



Fundación
Leer

28 de septiembre de 2018

16.^a Maratón Nacional de Lectura



Índice

Acerca de Fundación Leer

Introducción - La Maratón Nacional de Lectura

La Maratón en la Semana de la Lectura y la Escritura y en los calendarios escolares provinciales

Calendario MNL: resumen de fechas

Guía operativa: cómo organizar la Maratón Nacional de Lectura en cada institución participante

- Etapas para organizar la Maratón: preparación, desarrollo, cierre y sorteo
- Ideas para registrar las lecturas/ Medidores de lectura
- ¿Cómo difundir la Maratón Nacional de Lectura localmente?
- Preguntas frecuentes
- Nuestra Maratón de Lectura: formulario para participar del sorteo
- Evaluación de la Maratón Nacional de Lectura

Guía pedagógica: Manual de viaje

- Introducción para mediadores
- Definiciones básicas
- Mapa
- Brújula
- Bitácora
- Recursos: Leer 20-20, el desafío y

Diagramas para el intercambio y la motivación

Acerca de Fundación Leer

Fundación Leer fue creada en marzo de 1997 con el objeto de contribuir, desde el sector privado, a la formación del hábito lector, aspecto fundamental del proceso educativo y factor indispensable para la inserción activa en la sociedad.

La Fundación opera a nivel nacional, reteniendo una mirada local. El trabajo busca fortalecer a las instituciones y a las redes comunitarias conformadas para que puedan diseñar y desarrollar proyectos de promoción de lectura dirigidos a niños y jóvenes. Para ello, brinda asesoramiento, materiales y libros nuevos para enriquecer los ambientes de lectura.

Los programas de Fundación Leer se implementan en instituciones de la educación formal (escuelas, de gestión estatal y privada, de diferentes niveles y modalidades) y también aquellas instituciones sociales, culturales y de educación no formal como bibliotecas, centros de primera infancia hospitalares, centros comunitarios, comedores, centros para niños con discapacidades, correccionales e instituciones recreativas.

Nuestra misión es incentivar la lectura y promover la alfabetización de niños y jóvenes de nuestro país, generando un impacto duradero y positivo en su desarrollo personal que facilite su inserción plena en la sociedad.



Introducción

La Maratón Nacional de Lectura

La Maratón Nacional de Lectura de Fundación Leer es un evento dedicado a celebrar y compartir la lectura. El día de la Maratón, simultáneamente en diferentes puntos del país, miles de niños, jóvenes y adultos comparten diversas actividades de lectura compartida, independiente, en voz alta y en silencio, atravesando diferentes géneros, situaciones y experiencias.

La Maratón no es de carácter competitivo e intenta concientizar a la población sobre la importancia que tiene la lectura para el desarrollo personal y el crecimiento de las sociedades. La campaña se propone en este sentido reforzar las experiencias de lectura individual y colectiva, crear un clima que propicie la alfabetización y profundizar los vínculos entre el hogar, las diferentes instituciones y la comunidad.

La lectura es vehículo privilegiado para promover el saber, práctica inigualablemente reflexiva, placer que se reproduce, que crece, que alimenta al lector a cada paso volviéndolo más crítico, más libre. La lectura es el centro de la educación. La Maratón Nacional de Lectura es una propuesta de Fundación Leer que invita a que comunidades enteras sean convocadas desde diferentes instituciones con un mismo propósito: celebrar la importancia de la lectura como práctica necesaria y derecho ineludible de todos.



Fundación Leer invita a todas las instituciones del país que trabajan con niños y jóvenes -como escuelas, comedores, hospitales, bibliotecas, jardines de infantes, centros comunitarios, grupos juveniles, parroquias y clubes- a celebrar una jornada dedicada a la lectura, compartiendo actividades recreativas junto a la comunidad.

A través de esta campaña queremos concientizar sobre la importancia de la lectura para la educación y desarrollo de los niños. Desde distintos puntos del país estaremos leyendo al mismo tiempo, trabajando juntos para que más chicos construyan el hábito lector y tengan más oportunidades.

Para participar de la Maratón, proponemos que las instituciones organicen los materiales de lectura, los espacios destinados a leer con los niños y jóvenes, la convocatoria a la comunidad local, las actividades y los momentos de la jornada.



La Maratón en la Semana de la Lectura y la Escritura y en los calendarios escolares de los Ministerios de Educación provinciales

Con más de quince años de trabajo y compromiso, la Maratón Nacional de Lectura se ha convertido en una acción ya institucionalizada, integrada en las actividades fijas de miles de escuelas y entidades de todo el país. En ese marco de compromiso y sustentabilidad, la Maratón será este año parte de la propuesta de la Semana de la Lectura y la Escritura, promovida por el Plan Nacional de Lectura y Escritura dependiente de la Secretaría de Innovación y Calidad Educativa del Ministerio de Educación de la Nación.

La Semana de la Lectura y la Escritura se desarrollará del 24 al 28 de setiembre y tiene por objetivo constituirse en una propuesta que permita fortalecer e intensificar las prácticas de lectura y escritura en todas las escuelas del país. Será una invitación a toda la comunidad educativa: alumnos/as, docentes de distintas disciplinas, bibliotecarios, familias y organizaciones vinculadas con esta temática.



Además, este año la Maratón es parte de los calendarios escolares de las provincias de Buenos Aires, Tierra del Fuego, Jujuy, La Rioja, Tucumán, Chaco y Neuquén. En la provincia de Salta, la Maratón Nacional de Lectura también será apoyada desde el Plan Provincial de Lectura. De esta forma, la Maratón Nacional de Lectura se integra así al grupo de acciones para el trabajo de fortalecimiento de los procesos y prácticas de lectura y escritura de los niños y jóvenes de nuestro país promovidos por los Ministerios.

Fundación Leer agradece al Ministerio de Educación de la Nación y a los Ministerios de Educación Provinciales que ya han incorporado a la Maratón Nacional de Lectura a sus calendarios escolares, la posibilidad de sumar esfuerzos y articular nuestra tarea con las políticas nacionales y provinciales de promoción de la lectura y el libro.



Calendario de la Maratón: resumen de fechas

Inicio de inscripción: 5 de marzo de 2018

Cierre de inscripción: 21 de septiembre de 2018

16.a Maratón Nacional de Lectura: 28 de septiembre de 2018

Sorteo de libros: 26 de octubre de 2018

Notificación y publicación de resultados: 29 de octubre de 2018



Todas estas actividades de lectura son de democracia porque ayudan no solo a leer, sino también a compartir y tener derechos.

Luis María Pescetti, durante el festejo de la octava edición de la Maratón Nacional de Lectura (*La Nación*, sábado 2 de octubre de 2010).



