

# Guía de Actividades Maratón Nacional de Lectura 2019



Fundación  
Leer



# Contenidos

	Página
Acerca de Fundación Leer .....	3
¿En qué consiste la Maratón Nacional de Lectura (MNL)? .....	4
El lema 2019: Leer para otros es llevar más lejos la lectura .....	5
Fechas para agendar .....	7
Organización: preparación, desarrollo, cierre y sorteo de libros ...	8
Sorteo de materiales de lectura .....	12
¿Qué significa leer para otros? .....	13
Qué y cómo leer para otros .....	14
La selección de libros .....	15
Leer para otros: ¿qué género elegir? .....	17
Leer desde el celular: conocé <a href="http://desafio.leer.org.ar">desafio.leer.org.ar</a> .....	22
¿Leer en voz alta o narrar? .....	23
Ideas para registrar lecturas .....	27
Cómo difundir la Maratón .....	31

# Acerca de Fundación Leer

**Soñamos con un país donde todos los chicos accedan a los libros, puedan leer y disfruten de la lectura. Un país en el que la alfabetización y el amor por los libros nos abran las puertas para un futuro mejor.**

Fundación Leer nació en 1997 con el objeto de contribuir, desde el sector privado, a la formación del hábito lector, aspecto fundamental del proceso educativo y factor indispensable para la inserción activa en la sociedad.

La Fundación opera a nivel nacional, reteniendo una mirada local. El trabajo busca fortalecer a las instituciones y a las redes comunitarias conformadas para que puedan diseñar y desarrollar proyectos de promoción de lectura dirigidos a niños y jóvenes. **Fundación Leer brinda asesoramiento, materiales y libros nuevos para enriquecer los ambientes de lectura.**



Trabajamos en:

- Instituciones de la educación formal
- Instituciones sociales, culturales y de educación no formal.
- Bibliotecas
- Centros de primera infancia
- Hospitales
- Centros comunitarios
- Comedores



# ¿En qué consiste la Maratón?

La Maratón Nacional de Lectura (MNL) de Fundación Leer es un evento nacional dedicado a celebrar y compartir la lectura. En 2019 se realizará la 17.<sup>a</sup> edición y nos proponemos llegar a millones de niños y adultos en todos los rincones del país.

El día de la Maratón, niños, jóvenes y adultos llevan adelante desde diversas instituciones actividades de lectura compartida, independiente, en voz alta y en silencio, atravesando diferentes géneros, situaciones y experiencias.

La Maratón intenta concientizar a la población sobre la importancia que tiene la lectura para el desarrollo personal y el crecimiento de las sociedades. **No es de carácter competitivo.**

Cada institución organiza una jornada con diversas actividades de lectura junto con las familias y la comunidad en general. En esta nueva edición, bajo el lema **Leer con otros es llevar más lejos la lectura**, esperamos que se multiplique el impacto en cada localidad invitando a otras organizaciones a sumarse y generar nuevas y variadas experiencias.

➤ *En esta guía encontrarán ideas y orientaciones para empezar a prepararse desde ahora.*



En la última edición de la Maratón (2018) millones de niños y adultos se sumaron:

- ✓ 5.446.552 de niños, jóvenes y adultos participantes.
- ✓ 3.200 localidades participantes.
- ✓ 17.620 instituciones inscriptas (escuelas, bibliotecas, centros comunitarios)
- ✓ 780.020 voluntarios lectores en todo el país.



# El lema 2019: *Leer para otros es llevar más lejos la lectura*



En 2019 el lema es **Leer para otros es llevar mas lejos la lectura**. La propuesta es que el día de la Maratón se multipliquen las experiencias de lectura. Una manera de lograrlo es que **cada institución organizadora convoque a otras instituciones para que se sumen**.

## ¿A quiénes podemos convocar?

A todas aquellas entidades que trabajan en relación con la infancia y la juventud:

- ✓ Bibliotecas
- ✓ Hogares de ancianos
- ✓ Centros comunitarios
- ✓ Centros culturales
- ✓ Centros de salud y hospitales
- ✓ Clubes deportivos
- ✓ Otras instituciones

¿Se animan a incluir a los comercios, bares, teatros y otros espacios de recreación?

¡Cuanto más integrantes de la comunidad compartan el mismo mensaje, mayor será el impacto!

## ¿Dónde organizar las actividades de una maratón protagonizada por varias instituciones?

No necesariamente la convocatoria debe ser al edificio de la escuela o biblioteca como estamos acostumbrados. Las experiencias de lectura pueden suceder en una plaza o en cualquier otro escenario público.

