida que ya están listos para publicar!



Propuesta 2. Pictogramas perdidos

¿Qué nos proponemos?

Promovemos el diálogo entre la ilustración y el texto para fortalecer el proceso de alfabetización condicional al tiempo que se estimula la creatividad.

¿Cómo la adecuó?

Nivel o edad. Si bien el juego con los pictogramas es ideal para los niños en la etapa de alfabetización inicial, la propuesta puede adecuarse para chicos más grandes invitando a que ellos mismo creen pictogramas y determinado palabras no concretas.

En el caso de nivel inicial, apoyamos la consigna en la lectura a través del mediador.

Modalidad virtual, presencial o mixta. La propuesta puede enviarse por las vías de contacto digitales que hayamos acordado con el grupo. Para su elaboración sincrónica o asincrónica pero en entornos virtuales, los chicos pueden jugar con distintas herramientas de edición (desde el Word hasta páginas de íconos como <https://www.freepik.es/>). Incluso se puede integrar el lenguaje típico de las redes sociales con emojis o stickers. En caso de trabajar con dispositivos físicos, pueden dibujar o diseñar los pictogramas.

Si es posible una situación de virtualidad sincrónica, puede ser una gran oportunidad trabajar en la edición y armado de pictogramas de manera cooperativa compartiendo las pantallas.

Recursos. En caso de trabajar virtualmente, los destinatarios requerirán de algún dispositivo digital básico para las grabaciones (teléfono celular, tableta, notebook, PC). Si no, solo la disposición de materiales tradicionales.

Paso a paso

Antes de comenzar mostramos a los chicos buenos ejemplos de títulos (Colección Cuentos de 4 colores de la Editorial Sudamericana o los pictocuentos de la Serie Lima de Editorial Loqueleo).

Elegimos un texto y seleccionamos algunas palabras a fin de que los chicos encuentren en cada caso un pictograma. A partir de segundo ciclo, evitemos que todas las palabras a reemplazar por pictogramas sean sustantivos concretos (rana, casa, lápiz). Tampoco elijamos un verbo, pero tal vez palabras como día, salvación o mudanza pueden generar una interesante búsqueda de imagen conceptual.

Para cerrar la actividad podemos hacer una puesta en común y elegir los mejores pictogramas para su versión final.



Propuesta 3. ¡Te reto!

¿Qué nos proponemos?

La idea es promover el incremento de las situaciones de lectura, motivar el intercambio de experiencias y activar vías de circulación de recomendaciones.

¿Cómo la adecúo?

Nivel o edad. La propuesta tal como se presenta es ideal para el trabajo con niños que leen y escriben convencionalidad. De todos modos, también se puede disparar la propuesta a primer ciclo y a nivel inicial para desplegar escenas de lectura a través de los mediadores o bien de lectura por sí mismos como puedan.

Modalidad virtual, presencial o mixta. La idea se puede adaptar para generar situaciones de lectura remota o en el hogar como en los espacios de las instituciones.

Recursos. En caso de trabajar virtualmente, los destinatarios requerirán de algún dispositivo digital básico para las grabaciones (teléfono celular, tableta, notebook, PC). Si no, solo la disposición de materiales tradicionales.

Paso a paso

Antes de comenzar, explicamos al grupo que es un reto lector.

Los retos de lectura son propuestas con desafíos que determinan en qué tiempo y qué leer. Por supuesto, son juegos que buscan que los lectores lean más, conozcan más títulos y autores y vayan más allá de lo que están acostumbrados a leer.

Luego, lanzamos el reto que permita el registro autónomo de cada integrante. Desde ya, cada mediador puede modificar el listado de retos como considere.



Retos de lectura para las próximas dos semanas	Nombres de los lectores				
	Nombre Laura	Nombre	Nombre	Nombre	Nombre
LEER UN CUENTO QUE SE HAYA CONVERTIDO EN PELÍCULA	✓				
LEER UN CUENTO SOBRE VAMPIROS					
LEER UNA HISTORIETA					
LEER UNA CUENTO RIMADO					
LEER UNA POESÍA					

El registro permite a los niños ver en concreto sus trayectorias de lectura. Además, al completarlo o repasarlo se generan oportunidades de conversar alrededor de esas lecturas.