Guía operativa

**Cómo organizar
la Maratón
Nacional de
Lectura en cada
institución
participante**



Fundación
Leer

Etapas para organizar la Maratón: preparación, desarrollo, cierre y sorteo

Preparación

Previo al día de la Maratón, en cada institución participante es necesario realizar todos los preparativos necesarios para lograr una celebración en la que todos los participantes puedan tener positivas experiencias en torno a la lectura. Estas son algunas de las tareas clave a realizar en equipo:

Convocar a las familias y a la comunidad en general para participar de la Maratón. En la convocatoria, se debe informar en qué consiste la Maratón, el horario y la duración de la jornada (todo el día, un turno, unas horas), y las acciones que se llevarán a cabo. Es fundamental que las familias de los niños y jóvenes sean partícipes del evento.

Asegurar la disponibilidad de libros y de otros materiales de lectura. Recorra a la biblioteca de su institución y también a otras instituciones de la zona que puedan aportar material. En este sentido, convocar a la comunidad significa también que todos puedan aportar diferentes materiales de lectura.



En el caso de no contar con suficientes libros pueden aprovechar los libros disponibles en la plataforma digital **Leer 20-20** donde encontrarán más de 100 libros de literatura infantil y juvenil para leer en línea de forma gratuita. Pueden acceder desde aquí:

<https://desafio.leer.org/>

Si la institución quisiera contar con libros en papel y no cuenta con un Rincón de Lectura o biblioteca, pueden acercarse a la biblioteca pública o popular local y organizar juntos el día de la Maratón. Establecer acciones que vinculen la institución con las bibliotecas locales es central no solo como articulación estratégica para la dotación de libros, sino fundamentalmente para el fortalecimiento de un vínculo necesario entre dos espacios de acceso democrático al patrimonio cultural.

Convocar a un “grupo de apoyo” para organizar la Maratón.

Este lo ayudará en la organización y desarrollo del evento. El grupo puede estar formado por padres, voluntarios, periodistas, personalidades reconocidas de su localidad, entre otros actores comunitarios. Pueden organizarse en comisiones para realizar algunas de las siguientes tareas:



- ❑ Conseguir libros para disponer el día de la Maratón (por ejemplo, encargándose del vínculo con bibliotecas de la localidad).
- ❑ Acondicionar los espacios asignados para que los participantes puedan acomodarse para disfrutar de la lectura (espacios con almohadones, con decoraciones temáticas, etc.).
- ❑ Leer y contar historias a los participantes (narraciones orales o lecturas en voz alta).
- ❑ Coordinar diversas propuestas en torno a la lectura (conversaciones a partir de obras literarias, teatro de títeres, talleres de plástica a partir de la lectura, entre otras posibilidades).
- ❑ Registrar el evento a través de fotos, videos, toma de testimonios de los participantes.
- ❑ Contactar a medios de comunicación locales para difundir la Maratón



Desarrollo

Es importante que el día de la Maratón los espacios asignados para realizar las actividades de lectura estén acondicionados, los libros se encuentren disponibles y los participantes tengan claras las tareas asignadas. Es fundamental:

- Distribuir los libros y materiales de lectura en distintos puntos del lugar elegido para la Maratón. Por ejemplo, en distintas mesas o, si la maratón se realiza al aire libre, en mantas sobre el césped, en canastos, o cajas decoradas especialmente. Los libros pueden agruparse por edades, por temas, por género u otros criterios.
- Colocar los medidores de lectura en lugares visibles.
- Para la “largada” de la Maratón, reunir a los participantes y comunicar los ámbitos previstos para las actividades, así como el tiempo que se dedicará a las diferentes propuestas. Es importante explicar la dinámica del evento. Sugerimos comenzar con una campanada, un timbre, una canción o una actividad breve que señale el inicio.
- Coordinar la tarea de los encargados de registrar el evento con fotos, video, toma de testimonios a los participantes.
- Si ha convocado a medios de comunicación para que visiten su institución, designar a los encargados de recibirlos y brindarles información.
- Al finalizar el evento se puede entregar a los participantes un diploma simbólico o un recordatorio que refleje la esencia de la propuesta.



Cierre

Al finalizar la Maratón, Fundación Leer requiere a las instituciones participantes que completen el formulario denominado “Nuestra Maratón”. Allí se solicitan diferentes datos fáciles de obtener como la cantidad de niños participantes, de adultos voluntarios, de libros leídos, las actividades realizadas, entre otros. Cada institución, además, podrá adjuntar información adicional sobre su experiencia.

El formulario “Nuestra Maratón” estará disponible en la web tras el cierre de la Maratón en maraton.leer.org para completar en línea.

También disponen de una versión del formulario en esta misma guía para enviar por fax +11 4777-1111 o correo postal a Fundación Leer - Cerviño 4407/17 - 1er piso - C1425AHB Ciudad de Buenos Aires y se recibirán desde el 28 de septiembre hasta el 12 de octubre de 2018.



Sorteo

El día 26 de octubre de 2018 se llevará a cabo el sorteo correspondiente a la 16.ª Maratón Nacional de Lectura.

La dotación de material de lectura que se sorteará dependerá de las donaciones recibidas por parte de las editoriales, empresas, fundaciones o individuos al momento de la realización de la Maratón.

Los ganadores se determinarán al azar, en un sorteo ante escribano público, de la lista de instituciones que envíen a la fundación el formulario mencionado en el punto 3.

Los ganadores serán notificados por teléfono y la lista de ganadores se publicará en la web de Fundación Leer el 29 de octubre. El material será enviado por Fundación Leer a los ganadores sin cargo para ellos. Asimismo, los ganadores recibirán asesoramiento técnico de Fundación Leer sobre la promoción de la lectura entre los niños y sus familias.



Ideas para registrar las lecturas

Medidores de lectura

Tradicionalmente, en la Maratón Nacional de Lectura las instituciones participantes elaboran con gran creatividad “medidores de lectura”, objetos diversos a través de los cuales se registran los libros leídos durante la celebración. Sabemos que cuando hablamos de lectura no importa cuántos libros se leen, sino qué y cómo se lee. Sin embargo, según el testimonio de infinidad de escuelas, este tipo de medidores cobra sentido como estímulo para promover la lectura, como juego para desafiar la avidez de leer.

Queremos proponerles que apunten los libros leídos durante todo el ciclo lectivo, y no solo los del día de la maratón, para participar del desafío de leer más libros en el año con la meta-guía de 20 títulos por niño. Llevar la campaña a todo el país y pedirles, tanto a las escuelas como a las familias, hacer un seguimiento y registro de lo leído nos permite comprender el estado del “mapa lector” de niños y jóvenes de la Argentina, y dar visibilidad a la comunidad enorme de lectores que día a día se acrecienta y afianza más.

A continuación, describimos algunos medidores de lectura posibles que podrán utilizar tanto el día de la maratón como para el seguimiento de las lecturas de todo el año. Lo ideal es que para armar el de su institución puedan también crear nuevas propuestas.



