

Incluye una plataforma con libros digitales y juegos para entusiasmar a los chicos con la lectura

Entre libros de papel y lecturas en el celular. El 28 de septiembre se celebra la 16ª Maratón Nacional de Lectura de Fundación Leer

Fundación Leer invita a chicos y chicas en todos los rincones del país a sumarse a la 16ª Maratón Nacional de Lectura que se realizará el próximo 28 de septiembre en todo el país. Ya hay más de 3.3 millones de personas registradas en más de 11.800 instituciones y 2.300 localidades de todo el país.

La Maratón Nacional de Lectura –que este año se celebrará el **28 de septiembre**- es la campaña que desde hace 16 años Fundación Leer impulsa en todo el país para acercar a los niños a la lectura. Ese día, niños y jóvenes en sus hogares y en todo tipo de instituciones disfrutaron de variadas actividades de lectura.

Todas las familias e instituciones que deseen sumarse a esta celebración y empezar a compartir momentos de lectura con los chicos ya pueden hacerlo en <https://maraton.leer.org>. La participación es libre y gratuita.

Al registrarse, las instituciones podrán descargar una guía de actividades y, por su parte, las familias desde ahora podrán acceder a una **plataforma digital con libros infantiles de primera calidad organizados por edades**. Los chicos y chicas podrán leer, completar trivias y ganar medallas por cada libro leído. Además, accederán a más 60 textos clásicos con ilustraciones de talentosos artistas argentinos.

Así, en esta nueva edición de la Maratón Nacional de Lectura, los celulares, tablets y computadoras convivirán con los libros de papel y serán un aliado fundamental para entusiasmar a los chicos con la lectura.

La campaña de Fundación Leer busca comunicar a la sociedad que leer es una actividad placentera fundamental para el desarrollo integral de los niños. Fomentar el hábito lector desde pequeños contribuye a ensanchar los universos culturales de la población, estimula el pensamiento crítico y abre oportunidades de acceso al conocimiento y la cultura.

“Promover la lectura en los niños es una tarea maravillosa e indelegable. Tradicionalmente, la promoción de la lectura era concebida como responsabilidad exclusiva de la escuela. Hoy sabemos que es compartida por la familia y todos los adultos que rodeamos la vida de los niños”, concluye **Patricia Mejalelaty**, Directora de la Fundación.

¿Dónde registrarse en la Maratón?

<https://maraton.leer.org/>

¡Este 28 de septiembre, todos juntos, desde donde estemos, le decimos Sí a la lectura!
#mesumoaleer

Más sobre Fundación Leer:

www.leer.org.ar

Tel.: +54-11-5811-3560 | email: comunicaciones@leer.org.ar

Seguir a Fundación Leer en [Facebook](#) y [Twitter](#)

Contacto institucional: María José Gestoso - Comunicaciones@leer.org.ar

Acerca de Fundación Leer

Fundación Leer es una organización sin fines de lucro creada en 1997 con la misión de incentivar la lectura y promover la alfabetización de niños y jóvenes de nuestro país, generando un impacto duradero y positivo en su desarrollo personal que facilite su inserción plena en la sociedad. Desde su creación y gracias al apoyo de innumerables empresas e individuos.

Los ejes de acción son:

- ✓ Creación y enriquecimiento de ambientes alfabetizadores en los cuales el niño crece y se desarrolla.
- ✓ Implementación de currícula para fortalecer las habilidades de lectura y escritura de los niños.
- ✓ Capacitación de docentes y personal a cargo de los niños en instituciones de la comunidad.
- ✓ Fortalecimiento de la formación de los padres, acceso al libro y recursos lúdicos en el hogar.

Fundación Leer en números

Fundación Leer en 20 años de trabajo

- ✓ **8.273** proyectos de promoción de la lectura en 23 provincias de la Argentina y en la Ciudad de Buenos Aires.
- ✓ **2.184.637** niños y jóvenes beneficiados por nuestros programas.
- ✓ **2.076.651** libros nuevos de literatura infantil y juvenil distribuidos en instituciones educativas y organizaciones de educación no formal.
- ✓ **3.684** espacios de lectura provistos de libros nuevos creados en escuelas, bibliotecas y centros.
- ✓ **23.238** adultos capacitados en promoción de lectura y alfabetización.

La plataforma digital Leer 2020 – Leer 2020 El Desafío (última actualización 2/08/2018).

- ✓ **73.240** usuarios registrados
- ✓ **1.255.191** lecturas realizadas
- ✓ **8366** niños con uno más desafíos de lectura cumplidos (cada desafío incluye la lectura de 20 libros).

Resultados en el año 2017

- ✓ **457** proyectos educativos implementados.
- ✓ **117.139** niños y jóvenes menores de diecisiete años participantes de nuestros proyectos.
- ✓ **65.089** libros nuevos de literatura infantil y juvenil distribuidos en instituciones.
- ✓ **136** espacios de lectura y bibliotecas de aula provistos con libros nuevos
- ✓ **937** adultos capacitados.
- ✓ **555** mochilas con libros nuevos
- ✓ **5.200.000** niños, jóvenes y adultos participantes de la 15ª Maratón Nacional de Lectura.
- ✓ **16.398** instituciones de 3.056 localidades inscriptas en la 15ª Maratón Nacional de Lectura.