Propuesta 4. Abro hilo

¿Qué nos proponemos?

Vamos a recuperar prácticas de la escritura en los entornos digitales y mediales a fin de potenciarlo como ejercicio de promoción de escritura no ficcional. También puede resultar una estrategia de promoción del pensamiento crítico y el debate.

¿Cómo la adecúo?

Nivel o edad. Básicamente es una propuesta de escritura no ficcional o no creativa que promueve la discusión y el pensamiento crítico, de modo que es ideal para el trabajo en segundo ciclo y nivel secundario.

Modalidad virtual, presencial o mixta. LE esencia de esta propuesta surge de la red social Twitter, pero se puede adaptar a otros entornos digitales o bien a través de carteleras.

Recursos. En caso de trabajar virtualmente, los destinatarios requerirán de algún dispositivo digital básico para las grabaciones (teléfono celular, tableta, notebook, PC). Si no, solo la disposición de materiales tradicionales.

Paso a paso

Recuperamos con los chicos le esencia del abro hilo, esa práctica tan interesante de Twitter.

Los hilos de twitter o los «abro hilo» es una forma moderna (generada en esa red social) que recupera el viejo «Espera que te cuento». Abro hilo es una expresión empleada para comunicar que en la red social Twitter se va a concatenar Tweets para informar, contar una historia o, fundamentalmente, debatir. Un participante dispara el inicio y luego cada uno va aportando en el avance del hilo.

Como es muy posible que no todos los chicos conozcan este fenómeno, les podemos mostrar ejemplos.

Luego ofrecemos algunas propuestas que puedan desplegar el hilo (las ganas de seguir sobre ese primer puntapié). Se puede disparar el desarrollo de una historia (*Estábamos de vacaciones en una cabaña en el bosque pero una noche algo terrible ocurrió*), el debate sobre un tema polémico (*Yo opino que las historietas son mejores que las películas*), el aporte sobre una consigna (*La situación más vergonzosa que hayas tenido que vivir en la escuela*). Infinidad de opciones.



Relatos de todos en el aire

Propuestas que abarcan
la cultura oral



Propuesta 5. Teatro editorial

¿Qué nos proponemos?

La propuesta es valorar el juego como instancia para promover la oralidad en los chicos y en sus familias.

¿Cómo la adecúo?

Nivel o edad. Es una propuesta ideal para el nivel inicial y el primer ciclo. De cualquier forma, variando las figuras, es posible que pueda adaptarse para el segundo ciclo y comienzo de secundario también.

Modalidad virtual, presencial o mixta. La propuesta puede realizarse presencialmente en las aulas o salas de trabajo. También se puede enviar para que cada familia lo proyecte con los chicos.

Recursos. Los destinatarios requerirán de algún dispositivo digital en el que puedan filmar (teléfono celular, tableta).

Paso a paso

Dibujamos sobre una cartulina negra o un cartón la silueta de diferentes personajes. La idea es que estén asociados de algún modo (animales, personajes clásicos de cuentos, etc.). recortamos las figuras y pegamos cada una sobre un palito de helado, de brochetas o lo que tengan.

Presentamos a los chicos las figuras y disponemos el espacio con oscuridad y una pared lisa y clara sobre la que proyectaremos las figuras.

La propuesta es que de manera colectiva e improvisada el grupo construya una narración corta. El mediador por su parte irá guiando con frases y fórmulas de avance narrativo (había una vez, hasta que un día algo terrible ocurrió, etcétera) y recordando la estructura (introducción, conflicto y desenlace).

Podemos filmar la escena para luego pasar ese texto oral a la escritura y trabajar con los chicos en la edición de ese texto.



Propuesta 6. A mí la lluvia

¿Qué nos proponemos?

Vamos a fomentar la recuperación y valoración del relato oral, así como las identidades culturales que rodean a niñas, niños y jóvenes.

¿Cómo la adecuó?