El emoticón literario

Para poner en funcionamiento el emoticón literario es necesario fabricar en cartulina círculos de ocho centímetros de diámetro en los que se dibujará una cara que represente una emoción (sino se pueden descargar de internet y pegar en una cartulina).



Para definir la cantidad de circulitos, aproxime cuántos textos puede leer cada niño a lo largo de la jornada. Tenga en cuenta la naturaleza de las actividades planeadas, la matrícula de la institución y la cantidad de libros con los que cuenta.

Ubique varios afiches y canastos con los emoticones en aquellos sectores donde se realiza la Maratón Nacional de Lectura a fin de que tras la lectura, cada lector pueda acercarse, elegir el emoticón de acuerdo a si el texto le gustó y quisiera recomendarlo a otros, si tiene cosas que decir acerca del texto o si se trata de un texto que no le gustó y desea comunicarlo a otros lectores.

Cada lector deberá escribir en el circulito elegido el nombre del texto y pegarlo a continuación en el afiche.



Cartelera de itinerarios de lectura

Al mismo tiempo, se pueden establecer carteleras de año (con formas de caminos como el juego de la Oca, fichero o carné de biblioteca) para que colectivamente cada docente y sus alumnos registren durante todo el año sus propios itinerarios de lectura.

Es importante registrar no solo los títulos y autores; los niños deben tener la posibilidad de apuntar los géneros, sus impresiones y preferencias o comentarios en general.

Pueden proponer una cartelera para registrar las lecturas que se compartan grupalmente, y algunas fichitas individuales para que cada niño pueda registrar su propio recorrido. Incluso integrando las lecturas del hogar.

Canasta de tesoros locales

Semillas, piedritas, frutos, caracoles, ramitas, hojas son “tesoros” que se pueden encontrar en las cercanías de la escuela (de acuerdo a la región en la que se encuentre la comunidad). En los meses previos se irán acopiando estos tesoros y el Día de la Maratón se irán colocando, uno por cada texto leído en una canasta especialmente decorada.



¿Cómo difundir la Maratón Nacional de Lectura localmente?

El compromiso de su institución con la promoción de la lectura en el marco de la Maratón Nacional es una excelente oportunidad para dar a conocer las actividades educativas en su comunidad. Los medios de prensa de su localidad apreciarán participar de este evento. Además, la comunicación es también una manera de multiplicar su esfuerzo para fomentar las acciones de promoción de lectura.

Algunas actividades de promoción de las acciones:

- Informar a los medios periodísticos de su localidad e invitar formalmente a autoridades educativas, representantes de la municipalidad, periodistas, directivos de empresas, escritores, narradores y miembros de otras instituciones vecinas. También se puede visitar otras instituciones y realizar allí actividades.
- Distribuir copias del afiche de promoción de la Maratón. Para esto, en el sitio web de la Maratón (maraton.leer.org) se publicará un modelo de afiche descargable para imprimir (sección prensa de la web)
- Publicar en las redes sociales posteos informando sobre la Maratón con el hashtag #MeSumoALeer. Pueden descargar de la web una placa de la Maratón para publicar en redes. (sección prensa de la web)



Una recomendación

Conserve todos los artículos periodísticos publicados en torno a las actividades que su institución desarrolle en el marco de la Maratón Nacional de Lectura. Puede armar un afiche o una carpeta de prensa para mostrar en el futuro el trabajo realizado y las repercusiones que tuvo su acción.

Informar a Fundación Leer sobre las noticias que aparecen respecto de la Maratón en su institución o localidad es una tarea importantísima para nosotros, debido a que nos ayuda a conocer el alcance del evento y el crecimiento de la propuesta año tras año.

Por eso le pedimos que, ante la publicación de noticias de la cobertura de la Maratón o entrevistas en la radio o televisión de su localidad, nos envíen los siguientes datos a

maraton@leer.org.ar



Compartir y divulgar las experiencias vividas en la Maratón

Fundación Leer invita a todas las instituciones que celebraron la Maratón a compartir fotos, videos, testimonios, producciones de los niños, etc., no solo para evaluar el alcance del evento y potenciar su mensaje sino también para repensar modalidades, analizar las acciones y seguir proyectando acciones de promoción de lectura en cada vez más instituciones. Quiénes fueron, qué ocurrió, cómo ocurrió conforman una experiencia que será valiosísima para todo el equipo de Fundación Leer.
¡Compartamos entre todos esta fiesta de la lectura!

Puede hacernos llegar su material:

Por correo postal: Av. Cerviño 4407- 1º Piso - C1425AHB - Ciudad de Buenos Aires

Por correo electrónico a maraton@leer.org.ar

También puede compartir sus impresiones y experiencias por nuestras redes sociales:



Preguntas frecuentes

P: ¿Cómo hago para participar?

R: Para participar, tiene que inscribir a la institución entrando en la página web de la Maratón: maraton.leer.org.

Si no tiene acceso a internet, puede comunicarse por teléfono al 011-4777-1111 (sugerimos realizar los mayores esfuerzos para inscribir su institución por internet).

P: ¿Cómo sé que nuestra institución fue inscripta?

R: Si se inscribe utilizando la web, automáticamente leerá un cartel de agradecimiento. Una segunda opción es realizar una búsqueda en la web de la Maratón en la opción Ya se inscribieron.

P: ¿Recibiremos la visita de miembros de Fundación Leer durante la Maratón?

R: La Maratón Nacional de Lectura es un evento de cada comunidad. Si bien algunos representantes de Fundación Leer asistirán a Maratones en ciertos puntos del país, la organización no puede asistir a todos los lugares donde se realizan Maratones. Por cuestiones de seguridad, Fundación Leer se contactará con aquellas instituciones que quisiera visitar previo a la fecha de realización del evento.



P: ¿Los chicos deben trasladarse a algún lugar para participar?

R: El lugar donde se realiza la Maratón es determinado por cada institución participante. En el caso de que algunas instituciones decidan realizar una Maratón en conjunto, pueden trasladarse a uno de los establecimientos. En este caso, cada institución determinará la forma en que se realizará el desplazamiento y lo comunicará a su comunidad.

P: Entonces, ¿es posible que nos reunamos con otras instituciones?

R: Sí. En muchas ciudades, la Maratón Nacional de Lectura se ha convertido en un evento de interés municipal que reúne a muchas instituciones en un espacio público con este fin común.

P: ¿Fundación Leer enviará material de lectura o libros para la Maratón?

R: No, Fundación Leer no provee libros para la Maratón.

P: ¿Cómo hago para conseguir libros si no tengo o no me alcanzan?

R: En el caso de no contar con suficientes libros pueden aprovechar los libros disponibles en la plataforma digital **Leer 20-20** donde encontrarán más de 100 libros de literatura infantil y juvenil para leer en línea de forma gratuita. Pueden acceder desde aquí: <https://desafio.leer.org/>



P: ¿Cómo anoto a mi hijo en la Maratón Nacional de Lectura?

