



10ª Maratón
Nacional de Lectura

Fundación Leer

Guía de la Maratón Nacional de Lectura



Diez años de autores,
cuentos, historias y personajes
para recordar y disfrutar.



www.leer.org.ar
maraton@leer.org.ar

Contenidos

Introducción - La Maratón Nacional de Lectura	4
10.ª Maratón Nacional de Lectura	5
Etapas para organizar la Maratón: preparación, desarrollo y cierre	6
Testimonios de participantes	12
Acerca de Fundación Leer	14
Anexo 1 - Leer en cada etapa, leer siempre	15
Anexo 2 - Actividades motivadoras de la lectura	17
Anexo 3 - Medidores de lectura	24
Anexo 4 - ¿Cómo difundir la Maratón Nacional de Lectura localmente?	27
Anexo 5 - Preguntas frecuentes	29
Anexo 6 - Nuestra Maratón de Lectura: formulario para participar del sorteo	32
Anexo 7 - Evaluación de la Maratón Nacional de Lectura	35
Patrocinadores principales	38
Auspiciantes	
Auspiciantes Media	

Introducción - La Maratón Nacional de Lectura

Todas estas actividades de lectura son de democracia porque ayudan no solo a leer, sino también a compartir y tener derechos.

Luis María Pescetti, durante el festejo de la octava edición de la Maratón Nacional de Lectura (*La Nación*, sábado 2 de octubre de 2010).

La Maratón Nacional de Lectura de Fundación Leer es un evento dedicado a celebrar y compartir la lectura. El día de la Maratón, simultáneamente en diferentes puntos del país, miles de niños, jóvenes y adultos comparten diversas actividades vinculadas como lecturas en voz alta, relatos orales, obras de teatro y títeres basadas en textos literarios y diversos juegos en torno a la lectura.

La Maratón no es de carácter competitivo e intenta concienciar a la población sobre la importancia que tiene la lectura para el desarrollo personal y el crecimiento de las sociedades, reforzar las experiencias de lectura individual y compartida, crear un clima que propicie la alfabetización y profundizar los vínculos entre el hogar, las diferentes instituciones y la comunidad.

La lectura es vehículo privilegiado al saber, práctica inigualablemente reflexiva, placer que se reproduce, que crece, que alimenta al lector a cada paso volviéndolo más crítico, más libre. La lectura es el centro de la educación. La Maratón Nacional de Lectura es una propuesta de Fundación Leer que invita a que comunidades enteras sean convocadas desde diferentes instituciones con un mismo propósito: celebrar la importancia de la lectura como práctica necesaria y derecho ineludible de todos.

Todas aquellas instituciones del país que trabajen con niños y jóvenes como escuelas, comedores, hospitales, bibliotecas, jardines de infantes, centros comunitarios, grupos juveniles, parroquias y clubes son convocadas a organizar una jornada de dedicación a la lectura, de celebración conjunta en un mismo día. Para llevarla a cabo, las instituciones que deciden participar de la Maratón deben organizar la disposición de los materiales de lectura, los espacios destinados a leer con los niños y jóvenes, la convocatoria a la comunidad local, las actividades y los momentos de la jornada.

10. ^a Maratón Nacional de Lectura

La narración es un saber general, que se ejercita desde la infancia. Contar historias es una de las prácticas más estables de la vida social. Un día en la vida de cualquiera de nosotros está hecho también de las historias que contamos y nos cuentan, de la circulación de relatos que intercambiamos y desciframos instantáneamente en la red de la vida social. Estamos siempre convocados a narrar. “Contame” es una de las grandes exigencias sociales.

Ricardo Piglia, “Los usos de la narración”. Prólogo a *Gente y cuentos ¿A quién pertenece la literatura?* De Sarah Hirschman, Buenos Aires, FCE, 2011.

Queremos recorrer juntos estos diez años de trabajo y compromiso. Recorrer para recordar, recordar para repensar, repensar para sostener nuestras motivaciones, nuestros sueños.

A lo largo de estos festejos anuales, la Maratón Nacional ha abordado la lectura desde diferentes perspectivas, distintas consignas que supieron dar cita al encuentro con los libros. Nos ha convocado la amistad, la posibilidad de descubrir nuevos mundos, la recuperación de la oralidad, los festejos del Bicentenario de la Patria y la historia de la literatura argentina.

Esta vez nos proponemos recuperar todos esos motivos. Traigamos las escuelas adornadas y las lecturas elegidas, los escritores invitados y los festejos masivos en la plaza de la ciudad. Recordemos la suelta de globos, las aulas temáticas y los maestros disfrazados. Los abuelos cuentacuentos, los cafés literarios y la lectura en voz alta. Los papás lectores, el zoológico y los libros por doquier.

Queremos construir juntos el relato de estos diez años compartidos, contemos experiencias, narremos lo vivido. Porque la experiencia debe ser contada para ser conocida, para ser valorada, incluso, para no ser olvidada. El festejo de estos diez años resulta una oportunidad para recuperar todo lo hecho, miles de acciones que durante este tiempo no han pretendido otra cosa que generar incansablemente situaciones donde la lectura sea el camino para el crecimiento.