También podemos pensar en una maratón que simultáneamente se desarrolle en varias locaciones. Por ejemplo: la escuela, la biblioteca, un teatro, un club, un centro comercial.

Los participantes podrán acercarse al lugar más propicio pero sabrán que todos forman parte de un mismo evento y comparten la mística de la Maratón de Lectura.



# El lema 2019. Leer para otros es llevar más lejos la lectura

Estas son algunas ideas para generar un trabajo en red y multiplicar las experiencias de lectura junto con otras instituciones:

## La escuela trabaja en red con otras instituciones

- ✓ Se asocian para organizar actividades conjuntas (narraciones, obras de teatro, lecturas en voz alta, etc.).
- ✓ Las actividades compartidas se realizan en un espacio público.
- ✓ Se convoca a escritores, narradores y artistas de la comunidad.

## La escuela o biblioteca visita o invita a su sede a otras instituciones

- ✓ Hogares de ancianos.
- ✓ Jardines maternales.
- ✓ Centros culturales.
- ✓ Centros comunitarios.
- ✓ Centros de salud.
- ✓ Otras escuelas de la zona.

## Los expertos apoyan a las nuevas instituciones en “su primera maratón”

- ✓ Las instituciones que ya tienen experiencia en organizar una Maratón pueden invitar a otra institución y ofrecerles su apoyo y asesoramiento para organizar el evento. Pueden sugerir actividades, materiales de lectura y formas de convocar a la comunidad.

**¡Recuerden!**

Cada institución que se sume, debe registrarse en:

<https://maraton.leer.org>

Así participará de sorteos de libros y recibirá materiales y novedades.

## De generación en generación / Entre chicos y grandes

- ✓ Los adultos leen a los niños / Los niños a los adultos.
- ✓ Los abuelos leen a los niños / Los niños a los abuelos.
- ✓ Los ex alumnos leen a los alumnos.
- ✓ Los hermanos mayores leen a los más pequeños.



# Fechas para agendar



**Inicio de inscripción:** 6 de marzo

**Cierre de inscripción:** 20 de septiembre

**17ª. Maratón Nacional de Lectura:** 27 de septiembre

**Sorteo de libros:** 25 de octubre

**Notificación y publicación de resultados:** 31 de octubre

## **Semana de la Lectura y la Escritura** 23 al 27 de septiembre

Este año la Maratón será una vez más parte de la propuesta de la **Semana de la Lectura y la Escritura**, promovida por el Plan Nacional de Lectura y Escritura (Ministerio de Educación de la Nación).

Por eso, les sugerimos integrar la Maratón dentro de las actividades de esta semana especial.



# Organizar la Maratón: preparación, desarrollo, cierre y sorteo

## Preparación

- ❑ **Convocar a un “grupo de apoyo” para organizar las actividades.** Puede estar formado por familias, líderes de la comunidad, estudiantes, voluntarios, periodistas, personalidades reconocidas de su localidad, entre otros actores comunitarios. Pueden organizarse en comisiones para realizar algunas de las siguientes tareas:
  - ✓ Conseguir libros (por ejemplo, encargándose del vínculo con bibliotecas de la localidad).
  - ✓ Acondicionar y ambientar los espacios para compartir lecturas (con almohadones, con decoraciones temáticas, etc.).
  - ✓ Leer y contar historias a los participantes (narraciones orales o lecturas en voz alta).
  - ✓ Coordinar actividades en torno a la lectura (conversaciones a partir de obras literarias, teatro de títeres, talleres de plástica a partir de la lectura, entre otras posibilidades).
  - ✓ Registrar el evento a través de fotos, videos, toma de testimonios de los participantes.
  - ✓ Hacer una cobertura de la Maratón en redes sociales.
  - ✓ Contactar a medios de comunicación locales para difundir la Maratón.





# Organizar la Maratón: preparación, desarrollo, cierre y sorteo

## Preparación (continuación)

- ❑ **Convocar a otras instituciones para multiplicar el impacto en la localidad.** En especial bajo el lema *Leer para otros es llevar más lejos la lectura* resulta fundamental sumar a nuevas instituciones de la comunidad:
  - ✓ Elaborar un listado de instituciones locales que podrían sumarse a la Maratón.
  - ✓ Compartir la información para que se registren: <https://maraton.leer.org>
  - ✓ Organizar una breve reunión con referentes de otras instituciones locales sobre la Maratón: su importancia para los niños y las familias, su dinámica y la posibilidad de trabajar en conjunto.
  - ✓ Establecer actividades conjuntas: por ejemplo, visitas de una institución a otra, encuentro en un espacio común de la comunidad, trabajo en red en diferentes espacios de la comunidad antes y durante la Maratón.
  