R: Las inscripciones las pueden realizar las instituciones donde asisten los niños y jóvenes (escuelas, hospitales y centros de salud, comedores, hogares, etcétera) y también las familias que pueden leer en casa. Si la institución a la que asiste su hijo aún no se ha inscripto, usted puede proponerle al establecimiento la participación e inscribirse además como familia para celebrar la Maratón en el hogar.

P: ¿Cuánta gente tiene que participar?

R: Pueden participar tantos grados o chicos como la institución quiera involucrar en el evento. Además, pueden invitar a las familias a sumarse y a otros voluntarios de la comunidad.

P: ¿Cuándo se hizo la Maratón Nacional por primera vez?

R: En 2003, Fundación Leer organizó la primera Maratón Nacional de Lectura. Participaron 20.000 chicos de 209 instituciones de 45 localidades de todo el país. Esta celebración fue creciendo y sumando año a año nuevos y diversos apoyos. Este año queremos que se sumen muchas más.

P: ¿Hasta cuándo puedo inscribirme?

R: La inscripción cierra el 21 de septiembre de 2018.

P: ¿Cuándo se realiza la Maratón 2018?

R: El viernes 28 de septiembre de 2018.



P: ¿Puedo realizar la Maratón en otra fecha?

R: En caso de que la institución tenga comprometida esa fecha, el evento se puede reprogramar. De cualquier forma, es importante intentar por todos los medios la organización ese mismo día por su impacto y fuerza simbólica a nivel nacional.

P: Como institución participante, ¿puedo invitar a los medios y al intendente?

R: Por supuesto. Invitarlos no solo se convierte en una buena noticia para contar a su comunidad, sino también se les da la posibilidad de que participen activamente en alguna actividad relacionada con la lectura y la educación.

P: ¿Fundación Leer tiene sucursales para acudir ante cualquier duda?

R: No. Las dudas pueden evacuarse enviando un mail a maraton@leer.org.ar.

P: ¿Tengo que enviar los medidores de lectura u otros elementos a Fundación Leer al terminar la Maratón?

R: No. Muchas instituciones deciden compartir con Fundación Leer los trabajos realizados. La organización agradece enormemente estos envíos, pero no son obligatorios.



Nuestra Maratón: formulario para participar del sorteo

Gracias por participar en la Maratón Nacional de Lectura 2018. Queremos conocer su experiencia para poder mejorar así cada vez más nuestra propuesta.

Por favor, complete esta página para compartirla con nosotros. Al enviarla, además de participar del sorteo de material de lectura, contribuirá a que podamos medir el impacto de esta iniciativa y contar con mayor apoyo el año que viene.

Datos de la institución

Nombre:.....

Domicilio:.....

Código postal: Ciudad:

Provincia:

Teléfono/Fax (con código de área):.....

Correo electrónico:.....

Nombre del Responsable:.....

En caso de resultar ganador, consignar una dirección alternativa para la entrega:.....



Maratón Nacional de Lectura

Fecha: 28 de septiembre de 2018

Horario convenido por la institución:

¿Ha realizado la Maratón Nacional en forma conjunta con otras instituciones?

Sí No

Si es así, por favor indique con cuántas:

.....

Categoría

¿A qué categoría pertenece su institución?

Indique con una cruz el/los nivel/es correspondiente/s:

Escuelas

Nivel Inicial Nivel Primario Nivel Secundario
 Adultos

Bibliotecas y otros

Nivel Inicial Nivel Primario Nivel Secundario
Adultos



Acciones de promoción de lectura

Mencione aquí las actividades, ideas o propuestas de lectura que se desarrollaron durante la Maratón:

.....
.....

Cantidad total de participantes

Niños y jóvenes

Adultos

Cantidad total de cuentos leídos por la institución

Actividades de lectura

Mencione aquí las actividades de lectura que se desarrollaron en forma previa y durante la maratón:

.....
.....

Recuerde

Este formulario debe ser enviado a Fundación Leer desde el 28 de septiembre hasta el 12 de octubre de 2018.



Evaluación de la Maratón Nacional de Lectura

Completar este formulario es opcional. Sus respuestas nos ayudarán a mejorar la Maratón el año próximo. Fundación Leer agradece su tiempo.

Este formulario se encontrará disponible en la web al finalizar el evento. Complételo y envíelo a maraton@leer.org.ar, asunto: Evaluación de la Maratón. O bien utilice alguno de los otros medios mencionados.

1. Por favor, indique todos los grupos que apoyaron o participaron de la Maratón en su institución. Marque con una cruz todos los que correspondan.

Padres	<input type="checkbox"/>	Otros docentes	<input type="checkbox"/>
Miembros destacados de la comunidad	<input type="checkbox"/>	Prensa escrita	<input type="checkbox"/>
Prensa radial	<input type="checkbox"/>	Televisión	<input type="checkbox"/>
Gobierno local	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

2. Pensando en el año próximo, ¿cuál de estos enunciados describe mejor su intención al participar de la Maratón? Marque solo uno.

Definitivamente participaría

Probablemente participaría

No sé si participaría

Probablemente no participaría

Definitivamente no participaría



3. Si lo convocasen a principio de año para participar de propuestas de promoción de lectura durante el año escolar, ¿qué situación describiría mejor la actitud de su institución?

Definitivamente participaría

Probablemente participaría

No sé si participaría

Probablemente no participaría

Definitivamente no participaría

4. Si contesta que no participaría, por favor indique por qué.

.....
.....

5. Considerando que 5 es la más alta calificación posible y 1 la más baja, ¿cuál sería el puntaje que mejor describe su sensación respecto de los pasos descritos en los anexos anteriores?

Información disponible en la web

Facilidad para inscribirse

Contacto con voluntarios de la fundación



6. ¿Utilizó la “Guía de la Maratón Nacional de Lectura”?

Sí No

¿Le resultó útil? Sí No

¿Hay algo que le agregaría? Sí No

¿Qué sugerencias tienen para la Maratón 2019?

(Por favor, utilice todo el espacio que considere necesario).

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



Guía pedagógica

Manual de viaje

**Un mapa, una
brújula, una
bitácora: un año
de viajes a través
de las lecturas**



Fundación
Leer

Introducción para mediadores

Desde la Fundación, nos proponemos un **horizonte**. Un horizonte que esperamos cada vez esté más cerca gracias a la articulación de acciones y esfuerzos.

Por un lado, queremos **que los niños puedan leer y escribir**. Buscamos fortalecer su proceso de alfabetización, es decir,

- desarrollar habilidades, conocimientos y actitudes que inciden en el dominio progresivo de la lectura y de la escritura,
- sentar las bases para la apropiación del sistema de la lengua escrita y de las habilidades de lectura y escritura, y
- potenciar los procesos de comprensión y producción de los textos de circulación social para el desempeño autónomo.