Nivel o edad. El texto que dispara la propuesta puede ser elegido de acuerdo al nivel. La idea es sostener la temática de la lluvia u otro fenómeno climático. El resto de la consigna resulta pertinente en cualquier nivel.

Modalidad virtual, presencial o mixta. La propuesta puede enviarse por las vías de contacto digitales que hayamos acordado con el grupo. Es importante que el envío de un archivo (con el texto y la consigna) pueda acompañarse de mensajes de voz o video que fortalezcan el compromiso. De poder realizarse virtualmente, pero es un espacio sincrónico o bien de una situación presencial, el mediador puede leer en voz alta, explicar las consignas, ofrecer ejemplos y encargar el trabajo en el interior de las familias.

Recursos. Más allá de la descripción de la consigna no se requieren recursos extra. Los destinatarios requerirán de algún dispositivo digital básico para las grabaciones (teléfono celular, tableta, notebook, PC).

Paso a paso

Leemos con los chicos un fragmento (o un texto completo) que dispare el tema de cómo las diferentes culturas, comunidades y grupos asumen, comprenden, explican y se comportan frente a los fenómenos climáticos.



Va un ejemplo ideal nivel primario:

Como había sucedido en todos los inviernos recordados, regresaba a la tierra de los husihuilkes otra larga temporada de lluvias. Venía del sur y del lado del mar arrastrada por un viento que extendía cielos espesos sobre Los Confines, y allí los dejaba para que se cansaran de llover.

La temporada comenzaba con lloviznas espaciadas que los pájaros miraban caer desde la boca del nido; las liebres, desde la entrada de sus madrigueras y la gente de Los Confines, desde sus casas de techo bajo. Para cuando las aguas se descargaban, ningún ser viviente estaba fuera de su refugio. La guarida del puma, las raposeras, los nidos de los árboles y los de la cima de las montañas, las cuevas subterráneas, las rendijas del cubil, las gusaneras, las casas de los husihuilkes, todo había sido hábilmente protegido según una herencia de saberes que enseñaba a aprovechar los bienes del bosque y los del mar. En Los Confines, las Criaturas afrontaban lluvias y vientos con mañas casi tan antiguas como el viento y la lluvia.

—Será mañana que empezarán las aguas —repitió Kush.

Y enseguida se puso a tararear entre dientes una canción de despedida. Kuy-Kuyen y Wilkilén fueron hasta el calorcito de la revieja.

Los días del Venado, Liliana Bodoc (Norma, 2000)

A partir de allí explicamos:

Todos los pueblos han desplegado sus modos de anticipar, interpretar y responder al clima y las estaciones. Estas tienen a su vez significados simbólicos que determinan folclores, costumbres y tradiciones.



Ofrecemos las siguientes consignas para que los chicos puedan recuperar de sus familias o entornos:

- ¿Te animás a preguntar en tu familia, vecinos o amigos qué significa para ellos la lluvia, el invierno?
- ¿Pueden anticipar los cambios climáticos con algún truco natural? Por poner un ejemplo, hay gente que sabe sentir un olor a lluvia en el aire o distingue algún movimiento raro en las aves. Incluso personas que detectan la próxima lluvia por cómo sienten sus huesos.
- ¿Qué significa para ellos cada estación? ¿Cuál les gusta más? ¿A qué las asocian? Por ejemplo, el otoño puede estar asociado en nuestro país al comienzo de clases, al fin de las vacaciones.
- ¿Qué costumbres o tradiciones tienen reservados para cada cambio climático?

Motivá a los “entrevistados” contando la propia versión.

Para recuperar y conservar sus testimonios, podés tomar nota, pero si tenés alguna conversación que consideres realmente valiosa, filmarla o grabar audio puede ser una gran idea para luego compartir.



Propuesta 7. Una cosa lleva a la otra

¿Qué nos proponemos?

Queremos recuperar y fomentar la estructura lógica de causa y efecto de la narración como ejercicio de práctica y promoción frente al relato.

¿Cómo la adecuó?

Nivel o edad. La propuesta se origina en un famoso clásico de la literatura infantil destinado a niños pequeños. De todos modos, el disparador de una causa para que origine una consecuencia puede ser un interesante ejercicio de narración ficcional para los niveles más altos adecuando por supuesto la complejidad del texto inicial.