- ❑ **Incorporar la lectura digital a través de la plataforma Leer 20-20 El desafío** <https://desafio.leer.org/>. Registrarse desde principio de año como Docentes en la plataforma para acceder gratuitamente a libros organizados por edades que se renuevan cada quince días y más de 100 clásicos para leer en línea de forma gratuita



# El día de la Maratón

- ❑ **Ambientar los espacios de lectura es atractivo y motiva a grandes y chicos a disponerse a leer.** Pueden ser ambientaciones temáticas o espacios coloridos y cómodos provistos de libros que estén a mano para los chicos.
- ❑ **Distribuir los libros y materiales de lectura en distintos puntos del lugar elegido para la Maratón.** Por ejemplo, en distintas mesas o, si la maratón se realiza al aire libre, en mantas sobre el césped, en canastos, o cajas decoradas especialmente.
- ❑ Los libros pueden agruparse por edades, por temas, por género u otros criterios.
- ❑ Colocar “medidores de lectura” –más adelante te contamos en qué consisten- en lugares visibles para que cada lector registre los libros leídos.
- ❑ **Para la “largada” de la Maratón, reunir a los participantes y comunicar los ámbitos previstos para las actividades, así como el tiempo que se dedicará a las diferentes propuestas.** Pueden comenzar con una campanada, un timbre, una canción o una actividad breve que señale el inicio.
- ❑ **Garantizar que se registre el evento** con fotos, video, toma de testimonios a los participantes.
- ❑ **Si ha convocado a medios de comunicación para que visiten su institución, designar a los encargados de recibirlos y brindarles información.**
- ❑ **Al finalizar el evento se puede entregar a los participantes un diploma simbólico o un recordatorio que refleje la esencia de la propuesta.**



# El cierre: compartir los resultados y la experiencia

Cuando termina la Maratón, en el sitio web <https://maraton.leer.org> encontrarán un sencillo formulario donde les pediremos que nos cuenten la cantidad niños y adultos participantes, la cantidad de libros leídos y las actividades realizadas.

Además, podremos compartir las experiencias en las redes sociales:



<https://www.facebook.com/fundleer/>



[@fundleer](https://www.instagram.com/fundleer)



[@FundacionLeer](https://twitter.com/FundacionLeer)

Por correo electrónico a [maraton@leer.org.ar](mailto:maraton@leer.org.ar)

**Compartir y divulgar las experiencias de todos los participantes es una manera de seguir contagiando entre grandes y chicos las ganas de leer.**



# Sorteo de materiales de lectura entre las instituciones registradas

**Sorteo de libros:** 25 de octubre de 2019

**Notificación y publicación de resultados:** 31 de octubre de 2019

Año a año instituciones ubicadas en diferentes puntos del país son beneficiarias de los “Rincones de Lectura” que se sortean en cada Maratón entre las instituciones registradas\*. Además, los ganadores participan de una capacitación con especialistas de la Fundación para optimizar sus trabajo en la formación de lectores\*\*.

**¡Recuerden: el requisito para participar en el sorteo es completar los datos en el formulario “Cómo fue mi Maratón”! Lo encontrarán en <https://maraton.leer.org> a partir del día siguiente de la Maratón.**

\* Los ganadores se determinarán al azar, en un sorteo ante escribano público, de la lista de instituciones que envíen a la fundación el formulario “Cómo fue mi Maratón”.

\*\*Los ganadores serán notificados por teléfono y la lista de ganadores se publicará en la web de Fundación Leer el 31 de octubre de 2019.. El material será enviado por Fundación Leer a los ganadores sin cargo para ellos. Asimismo, los ganadores recibirán asesoramiento técnico de Fundación Leer sobre la promoción de la lectura entre los niños y sus familias.



# Pero... ¿qué significa leer para otros?

En principio, se trata de la lectura en voz alta para otros que no tienen el texto, escuchan sin tener la materialidad de la escritura. Pensamos que leer para otros es...

... Un niño de tercer grado que en el recreo recomienda para su amigo una historieta que le ha encantado y entonces abre las páginas invitándolo a leer juntos.

... El abuelo que se anotó para ir a narrar oralmente las mil historias que se sabe de memoria al primer grado de su nieta cada viernes.

... Sofía que le gusta tanto leer que abrió un perfil en Instagram para subir videos y fotos en los que recomienda, lee e intercambia con otros lectores como ella su fanatismo por tal cuento.