Pero con esto no nos alcanza, porque lo que también nos proponemos es **que los niños quieran leer y escribir**.

Queremos que, más allá de las situaciones de enseñanza, puedan desarrollar una relación profunda con las historias, un hábito lector que los haga querer leer de manera recurrente y espontánea, que encuentren en la lectura por placer una necesidad y una práctica intransferible, y que logren ampliar sus saberes frente a los libros y a la lectura que les permita leer de manera cada vez más autónoma, efectiva y desafiante.



La Maratón Nacional de Lectura, como la campaña de promoción de lectura más importante de la Fundación, busca potenciar (sin abandonar nunca la importancia del mediador y las intervenciones didácticas) las acciones para que los niños quieran leer y escribir de manera habitual y continua tanto en las escuelas como en otras instituciones y en los hogares.

Queremos que encuentren en la lectura por placer (ya sea de ficción, de información o de cualquier otro interés) un espacio valioso, elegido que sabrán valorar y sostener a lo largo de toda su vida.

En este gran marco de acción, la Maratón pretende promover la multiplicación de las situaciones de lectura a lo largo de todo el año, y que estas sucedan con espontaneidad en todos los escenarios en los que los chicos interactúan, habilitando incluso diferentes modalidades y tipos de lectura (independiente y en silencio o en voz alta y compartida).

Puntualmente, a través de este manual y los diversos materiales que acercaremos, difundiremos experiencias de lectura de elección libre, porque es indispensable para el desarrollo de sus competencias lectoras tanto como el aprendizaje efectivo de saberes estratégicos sobre la lectura, los libros y la literatura en general.



Los itinerarios o recorridos de lectura como proyecto de promoción de lectura proponen a los mediadores (y a los lectores) una propuesta para sostener las prácticas de lectura de manera recurrente, además de incrementar el promedio de textos que se leen a lo largo de un año.



Este es un manual de viaje, una guía para acompañar a cada lector en su recorrido de lecturas a lo largo del año.

Los mediadores encontrarán aquí propuestas, recomendaciones e ideas para orientar a los pequeños lectores en sus caminos frente a los textos.

En este sentido, si bien la propuesta de la Maratón es la promoción de situaciones de lectura autónoma, es fundamental que los mediadores accionen y garanticen oportunidades para sostener la práctica de la lectura de manera independiente.

No perdamos de vista que la lectura es una práctica cultural que nace de eso que Yolanda Reyes llama magistralmente *triángulo amoroso*: un niño, un libro y un adulto. Entonces, los niños podrán desarrollar un hábito en la medida en que sean motivados, entusiasmados e invitados a través de diversas propuestas, distintos títulos y variados escenarios.



Definiciones básicas

¿Qué nos hace ser lectores? ¿La habilidad para poder hacerlo o las experiencias que hemos acumulado, los mediadores que nos han marcado, los títulos que nos han conmovido, los lugares incomparables en los que nos hemos echado a leer, los intercambios que hemos tenido con otros lectores, las entrevistas que presenciamos a nuestros autores favoritos?

Los lectores nos hacemos en el tiempo y en el espacio desplegado, es decir, en la acumulación de oportunidades y situaciones, en las trayectorias. La lectura es, en los lectores, un viaje que proyectamos a lo largo de toda la vida. Y qué mejor que este viaje esté lleno de experiencias lo más variadas y motivantes posible.

Como mediadores somos los convocados para garantizar esta variedad, su continuidad y su riqueza. Por eso, en esta edición de la Maratón Nacional de Lectura, los acompañaremos a pensar ideas, acciones y propuestas para que logren planear junto a los chicos el recorrido, el viaje de lecturas en el año.

Así, cada pequeño lector entonces trazará un camino, un horizonte en el **mapa**. Para esto –como todo buen navegante sabe bien–, se debe echar mano a una **brújula** confiable que sepa orientarnos en el rumbo. Pero no todo acaba allí. Los viajeros admiten que llevar una **bitácora**, contar la experiencia, registrar lo vivido, es una tarea fundamental para no olvidar, para saber y conectar, para compartir y para continuar.

Comencemos juntos a planear este viaje de lecturas.



Mapa



Convertirse en lector es entonces no una condición que se consigue de un día (o una semana o un mes o incluso un año) para el otro. Convertirnos en lectores es un camino que inauguramos allí cuando siendo muy pequeños –y curiosamente todavía no podemos leer convencionalmente– comenzamos a interpretar, interactuar, escuchar y disfrutar de la densidad de las palabras que resuenan a nuestro alrededor.

Es un recorrido que se despliega, amplía, se enriquece en cada experiencia nueva, en cada oportunidad, en cada nuevo título, autor, mediador, contexto.

Y, en ese camino, algo es cierto: cuanto más variadas y recurrentes sean estas situaciones de encuentro con los textos, más sabremos sobre la lectura, más comprenderemos y disfrutaremos, más habituados estaremos a leer y que nos lean, más necesaria, en definitiva, será la experiencia con los libros en nuestras vidas.

¿Y cómo garantizamos que ese camino de lecturas sea rico en multiplicidad y diversidad? Muy sencillo: planeando el viaje, trazando un mapa.

Los mediadores pueden compartir con los chicos estas introducciones, y usarlas como puntos de debate y motivación



Fundación
Leer



Para que los niños y jóvenes puedan trazar un mapa de lecturas, podemos organizar un encuentro de planificación para orientarlos.

La idea es que cada lector planifique a grandes rasgos qué, cuándo y cómo leerá. Tengamos en claro que motivaremos a los niños a un viaje de lecturas durante todo el año cuyo punto cúlmine es el festejo compartido del 28 de septiembre.

Tenemos que dejarles en claro que se trata de su propio camino lector, que no habrá controles o seguimientos, que se trata de un mapa “para ellos mismos como propios capitanes de ese viaje”. Desde los más pequeños hasta los más grandes, los lectores participarán de diferentes situaciones de lectura promovidas por el mediador pero activadas por ellos mismos.

Entonces, organicemos un encuentro ya sea en la biblioteca o en el rincón de lectura. También podemos acercar propuestas de lectura digital (como desafio.leer.org).

La idea es que los chicos puedan armar el mapa tomando las opciones disponibles de títulos a su alcance.



Podemos apoyarnos en el siguiente diagrama que resume algunas intervenciones de orientación y promoción para el armado del mapa.



Algunas preguntas para tener en cuenta a la hora de armar un mapa de lecturas



A partir de estas ideas, los niños podrán apuntar donde quieran y como quieran el diagrama de este mapa.

Como mediadores debemos recordar que no se trata de generar lecturas obligatorias o guiadas, sino estimular la planificación de instancias independientes, impulsadas por la motivación y el entusiasmo. El trazado de este plan de lecturas tiene el objetivo de motivarlos a impulsar un hábito, a sostener una experiencia, dejando libre a los lectores en formación respecto de cómo concretar este mapa.