Modalidad virtual, presencial o mixta. La propuesta puede enviarse por las vías de contacto digitales que hayamos acordado con el grupo aunque requiere de una resolución simultánea de grupo y mediador, ya sea virtual (sincrónica) o presencial.

Recursos. Más allá de la descripción de la consigna no se requieren recursos extra. Los destinatarios requerirán de algún dispositivo digital básico para las grabaciones (teléfono celular, tableta, notebook, PC).

Paso a paso

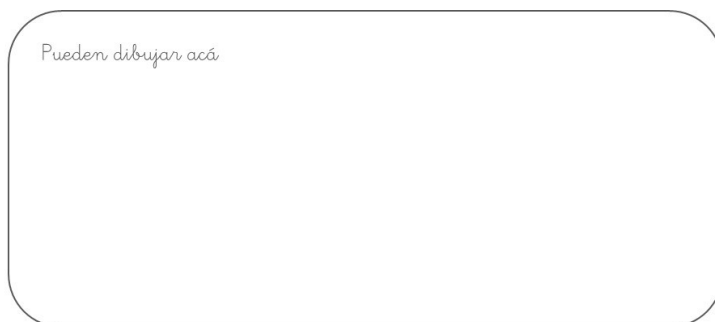
Contamos al grupo el texto de dónde surge la consigna.

Si le das una galleta a un ratón es un famoso libro infantil que se ha vuelto un clásico (incluso se han generado una serie de dibujos animados muy buena). La narración funciona como "reacciones en cadena" haciendo que un hecho lleve a otro como causa-consecuencia. Puntualmente el narrador interpela al personaje del niño, Oliver, que debe responder a los estrambóticos encargos de su mascota, ratón, así a secas.

Comienza así: «Si le das una galleta a un ratón, te pedirá un vaso de leche. Una vez que le hayas dado el vaso de leche, posiblemente te pedirá un sorbete. Cuando haya terminado, te pedirá una servilleta. Después querrá mirarse en un espejo para asegurarse de que no tiene leche en el bigote. Al mirarse en el espejo, se dará cuenta de que su pelo necesita un recorte...» (Laura Joffe Numeroff, HarperCollins Publishers, New York, 1995) y así se va desplegando esta aventura.



Después de esta explicación-introducción, podemos proponer alternativas para recuperar el cuento como ejercicio. Colectivamente podemos generar una versión para hacer variar para los más pequeños:



Si le das una _____ a ratón _____, te pedirá _____.
Una vez que le hayas dado _____, posiblemente te pedirá _____.
Cuando haya terminado, te pedirá _____. Después querrá _____.
Al _____, se dará cuenta de que _____.

La idea es continuarlo oralmente (aunque los niños más pequeños pueden seguir necesitando ayuda de la escritura como apoyo).

Si trabajamos presencialmente, los chicos pueden llevarse una versión escrita para extender oralmente con sus familias y tal vez grabar el audio o el video como testimonio.

Con el segundo ciclo o con secundario, se pueden generar inicios de textos más adecuados y siguiendo temáticas de terror, ciencia ficción o policial:

- Si alguien desaparece en tu vecindario, tu curiosidad te hará querer investigar...
- Si te levantas una mañana y nadie parece reconocerte, tendrás que averiguar qué pasó....
- Si te mudas a una ciudad desconocida, querrás hacerte nuevos amigos...

Las posibilidades son infinitas.



Propuesta 8. ¿Vos cómo te la sabés?

¿Qué nos proponemos?

El objetivo final es revalorizar la narración no autoral, que nace y perdura de boca en boca, y se nutre de la tradición de pasar de lector a lector.

¿Cómo la adecúo?

Nivel o edad. El género de la leyenda puede explorarse con mejor profundidad a partir de tercer grado.

Modalidad virtual, presencial o mixta. La propuesta puede enviarse por las vías de contacto digitales que hayamos acordado con el grupo aunque requiere de una resolución simultánea de grupo y mediador, ya sea virtual (sincrónica) o presencial.