... Un grupo de niños que se acerca al hogar de ancianos de su barrio para leer a los abuelos y quedarse luego a conversar sobre lo leído.

... Un papá que relata la escena detrás de una foto vieja a sus hijos.

... Una tía que se sienta a leer pedacitos de libros en una librería con su sobrino.

... Y también Tomás que lee en voz alta para su pequeña primita de tres años.

**Podemos pensar en diversas situaciones como estas en las que la lectura se multiplica en diversas experiencias.**



## ¿Conocen la película *Kubo y las dos cuerdas mágicas*?

Es una maravilla: trata de un niño y su familia: su madre, la búsqueda del padre y un abuelo y un terrible maleficio.

Lo cierto es que el niño, el personaje principal, Kubo, es un magnífico contador de cuentos. Cuando comienza a relatar, todo el pueblo se dispone a su alrededor. Tiene para acompañar la historia unos recursos muy interesantes y abre cada relato con una cautivante frase: "Si han de parpadear, háganlo ahora".

Pueden ver el adelanto acá: <https://www.youtube.com/watch?v=4Rt87THqYQs>

Compártanla en casa, en la escuela ¡o donde quieran!



# Qué y cómo leer para otros

Para organizar una Maratón donde “Leer para otros” sea la principal actividad propuesta, pensemos específicamente en cómo elegir materiales de lectura pensando en la lectura en voz alta, es decir, cómo seleccionar libros para leer con otros oralmente.

Antes que nada, repasemos las distinciones generales en el gran marco global de los libros para chicos. Pensemos en una biblioteca escolar, una biblioteca vecina o una biblioteca hogareña. Si nos enfocamos en los libros orientados para el público infantil vamos a ver:

Libros denominados *ad hoc* (especialmente creado para). Es decir todos aquellos libros que están pensados para la escuela: los manuales de texto.

Decimos que son *ad hoc*, es decir, específicos, porque no circulan en el universo social real, sino en el ámbito específico de la escuela.

En ellos podemos encontrar una variedad muy importante de textos informativos, literarios y de opinión.



Libros reales que circulan socialmente. Tanto textos literarios como informativos en toda su amplia variedad.

No fueron creados pensando en un ámbito o un lector tan específico, sino en un conjunto amplio de posibles receptores.



# La selección de libros

Dentro del abanico de los libros reales o auténtico, es necesario distinguir en primer lugar los textos literarios de los textos del mundo del conocimiento.

Los **textos literarios o ficcionales** integran los cuentos, la novelas, las antologías de leyendas y fábulas, los libros álbum, las historietas, la poesía y el teatro.

Los **textos de conocimiento** engloban desde una enciclopedia hasta un libro informativo de ciencia, pasando por un instructivo o receta de cómo hacer una torta, un documento histórico y hasta un folleto.



Elijamos teniendo en cuenta los “gustos” de los niños, pero sabiendo que estos muchas veces estos quedan restringidos a su experiencia. De modo que los niños gustan de lo que conocen, de lo que fue ofrecido, aunque también puede gustarles potencialmente lo que otros les muestre por primera vez.



La literatura no está hecha de buenas historias sino de buenos relatos. Entonces, no elijamos un texto para compartir porque *habla de...* El tema no garantiza un buen texto. La clave es cuente lo que cuente, sobre el tema que cuente, que lo haga bien, original, interesante, potente.



Si bien elegimos qué leer de acuerdo a lo que nos gusta, no quedemos ceñidos a eso. Nuestra prioridad deben ser los otros que nos escucharán. Incluso existe la posibilidad de que al compartir un texto que definitivamente nos parece inapropiado o aburrido y es disfrutado por quienes nos escuchan, revisemos nuestra opinión.



# Leer para otros: ¿qué género literario elegir?

Veamos diferentes opciones teniendo en cuenta los siguientes géneros:

- ✓ Cuentos
- ✓ Libros álbum
- ✓ Novelas
- ✓ Historietas
- ✓ Leyendas, mitos y fábulas
- ✓ Poesías
- ✓ Textos teatrales

## Cuentos

El género **cuento** constituye un texto narrativo breve. Los cuentos pueden estar editados en un libro aparte o en una antología. La clave es que, a diferencia de la novela, el cuento tiene solo una línea argumental, un conflicto, desarrollado a través de un puñado definido de personajes.