Brújula

Todo navegante sabe que la brújula es el instrumento más importante en su equipaje. Porque la brújula nos orienta cuando ya nos embarcamos, nos permite saber dónde estamos y hacia dónde debemos dirigirnos.

Cuando se trata de un viaje de lecturas, donde los destinos y lugares a explorar son los textos y las historias que queremos leer, la brújula deberá proporcionar información acerca de todo el abanico de posibilidades de destinos.

La brújula deberá orientarnos para decidir el rumbo, haciendo saltar entre diferentes experiencias y desafíos.

Los mediadores pueden compartir con los chicos estas introducciones, y usarlas como puntos de debate y motivación



Fundación
Leer



En el trazado del mapa, los mediadores podemos sugerir, motivar y entusiasmar aportando saberes y recomendaciones frente a las selecciones de las lecturas.

Nuestro objetivo es ofrecernos como lectores con más trayectoria que pueden aportar consejos y saberes, reconociendo siempre la autonomía y la libertad de estas oportunidades de lectura independiente.

Entonces, los mediadores podemos resultar brújulas frente a los viajes por los libros que los niños diseñan aportando:



Todas las opciones de **géneros y temáticas** en la lectura



Los diferentes tipos de experiencias, es decir, los distintos **modos de leer**



Pero también la búsqueda de destinos menos y más **desafiantes** para que en su distribución el viaje se vuelva rico en aprendizajes



Fundación
Leer



Géneros y temáticas

La brújula nos anticipa –a modo de resumen- una posible clasificación de géneros (formas textuales) y temáticas (tipos de relatos):

Cuadro síntesis de géneros, temáticas y tipologías de las lecturas

Textos Informativos	Ciencia Historia Ecología Naturaleza Arte Curiosidades	
Textos literarios	Forma genérica	Verso (poesía): antologías Prosa: antologías de cuento o novelas Diálogo (teatro)
	Tipos de relatos	Realismo Fantástico Policial Aventura Ciencia ficción
	De tradición oral y popular	Leyenda Fábula Mito Canciones de cuna Adivinanzas
	Libro objeto Libros de conceptos	
	Historieta Libro álbum Con pictogramas	



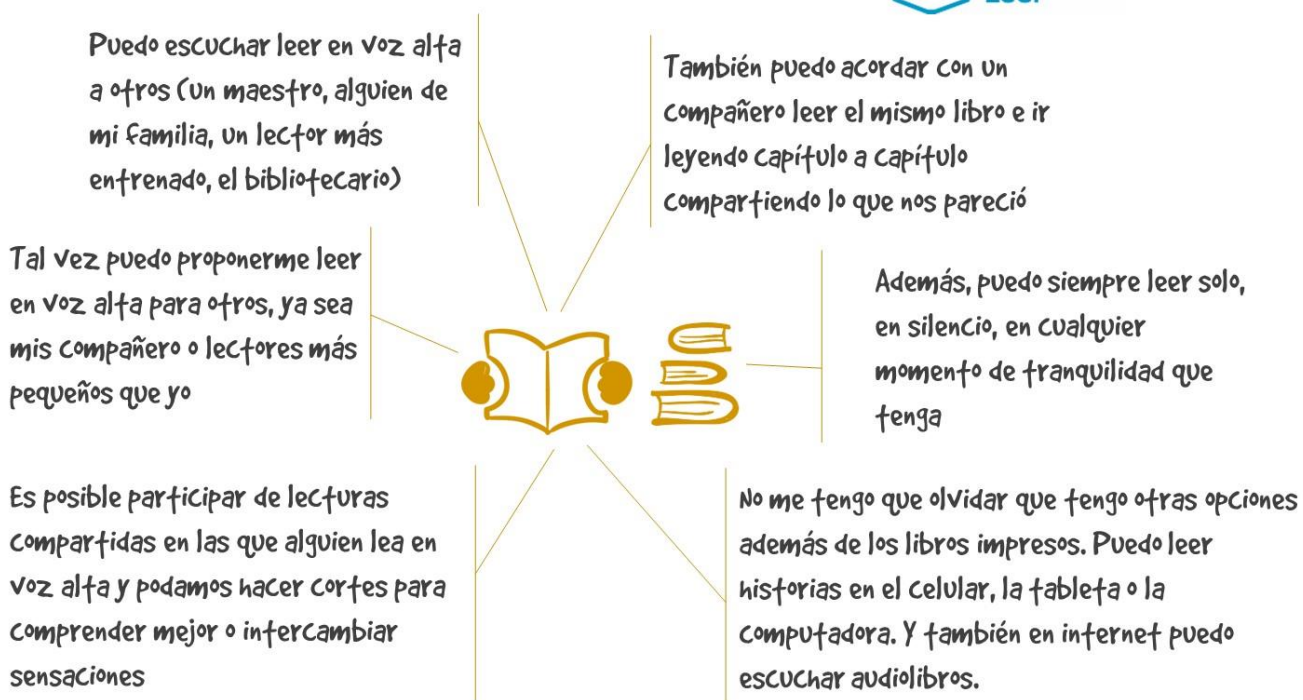


Modos de leer

Pero cada una de esas elecciones, cada uno de esos textos, nos estarán pidiendo un tipo de lectura puntual. Está claro que uno de los saberes que reconocemos los lectores es que no hay una única forma de leer y que los textos condicionan si leeremos más o menos deprisa o más o menos en profundidad.

Tengamos en cuenta el siguiente esquema básico:

Modos de leer





Desafío

Cada vez que un navegante emprende un viaje, se desafía a sí mismo. Se desafía a buscar nuevos y más bravos mares, a navegar por rutas nunca antes recorridas, a lograr una hazaña inédita.

De hecho, si ese espíritu no hubiese estado en Colón, en Marco Polo o en Magallanes cantidad de escenarios de nuestra Tierra hubiesen permanecido en el desconocimiento hasta nuestros días.

Con los viajes de lectura pasa lo mismo. Al trazar el mapa, la brújula nos orienta a ir por textos cada vez más desafiantes, menos conocidos, incluso menos cómodos.

Porque sabemos que solo así podremos ampliar nuestras experiencias y reconocer gustos allí donde no sabíamos.

Los lectores también, como los grades viajeros, somos inquietos. No queremos quedarnos en el mismo lugar y buscamos eternamente ese nuevo libro que nos sorprenda por completo.





Al elegir los destinos en nuestro mapa, entonces, queremos motivar a los niños a asumir nuevos desafíos. No se trata de generar tareas escolares de lectura o consignas de evaluación, sino estimular a los lectores para que amplíen sus recorridos, conozcan escenarios, realidades y temáticas desconocidas, y fundamentalmente avancen en sus posibilidades de lectura autónoma.