Los ambientes digitales pueden ofrecer dinamismo a la propuesta.

Recursos. Más allá de la descripción de la consigna no se requieren recursos extra. Los destinatarios requerirán de algún dispositivo digital básico para las grabaciones (teléfono celular, tableta, notebook, PC).

Paso a paso

Partimos compartiendo con el grupo el género de la leyenda urbana:

Ya sabemos que una leyenda es una narración sobre hechos sobrenaturales, o bien naturales o una mezcla. Las leyendas no tienen autor, son anónimas y se cuentan de generación en generación, de forma oral o escrita. Se ubica en un tiempo y lugar similar al de los miembros de una comunidad, lo que aporta cierta verosimilitud al relato.

Podemos indagar algunos ejemplos:

- Cuentos y leyendas de Argentina y América, Paulina Martínez (Loqueleo)
- Leyendo leyendas, María Inés Falconi (Loqueleo)
- Cuentos y Leyendas De América Latina , Gloria Cecilia Diaz (Anaya)
- Leyendas Urbanas, Nicolás Schuff (Estrada)



Luego de indagar algunas leyendas, la idea es que el mediador con su grupo defina cuál es la leyenda más representativa de la ciudad en la que viven. A partir de allí, cada chico deberá indagar en su familias y vecinos la versión que conocen. Lo ideal es que puedan dar con audios o videos de parientes y amigos que permitan luego hacer una puesta en común de las diferentes versiones.

Durante la puesta en común, el grupo caerá a cuenta que los relatos orales no son intocables como los textos escritos con autoría, sino que al pasar de boca en boca y sostenerse en el tiempo, la historia va asumiendo cambios, variantes. Y no se trata de definir qué versión es la mejor sino comprender que las variaciones le dan riqueza, relevancia y pertinencia.

Van algunos ejemplos de diferentes regiones del país:

Buenos Aires. Se dice que existe una estación poseída en la red más antigua de Argentina, la Línea A. Se dice que alberga tenebrosos seres fantasmagóricos.

Cuenta la leyenda que una noche de julio de 2011 un estudiante intentó volver a casa y se quedó solo en el metro entre las estaciones Pasco y Alberti. No podrás creer lo que allí vio.

Tierra del Fuego. El 10 de diciembre de 1989 un paseo en bote se convirtió en una de las mayores catástrofes de Tierra de Fuego, en el extremo sur de Argentina. Aquí, en mitad del lago Yehuin, una embarcación en la que navegaban nueve niños de entre 5 y 16 años y tres adultos se dio la vuelta dejando sumergidos a sus 12 navegantes.

Mesopotamia. El lobizón es una leyenda extendida, pero su origen está en la Mesopotamia argentina. Se cree popularmente que cuando una familia tiene siete hijos varones, el último será lobizón: un hombre alto, delgado y con mucho pelo, que se enoja con facilidad. Su transformación de humano a animal se da durante los días de luna llena. Cuentan por ahí que para terminar con él se debe dejar una bala bendecida en tres iglesias o un cuchillo bendecido que tenga forma de cruz, usar una linterna con pilas vencidas o pegarle con una alpargata.



Ideas para registrar lecturas

Los “medidores de lectura” son objetos a través de los cuales se registran los libros leídos durante la celebración.

Sabemos que cuando hablamos de lectura no importa cuántos libros se leen, sino qué y cómo se lee. Sin embargo, según el testimonio de infinidad de instituciones, este tipo de “medidores” cobra sentido como estímulo para promover la lectura, como juego para desafiar la avidez de leer.

Hacer un seguimiento y registro de lo leído nos permite comprender el estado del “mapa lector” de niños y jóvenes de la Argentina, y dar visibilidad a la comunidad enorme de lectores que día a día se acrecienta y afianza más.

A continuación, describimos algunos medidores de lectura posibles que podrán utilizar tanto el día de la maratón como para el seguimiento de las lecturas de todo el año. Lo ideal es que para armar el de su institución puedan también crear nuevas propuestas.