A la hora de elegir los cuentos para leer, conviene:

- ✓ **Seleccionar textos con secuencias narrativas simples**, ordenadas prioritariamente en un orden cronológico lógico. Si el texto tiene muchas descripciones o saltos en el tiempo, la lectura en voz alta se complejiza. Cuanto más predominio de los fragmentos narrativos (encadenamiento de hechos) y de los diálogos directos, más sencillo será compartirlo.
- ✓ **Tener en cuenta los géneros**. Por ejemplo, el humor o el suspenso pueden ser interesantes perspectivas del relato para lograr captar al público.
- ✓ **Tener en cuenta si los cuentos son ilustrados o no**. Solo si nos parece que las ilustraciones pueden aportar un valor extra, las podemos mostrar o proyectar. Si no se trata de libros álbum (género que ya explicaremos con detalle), no es necesario mostrar las imágenes durante la lectura pues no hacen a la comprensión de la historia.





# Leer para otros: ¿qué género literario leer?

## Novelas

- ✓ Los géneros narrativos más extensos muchas veces son descartados a la hora de leer en voz alta ya que no es posible hacerlos coincidir con una sesión o encuentro.
- ✓ Pero la novela al estar estructurada por capítulos permite **organizar varios encuentros encadenados**. En cada uno de ellos, podemos recuperar, renarrar y reconstruir el avance de la trama con lo leído hasta ese momento.
- ✓ Podemos construir afiches o carteleras con mapas de personajes, secuencias de eventos y líneas de tiempo. Tengamos en cuenta que la novela amplía el cuento en varias líneas argumentales, multiplica los personajes y desafía el avance del tiempo. De modo que es central colaborar con los lectores en este devenir.

## Historietas

- ✓ Las historietas también se pueden compartir. Debemos partir de la premisa de que se trata de un género de naturaleza gráfica, de modo que los escuchas deben poder ver las páginas.
- ✓ Pero los globos de diálogo se pueden interpretar en voz alta a través de diferentes lectores. Esto es fundamental para no confundir las voces y también permite que los escuchas se enfoquen en el análisis del cuadro.



# Leer para otros: ¿qué género literario leer?

## Leyendas, mitos y fábulas

Tanto las leyendas como los mitos y las fábulas tienen estructura narrativa, son relatos. Las distinguimos de los cuentos ya que tienen características particulares conocidas:

- ✓ las **leyendas** narran y explican los orígenes de lugares, fenómenos y creencias.
- ✓ Los **mitos** retratan a actuaciones heroicas de personajes extraordinarios en un tiempo lejano.
- ✓ Las **fábulas** que tienen como característica clásica personajes representados por animales que con rasgos humanos intentan reflejar una enseñanza moral.
- ✓ **Un rasgo que las une es cierto condimento sobrenatural y la naturaleza de tradición oral.**
- ✓ Para compartirlas es importante incluir conversaciones que contextualicen (sobre todo en el caso de las leyendas y los mitos) los marcos históricos o culturales de estos relatos.
- ✓ Podemos optar por narrarlas oralmente ya que tienen líneas argumentales simples y reconocibles.
- ✓ Como en general están editadas a través de antologías, es posible leer un itinerario de al menos tres textos (porque en su mayoría son muy breves). La idea es conectarlos a través de un tema o personaje.



# Leer para otros: ¿qué género literario leer?

## Libros álbum

Los libros álbum o libros ilustrados son aquellos donde la ilustración no es un mero acompañamiento al texto, sino que es central para comprender el sentido de la historia. Es decir, frente a los libros álbum, los lectores deben poner en diálogo el texto y la información o sentido que provee la imagen.

- ✓ Como la ilustración da sentido – no es un mero acompañamiento del texto- es fundamental en estos casos que los chicos puedan ver las ilustraciones en simultáneo a la lectura en voz alta. Entonces, hay textos con muy poco texto lo que nos permitiría leer con facilidad de costado o incluso aprenderlo de memoria.
- ✓ También existen dentro del grupo de libros álbum propuestas con ilustraciones sin ninguna línea de texto. En todos estos casos los niños deben poder observar las imágenes, detenerse, analizarlas. Las propuestas de estos libros suelen tener sutilezas, sentidos, datos incluso que solo pueden detectarse sin atención y tiempo.
- ✓ Tengamos en cuenta que la lectura de imágenes es una estrategia muy presente en los más pequeños, entrenada desde sus primeros contactos con los libros.



# Leer para otros: ¿qué género literario leer?

## Poesías

La poesía se presta especialmente para la lectura en voz alta. El ritmo, la cadencia y la musicalidad de los textos poéticos invitan a oralizar la escritura, a interpretar con la voz (¡cuidado!, poesía no es igual a rima).