- En primer lugar, podemos recuperar el cuadro de géneros y motivarlos a pensar qué tipos de textos nunca han explorado antes y contarles, de lector a lector, de qué se están perdiendo.
- También podemos armar un encuentro de recomendaciones para que, entre ellos, los chicos puedan contarse y sugerirse lecturas.
- Y, por qué no, en estas instancias de orientación, como mediadores queremos que los niños avancen en un camino de progresión, de complejidad: que se animen a textos más extensos, más desafiantes.





Para asumir nuevos desafíos, el diagrama que sigue propone algunas líneas inspiracionales.

Me desafío



Bitácora



Si los viajes son desafiantes, las sorpresas no se hacen esperar. Recordemos, por ejemplo, todo lo que le sucede a Ulises en su eterno regreso a Ítaca: el episodio en el palacio de Circe, la hechicera, el encuentro con las tramposas sirenas o el enfrentamiento con Polifemo y la fuga de la Isla de los Cíclopes. Incomparables episodios.

Y qué ocurre con todo lo que viven Axel y su sabiondo tío Otto Lidenbrock desde el descubrimiento del enigmático manuscrito en Hamburgo hasta la llegada a Islandia y la emprendida al centro de la Tierra.

Todo viaje venturoso necesita ser contado. Para compartir los escenarios, para comunicar los descubrimientos, para alentar a otros viajeros.

Los cuadernos de bitácora han sido desde siempre el modo de enterarnos desde la comodidad del sillón las aventuras, las hazañas, las proezas, los peligros, pero también los increíbles escenarios y maravillosos personajes que se encuentran solo yendo más allá de lo conocido. Porque relatar y leer los viajes nos permiten viajar y vivir las experiencias sin movernos de nuestro lugar.

Los mediadores pueden compartir con los chicos estas introducciones, y usarlas como puntos de debate y motivación



Fundación
Leer



El registro de un recorrido de textos leídos habilita el recuerdo y la recopilación. A través de una bitácora podemos recuperar los títulos, las historias y los autores para así avanzar y compartir con otros e intercambiar experiencias.

Podemos entonces motivar a los niños a llevar el registro pero no como tarea escolar, sino como una estrategia, casi buena costumbre en los lectores, una idea, una recomendación.

¿Qué registrar tras una experiencia de lectura?



En primer lugar, los lectores debemos registrar los datos concretos de lo que hemos leído:

- Título
- Autor e Ilustrador
- Género
- Editorial

También podemos resumir el planteo inicial de la trama. En general, no es necesario seguir todos los sucesos sino sintetizar el planteo inicial y el conflicto sin develar el desenlace.



Después de estas nociones básicas, los lectores podemos describir alguna característica que consideremos destacable:

- Las ilustraciones
- El humor
- Algún personaje puntual
- Algún rasgo en el uso del tiempo
- La forma de contar del narrador

Y, por último, en todo registro los lectores tenemos la oportunidad de retratar nuestra opinión general, la valoración global que hacemos del título. Incluso, nuestra postura respecto de recomendarlo o no a otros lectores.



Cada lector y mediador deciden luego **cómo** apuntar los trayectos de lectura.



Existen muchísimos formatos. Y recordemos que se trata de un registro informal, que el propio lector despliega para sí mismo, no para el control o la evaluación de otro.

Entonces, motivamos a los chicos a pensar dónde les sería más fácil o práctico:

- En sus propias cuentas de red social o de mensajería (Facebook, YouTube, Whatsapp, Instagram, Google+, Twitter, Snapchat, Pinterest).
- También pueden armar un perfil específico para contar las lecturas ya sea de manera individual o a partir de los grupos de chicos de la institución.
- Otra posibilidad es crear un blog de la Maratón Nacional de Lectura (por aula o por escuela).

No se olviden de etiquetar con hashtags para que podamos ver e intercambiar las experiencias:
#MaratonNacionalDeLectura #MeSumoALeer

En cualquier caso, la idea de la bitácora es entusiasmar a los lectores a tomar conciencia de su historia lectora, motivando con opciones estimulantes e incluso tomando algunos ejemplos.

Uno de estos pueden ser los exitosos casos de pequeños y jóvenes lectores con miles de seguidores en las redes a partir de sus cuentas en YouTube o Instagram.



¿Están listos para empezar a trazar el recorrido?

Durante todo el año, desde Fundación Leer, les haremos llegar más propuestas para ir enriqueciendo los mapas de lecturas:

Recomendaciones de títulos por ciclo

Propuestas de trabajo

Itinerarios

Síntesis informativas sobre la lectura y los libros

Datos curiosos

Lo importante es no abandonar, no bajarnos de la nave. El camino de formación de lectores es largo y complejo, pero definitivamente vale la pena. Lo importante es confiar que en el sostenimiento de las situaciones de lectura se juega la posibilidad de que los niños sean cada día mejores lectores.

¡Que comience el viaje!



No olvidemos que la infancia es corta y que es conveniente vivirla bien, a su propio ritmo. [...] En el mejor de los casos, un niño, incluso cuando es buen lector, entre los 5 y los 15 no podrá leer más que un limitado de libros. Sin hablar del placer de la relectura, que es particularmente común en los niños. [...] La capacidad de lectura de un niño requiere, por lo tanto, que se le proponga una buena selección literaria y que se le ayude a orientarse. Realmente sería una lástima que ignore esos libros [demasiado buenos para perderselos] porque nadie habrá tenido la idea de dárselos a conocer. Son libros que vale la pena descubrir en ciertos momentos y que nunca tendrán el mismo sabor si se leen o demasiado pronto o demasiado tarde. [...] Michael Butor evoca de manera más general “esas lecturas que dejan huella, como se dice, y que por muy enterradas que puedan quedar más adelante, son imborrables”.

Geneviève Patte, *Los niños y las bibliotecas*, México, FCE, 2008.



Recursos

Leer 20-20 El desafío

**Diagramas para el
intercambio y la motivación**



Leer 20-20

El desafío



Fundación Leer

Leer20-20 *el desafío*

Si sos **DOCENTE**,
registrá a tus alumnos y junto a las familias
comiencen un viaje por el mundo de la lectura.



 Sumate ya



De qué se trata

Leer 20-20 - el Desafío (desafio.leer.org) es una propuesta de Fundación Leer que apoya a las familias para que los chicos lean más y así se conviertan en lectores para toda la vida.

El Desafío consiste en que cada niño lea 20 libros de literatura infantil en un año, accediendo de forma gratuita a una biblioteca digital con libros de reconocidos autores que cambian cada 15 días y una biblioteca con más de 60 textos clásicos. Es una propuesta que se juega en familia, en la que adultos y niños (0-12 años) leen, responden trivias y ganan medallas por libro leído. De esta forma, los niños empiezan a disfrutar de la lectura todos los días, desde donde estén, construyendo el hábito lector de una forma dinámica y divertida.