El emoticón literario

La propuesta es ubicar varios afiches y canastos con los emoticones en aquellos sectores donde se realiza la Maratón Nacional de Lectura a fin de que tras la lectura, cada lector pueda acercarse, elegir el emoticón de acuerdo a si el texto le gustó y quisiera recomendarlo a otros, si tiene cosas que decir acerca del texto o si se trata de un texto que no le gustó y desea comunicarlo a otros lectores.

- ✓ Fabricar en cartulina círculos de ocho centímetros de diámetro en los que se dibujará una cara que represente una emoción (sino se pueden descargar de internet y pegar en una cartulina).



- ✓ Para definir la cantidad de circulitos, aproxime cuántos textos puede leer cada niño a lo largo de la jornada. Tenga en cuenta la naturaleza de las actividades planeadas, la matrícula de la institución y la cantidad de libros con los que cuenta.
- ✓ Cada lector deberá escribir en el circulito elegido el nombre del texto y pegarlo a continuación en el afiche.



Cartelera de itinerarios de lectura

Son carteleras con formas de caminos como el juego de la Oca, fichero o carné de biblioteca para que colectivamente cada docente/coordinador y los chicos registren durante todo el año sus propios itinerarios de lectura.

- ✓ Es importante registrar no solo los títulos y autores; los niños deben tener la posibilidad de apuntar los géneros, sus impresiones y preferencias o comentarios en general.
- ✓ Pueden proponer una cartelera para registrar las lecturas que se comparten grupalmente, y algunas fichitas individuales para que cada niño pueda registrar su propio recorrido. Incluso integrando las lecturas del hogar.



Canasta de tesoros locales

Semillas, piedritas, frutos, caracoles, ramitas, hojas son “tesoros” que se pueden encontrar en las cercanías de la escuela (de acuerdo a la región en la que se encuentre la comunidad).

En los meses previos se irán acopiando estos tesoros y el día de la Maratón se irán colocando, uno por cada texto leído en una canasta especialmente decorada.



Cómo difundir la Maratón

- **Redes sociales.**

Publicar en las redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter) posteos informando sobre la Maratón con el hashtag **#MeSumoALeer** .

- **Medios de comunicación locales.** Informar a los medios periodísticos de la localidad (diarios, revistas, radios, televisión) sobre las actividades a realizar para que se acerquen y realicen una cobertura.
- **Autoridades locales.** Invitar formalmente a autoridades educativas y representantes de otras áreas para que conozcan y puedan valorar y apoyar las acciones realizadas a favor de la lectura.
- **Empresas locales.** Informar sobre las actividades, proponerles sumarse y brindar a apoyo en las actividades.
- **Distribución de afiches.** Distribuir copias del **Afiche de la Maratón** cuya disponibilidad en maraton.leer.org se comunica a todos los inscriptos.

En todas las redes sociales el hashtag de la Maratón es **#MeSumoALeer**



Mensaje final

Quizá todavía no podamos creer la realidad que nos toca. Una realidad que desacomoda, desafía e inaugura escenarios nunca antes conocidos.

Pero hace más de veinte años que estamos juntos en esta misión de lograr que los niños, las niñas y jóvenes de nuestro país puedan y quieran leer con éxito el más amplio abanico de textos posibles.

De modo que no desistiremos de la tarea ahora, sino que seguiremos pensando juntos, intercambiando, investigando y aprendiendo para dar siempre con nuevas formas de promoción y enseñanza.

Este año la Maratón se propone recuperar los relatos, la literatura, en los ámbitos más diversos. Queremos que los chicos sean testigos de cómo el contar es un principio de la vida. Contando y escuchando nos construimos, nos definimos y nos pensamos. Pero contando y escuchando también pensamos a los otros, los conocemos y los comprendemos.

Que los chicos y sus familias recuperen y revaloricen esta naturaleza esencial de la oralidad, la lectura y la escritura, la naturaleza social, permitirá que la identidad como lectores sea de todos y no de unos pocos, y que los encuentros con las palabras se multipliquen en infinidad de escenas.

Y en épocas de desconcierto, las palabras siempre serán aliadas frente a la adversidad, el desafío y la esperanza.

El equipo de Fundación Leer
Marzo, 2021