- ✓ Una forma de leer poesía en voz alta con los niños más pequeños que ya saben leer es la lectura en coro. En ella los chicos forman una sola voz al leer juntos el mismo texto, aunando los distintos ritmos, velocidades, fluidez y todas las diferencias entre los alumnos.
- ✓ Como variante, se puede organizar a los niños en grupos y designar partes del texto a cada grupo para su lectura coral, lo que aportará más ritmo a la lectura.
- ✓ En la literatura infantil moderna, existen muchos ejemplos de textos con cierta secuencia narrativa (a veces descriptiva) que se despliega en verso, como si fuera una poesía. Se trata de textos versados y rimados en su gran mayoría humorísticos pero que no exploran el lenguaje como lo hace la poesía, sino que cuenta con más literalidad una escena o varias. Este tipo de textos por su cadencia y ritmo son sencillos de leer en voz alta y muy dinámicos para quien escucha. Además, son fáciles de seguir pues en general no utilizan todos los recursos retóricos que sí se ponen en juego en la poesía. Es importante resaltar el humor, el disparate a través de la prosodia, a través de los tonos y los juegos de la voz.



# Leer para otros: ¿qué género literario leer?

## Textos teatrales

Englobemos todas las formas del texto dramático y pensemos que en su naturaleza está el en la lectura solitaria y en silencio. Compartirlo con otros. El teatro, a diferencia de los textos narrativos, no ha sido escrito pensando en la lectura solitaria y en silencio.

- ✓ El teatro leído con interpretación de las acciones de los personajes es tal vez la modalidad más difundida en la escuela. También podemos incluir la memorización de los parlamentos -si no es muy extenso- como en el teatro tradicional. Lo importante es que, en todos los casos, los lectores deberán poder ensayar, practicar antes de leer para otros.
- ✓ También existen un sinnúmero de recursos para enriquecer las instancias de lectura de textos teatrales: el juego con sombras, los títeres, máscaras, etcétera.
- ✓ El *kamishibai* es una técnica japonesa para contar historias en voz alta. El significado de la palabra kamishibai es 'teatro de papel'. Esta forma de leer incorpora el sentido de la vista, ya que consiste en un soporte de madera (o cartón) donde se van exhibiendo láminas con ilustraciones de la historia que se está leyendo en voz alta.



# ¿Leer desde el celular, Tablet o computadora?

## Conocé [desafio.leer.org.ar](http://desafio.leer.org.ar), un espacio gratuito con libros y juegos

Leer 20-20 - El Desafío es un sitio web gratuito accesible desde celulares, tablets y computadoras. Tiene libros para leer en pantalla, juegos y medallas.

Además, incluye títulos que se renuevan cada quince días y clásicos ilustrados. El registro es muy sencillo y los chicos no necesitan tener un correo electrónico. Ideal para sumar lecturas a la Maratón!

✓ Cada docente podrá registrarse en [desafio.leer.org.ar](http://desafio.leer.org.ar) con su correo electrónico, crear un "aula virtual" e invitar a sus alumnos y familias a sumarse y acceder gratuitamente a increíbles libros. También audiolibros y videos de escritores que leen sus obras.

✓ ¿Cómo funciona? Cada docente creará una o más "aulas" e invitará a sus alumnos a registrarse utilizando un "código de aula". El docente podrá visualizar en su "aula" el listado de chicos y conocer cómo avanzan con sus lecturas en el hogar.

✓ Los niños se registrarán muy fácilmente desde un celular, tablet o computadora utilizando solamente el código de aula que les da el docente. Elegirán un nombre de fantasía y un avatar (imagen) para su perfil.

✓ Una vez registrados, podrán acceder a libros, trivias y medallas para leer en familia y también juntos en la Maratón.



# ¿Leer en voz alta o narrar?

¿Leer en voz alta o narrar? ¿Cuál recomendamos? ¡Las dos! Ambas modalidades frente a los relatos apuntan a construir diferentes experiencias de placer y aprendizaje.