En este sitio web las familias encontrarán todo lo que necesitan para entusiasmar a los chicos con la lectura:

- Acceso gratuito a los mejores libros de literatura infantil clasificados por edades. Estos títulos se renuevan cada quince días.
- Trivias para divertirse y sumar medallas cada vez que lean un nuevo libro.
- Acceso a una biblioteca digital de clásicos de la literatura infantil ilustrados por artistas argentinos.



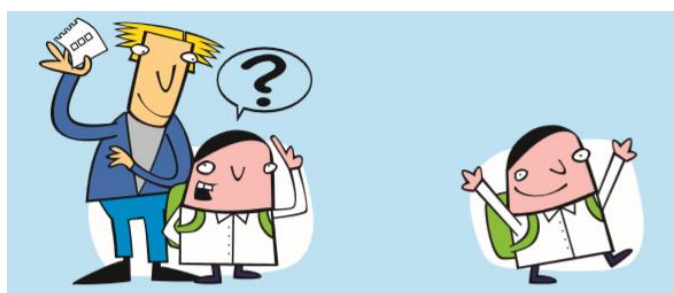
Desde la escuela para los hogares

Este año el Desafío Leer 20-20 (desafio.leer.org) lanza su versión **Docentes** para que sean ellos quienes guíen a los chicos y sus familias a un viaje a través de la lectura.

Este Desafío se abre al mundo educativo para que el maestro sea el mediador en este objetivo de que los chicos lean más en los hogares, a través de un espacio accesible y gratuito.

La idea es que desde las escuelas, el docente genere un espacio de lectura virtual denominado **Aulas**, en el que registra a sus alumnos para que lean en sus hogares. Así, el docente le provee a las familias un *plan de lecturas* para que los chicos y sus familias disfruten los recursos que brinda la plataforma y compartan momentos de lectura de una forma lúdica.

De esta manera, es el docente el que acerca la propuesta a las familias y acompaña a cada chico en su Desafío.



Cómo participar en el Desafío

Para participar, cada docente ingresa a la plataforma (desafio.leer.org) y se registra seleccionando la opción docente. A partir de este usuario, puede crear un aula con su grupo de niños.

Los maestros acceden así a un código de aula (un número) que comunicará a los niños para que cada uno de ellos pueda ingresar de manera independiente y autónoma desde cualquier dispositivo que desee.

Cada docente podrá monitorear su grupo de niños accediendo a la cantidad de títulos, las experiencias y las lecturas que hacen sus alumnos en la plataforma.

De esta forma el Desafío suma a un nuevo protagonista, que es el docente como agente promotor de este “Desafío de la Lectura”.



¡Entusiasmar y comprometer a las familias!

Para que la acción de difusión y promoción de lectura de la plataforma llegue a los hogares con más fuerza, es fundamental que desde las escuelas se generen instancias de comunicación y difusión.

Así como un mero sistema de préstamo de libros a los hogares no garantiza el compromiso de las familias, tampoco la mera comunicación a los chicos del código de ingreso a la plataforma asegura la lectura en el hogar. Las familias deben comprender los usos de la plataforma y su potencial en la formación de sus niños como lectores.

En este sentido, a comienzo de año, se puede organizar un encuentro en el que no solo se cuente a las familias de qué se trata la plataforma y la campaña en sí, sino también la importancia de promoción de la lectura en el hogar que acompaña las acciones que se impulsan en las instituciones.

También es importante contarles a las familias cómo van a acceder los chicos a la plataforma y la multiplicidad de dispositivos desde los que se puede utilizar (celulares, tabletas, computadoras).



Diagramas para el intercambio y la motivación



Algunas preguntas para tener en cuenta a la hora de armar un mapa de lecturas



¿Cuántos libros quiero leer en este año?

¿Voy a leer todos los libros en silencio o quiero compartir en voz alta con algún compañero?



¿Dónde me gustaría leer? ¿En el recreo, cuando termino una tarea o me lo llevo a casa para el fin de semana?

¿Me animo a hacer un cronograma para repartir el tiempo de lectura de cada título?



Cuadro síntesis de géneros, temáticas y tipologías de las lecturas



Textos Informativos	Ciencia Historia Ecología Naturaleza Arte Curiosidades	
Textos literarios	Forma genérica	Verso (poesía): antologías Prosa: antologías de cuento o novelas Diálogo (teatro)
	Tipos de relatos	Realismo Fantástico Policial Aventura Ciencia ficción
	De tradición oral y popular	Leyenda Fábula Mito Canciones de cuna Adivinanzas
	Libro objeto Libros de conceptos	
	Historieta Libro álbum Con pictogramas	



Modos de leer



Puedo escuchar leer en voz alfa a otros (un maestro, alguien de mi familia, un lector más entrenado, el bibliotecario)

También puedo acordar con un compañero leer el mismo libro e ir leyendo capítulo a capítulo compartiendo lo que nos pareció

Tal vez puedo proponerme leer en voz alfa para otros, ya sea mis compañeros o lectores más pequeños que yo

Además, puedo siempre leer solo, en silencio, en cualquier momento de tranquilidad que tenga

Es posible participar de lecturas compartidas en las que alguien lea en voz alfa y podamos hacer cortes para comprender mejor o intercambiar sensaciones

No me tengo que olvidar que tengo otras opciones además de los libros impresos. Puedo leer historias en el celular, la tableta o la computadora. Y también en internet puedo escuchar audiolibros.



Me desafío



Quiero animarme con un libro más largo de los que estoy acostumbrado a leer

Quiero leer una historia completa de un tirón

Quiero animarme con un libro diferente a los que he leído hasta acá

Quiero animarme con un libro donde ocurran cosas fantásticas

Quiero leer un libro de un tema del que no sepa nada

Quiero animarme con un libro que no sea tan sencillo de leer (palabras y oraciones más difíciles)

Quiero animarme con un libro que solo tenga ilustraciones y yo solo deba construir lo que ocurre en la historia

Quiero animarme con un libro que no tenga tantas ilustraciones que describan lo que sucede



¿Qué registrar tras una experiencia de lectura?



En primer lugar, los lectores debemos registrar los datos concretos de lo que hemos leído:

- Título
- Autor e Ilustrador
- Género
- Editorial

También podemos resumir el planteo inicial de la trama. En general, no es necesario seguir todos los sucesos sino sintetizar el planteo inicial y el conflicto sin develar el desenlace.



Después de estas nociones básicas, los lectores podemos describir alguna característica que consideremos destacable:

- Las ilustraciones
- El humor
- Algún personaje puntual
- Algún rasgo en el uso del tiempo
- La forma de contar del narrador

Y, por último, en todo registro los lectores tenemos la oportunidad de retratar nuestra opinión general, la valoración global que hacemos del título. Incluso, nuestra postura respecto de recomendarlo o no a otros lectores.