## Recomendaciones a la hora de narrar

- ✓ Es central que sepamos muy bien de qué va la historia, cuál es su conflicto, su principio y su final ya que no tendremos el texto en mano. No es necesario memorizar el texto completo (tarea difícil), sino leerlo varias veces e identificar la secuencia narrativa. Lo que nos aprendemos son los núcleos narrativos: qué pasa al inicio, qué pasa luego y cómo termina.
- ✓ Cuando **leemos en voz alta** para otros contamos con el texto en nuestras manos (el libro, la obra).
- ✓ Cuando **narramos**, en cambio, no tenemos el objeto libro y el narrador con sus relatos es el protagonista.
- ✓ Es recomendable recurrir a **textos con una estructura narrativa clara**, simple (de introducción, nudo y desenlace). En este grupo encontramos a los cuentos tradicionales europeos, pero podemos echar mano a todo el abanico de los relatos que pertenecieron en sus orígenes a la tradición oral y que conocimos gracias a escritores y folcloristas como Charles Perrault o los Hermanos Grimm.
- ✓ Lo mejor es ir a los textos **con líneas narrativas simples y argumentos identificables, fuertes**. Con poca descripción y no más de un puñado concreto y pertinente de personajes.
- ✓ Puede ser de mucha ayuda **memorizar las frases de inicio, cierre y transición**. Para darle más dramatismo al usar el lenguaje formal literario.



# Mil formas de llevar más lejos la lectura

Estas son algunas opciones de publicaciones actuales a las cuales recurrir:



## Algunas características

- ✓ Tienen fórmulas típicas de transición (Había una vez..., Hasta que un día..., Finalmente...) y se desarrollan en un tiempo lógico, cronológico.
- ✓ Son conocidos -son tradicionales- aun cuando los niños no los hayan leído, en general conocen las tramas o a sus personajes pues pertenecen al patrimonio cultural universal que se traslada de generación a generación.
- ✓ Si nos animamos, son los textos ideales para narrar de memoria. Debido a que tienen una estructura simple, podemos recordarlos y contarlos reversionando con nuestros "toques".
- ✓ También por su estructura simple, el uso de fórmulas y las tramas prototípicas (una traición, un amor que se reúne al final, etcétera), invitan a hacer cortes para que los chicos puedan anticipar cómo sigue.
- ✓ Muchas veces, los cuentos tradicionales son vistos como "cruels". Tal vez se puedan considerar las versiones paródicas, humorísticas o modernas.





# ¿Leer en voz alta o narrar?

## Recomendaciones a la hora de leer en voz alta

- ✓ **Es importante que antes de leer, los niños se encuentren dispuestos y atentos para el espacio de escucha.** Sin embargo, si algún niño está distraído o desconcentrado o nos damos cuenta de que no presta atención, no interrumpamos la lectura, continuemos. Ya encontrará el momento adecuado para volver a la historia.
- ✓ **Tengamos en cuenta que los niños pueden escuchar y estar súper atentos a la lectura sin necesidad de estar quietos,** en silencio y haciendo contacto.
- ✓ **La lectura en voz alta exige que el lector portavoz no olvide su audiencia durante la lectura:** se debe mantener la comunicación visual con los niños, hacer pausas y acompañar la lectura con miradas, apelaciones y gestos según la historia lo vaya habilitando.
- ✓ **No olvidemos que en la lectura en voz alta también interfiere la proxémica,** es decir, el uso que se hace del espacio a nuestro alrededor. Teniendo en cuenta el relato, podemos acercarnos más o menos a los escuchas produciendo diferentes efectos.
- ✓ **La lectura no puede empezar sin más.** Los lectores necesitamos adentrarnos de poco, por eso es importante conversar antes y también después de la lectura.
- ✓ **No hay peor efecto en la lectura en voz alta que el tono monocorde.** La voz tiene que ofrecer altos, bajos, diferentes ritmos, todo con el fin de llamar la atención de los escuchar y acompañar los diferentes momentos del relato.



# Mil formas de llevar más lejos la lectura

## Recomendaciones a la hora de leer en voz alta

- ✓ **Es importante que antes de leer, los niños se encuentren dispuestos y atentos para el espacio de escucha.** Sin embargo, si algún niño está distraído o desconcentrado o nos damos cuenta de que no presta atención, no interrumpamos la lectura, continuemos. Ya encontrará el momento adecuado para volver a la historia.
- ✓ **Tengamos en cuenta que los niños pueden escuchar y estar súper atentos a la lectura sin necesidad de estar quietos,** en silencio y haciendo contacto.
- ✓ **La lectura en voz alta exige que el lector portavoz no olvide su audiencia durante la lectura:** se debe mantener la comunicación visual con los niños, hacer pausas y acompañar la lectura con miradas, apelaciones y gestos según la historia lo vaya habilitando.
- ✓ **No olvidemos que en la lectura en voz alta también interfiere la proxémica,** es decir, el uso que se hace del espacio a nuestro alrededor. Teniendo en cuenta el relato, podemos acercarnos más o menos a los escuchas produciendo diferentes efectos.
- ✓ **La lectura no puede empezar sin más.** Los lectores necesitamos adentrarnos de poco, por eso es importante conversar antes y también después de la lectura.
- ✓ **No hay peor efecto en la lectura en voz alta que el tono monocorde.** La voz tiene que ofrecer altos, bajos, diferentes ritmos, todo con el fin de llamar la atención de los escuchas y acompañar los diferentes momentos del relato.



# Ideas para registrar las lecturas: los “medidores de lectura”

Los “medidores de lectura” son objetos a través de los cuales se registran los libros leídos durante la celebración.

Sabemos que cuando hablamos de lectura no importa cuántos libros se leen, sino qué y cómo se lee. Sin embargo, según el testimonio de ininidad de instituciones, este tipo de medidores cobra sentido como estímulo para promover la lectura, como juego para desafiar la avidez de leer.

Llevar la campaña a todo el país y pedirles, tanto a las escuelas como a las familias, hacer un seguimiento y registro de lo leído nos permite comprender el estado del “mapa lector” de niños y jóvenes de la Argentina, y dar visibilidad a la comunidad enorme de lectores que día a día se acrecienta y afianza más.

A continuación, describimos algunos medidores de lectura posibles que podrán utilizar tanto el día de la maratón como para el seguimiento de las lecturas de todo el año. Lo ideal es que para armar el de su institución puedan también crear nuevas propuestas.



# El emoticón literario

La propuesta es ubicar varios afiches y canastos con los emoticones en aquellos sectores donde se realiza la Maratón Nacional de Lectura a fin de que tras la lectura, cada lector pueda acercarse, elegir el emoticón de acuerdo a si el texto le gustó y quisiera recomendarlo a otros, si tiene cosas que decir acerca del texto o si se trata de un texto que no le gustó y desea comunicarlo a otros lectores.

- ✓ Fabricar en cartulina círculos de ocho centímetros de diámetro en los que se dibujará una cara que represente una emoción (sino se pueden descargar de internet y pegar en una cartulina).



- ✓ Para definir la cantidad de circulitos, aproxime cuántos textos puede leer cada niño a lo largo de la jornada. Tenga en cuenta la naturaleza de las actividades planeadas, la matrícula de la institución y la cantidad de libros con los que cuenta.
- ✓ Cada lector deberá escribir en el circulito elegido el nombre del texto y pegarlo a continuación en el afiche.



## Cartelera de itinerarios de lectura

Son carteleras con formas de caminos como el juego de la Oca, fichero o carné de biblioteca para que colectivamente cada docente/coordinador y los chicos registren durante todo el año sus propios itinerarios de lectura.

- ✓ Es importante registrar no solo los títulos y autores; los niños deben tener la posibilidad de apuntar los géneros, sus impresiones y preferencias o comentarios en general.
- ✓ Pueden proponer una cartelera para registrar las lecturas que se comparten grupalmente, y algunas fichitas individuales para que cada niño pueda registrar su propio recorrido. Incluso integrando las lecturas del hogar.

## Canasta de tesoros locales

Semillas, piedritas, frutos, caracoles, ramitas, hojas son “tesoros” que se pueden encontrar en las cercanías de la escuela (de acuerdo a la región en la que se encuentre la comunidad). En los meses previos se irán acopiando estos tesoros y el Día de la Maratón se irán colocando, uno por cada texto leído en una canasta especialmente decorada.



# Cómo difundir la Maratón Nacional de Lectura

- **Redes sociales.**

Publicar en las redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter) posteos informando sobre la Maratón con el hashtag **#MeSumoALeer** .

- **Medios de comunicación locales.** Informar a los medios periodísticos de la localidad (diarios, revistas, radios, televisión) sobre las actividades a realizar para que se acerquen y realicen una cobertura.

- **Autoridades locales.** Invitar formalmente a autoridades educativas y representantes de otras áreas para que conozcan y puedan valorar y apoyar las acciones realizadas a favor de la lectura.

- **Empresas locales.** Informar sobre las actividades, proponerles sumarse y brindar a apoyo en las actividades.

- **Distribución de afiches.** Distribuir copias del **Afiche de la Maratón** cuya disponibilidad en [maraton.leer.org](http://maraton.leer.org) se comunica a todos los inscriptos.

Recuerden que en todas las redes sociales el hashtag de la maratón es **#MeSumoALeer**



# Desde Fundación Leer los acompañamos

Más información sobre la Maratón en

<https://maraton.leer.org>



<https://www.facebook.com/fundleer/>



[@fundleer](https://www.instagram.com/fundleer)



[@FundacionLeer](https://twitter.com/FundacionLeer)

Por correo electrónico:

[maraton@leer.org.ar](mailto:maraton@leer.org.ar)