Etapas para organizar la Maratón: preparación, desarrollo y cierre

Preparación

Previo al día de la Maratón, en cada institución participante es necesario realizar todos los preparativos necesarios para lograr una celebración en la que todos los participantes puedan tener positivas experiencias en torno a la lectura. Estas son algunas de las tareas clave a realizar en equipo:

- **Convocar a las familias y a la comunidad en general para participar de la Maratón.** En la convocatoria, se debe informar en qué consiste la Maratón, el horario y la duración de la jornada (todo el día, un turno, unas horas), y las acciones que se llevarán a cabo. Es fundamental que las familias de los niños y jóvenes sean partícipes del evento. En el **Anexo 4** de esta guía encontrará un modelo de carta para fotocopiar y enviar a través de los chicos.
- **Asegurar la disponibilidad de libros y de otros materiales de lectura.** Recorra a la biblioteca de su institución y también a otras instituciones de la zona que puedan aportar material. En este sentido, convocar a la comunidad significa también que todos puedan aportar diferentes materiales de lectura.

Una celebración abierta a la comunidad

Es importante invitar no solo a las familias de los niños y jóvenes que asisten a la institución, sino también a todos aquellos actores que desde la comunidad pueden ofrecerse como modelos lectores o quieran ser testigos del evento: vecinos, comerciantes, amigos, medios locales (radio, prensa gráfica, televisión o internet). La Maratón, en última instancia, es un encuentro entre lectores de todas las edades, de modo que invitar y difundir el evento son acciones centrales.

Si la institución no cuenta con un Rincón de Lectura o biblioteca, pueden acercarse a la biblioteca pública o popular local y organizar juntos el día de la Maratón. Establecer acciones que vinculen la institución con las bibliotecas locales es central no solo como articulación estratégica para la dotación de libros, sino fundamentalmente para el fortalecimiento de un vínculo necesario entre dos espacios de acceso democrático al patrimonio cultural.

Les ofrecemos la dirección de internet de la CONABIP (Comisión Nacional de Bibliotecas

Populares) donde se accede a un listado completo de las bibliotecas populares de todo el país:

http://www.conabip.gov.ar/directorio_bibliotecas_populares.

- **Convocar a un “grupo de apoyo” para organizar la Maratón.** Este lo ayudará en la organización y desarrollo del evento. El grupo puede estar formado por padres, voluntarios, periodistas, personalidades reconocidas de su localidad, entre otros actores comunitarios. Pueden organizarse en comisiones para realizar algunas de las siguientes tareas:
 - Conseguir libros para disponer el día de la Maratón (por ejemplo, encargándose del vínculo con bibliotecas de la localidad)
 - Acondicionar los espacios asignados para que los participantes puedan acomodarse para disfrutar de la lectura (espacios con almohadones, con decoraciones temáticas, etc.)
 - Leer y contar historias a los participantes (narraciones orales o lecturas en voz alta)
 - Coordinar diversas propuestas en torno a la lectura (conversaciones a partir de obras literarias, teatro de títeres, talleres de plástica a partir de la lectura, entre otras posibilidades)
 - Registrar el evento a través de fotos, videos, toma de testimonios de los participantes
 - Contactar a medios de comunicación locales para difundir la Maratón antes de su realización y recibirlos el día de la celebración
- **Diseñar dispositivos para registrar los textos leídos.** Para que sea visible el progreso en la lectura de diferentes textos a medida que la maratón avanza, proponemos que cada institución cree un sistema para el registro. Para ello puede elaborar junto a los chicos “medidores de lectura”. En el **Anexo 3** encontrará algunas ideas.

Desarrollo

Es importante que el día de la Maratón los espacios asignados para realizar las actividades de lectura estén acondicionados, los libros se encuentren disponibles y los participantes tengan claras las tareas asignadas. Es fundamental:

- ▢ Distribuir los libros y materiales de lectura en distintos puntos del lugar elegido para la Maratón.

Por ejemplo, en distintas mesas o si la maratón se realiza al aire libre, en sábanas sobre el césped, en canastos, o cajas decoradas especialmente. Los libros pueden agruparse por edades, por temas, por género u otros criterios.

- Colocar los medidores de lectura en lugares visibles.
- Para la “largada” de la Maratón reunir a los participantes y comunicar los ámbitos previstos para las actividades así como el tiempo que se dedicará a las diferentes propuestas. Es importante explicar la dinámica del evento. Sugerimos comenzar con una campanada, un timbre, una canción o una actividad breve que señale el inicio.
- Coordinar la tarea de los encargados de registrar el evento con fotos, video, toma de testimonios a los participantes.
- Si ha convocado a medios de comunicación para que visiten su institución, designar a los encargados de recibirlos y brindarles información.
- Al finalizar el evento se puede entregar a los participantes un diploma simbólico o un recordatorio que refleje la esencia de la propuesta.

Cierre y envío de información a Fundación Leer

Al finalizar la Maratón, Fundación Leer requiere a las instituciones participantes que completen el formulario denominado “Nuestra Maratón de Lectura”. Allí se solicitan diferentes datos fáciles de obtener como la cantidad de niños participantes, de adultos voluntarios, de libros leídos, las actividades realizadas, entre otros. Cada institución, además, podrá adjuntar información adicional sobre su experiencia.

Sorteo de libros

Fundación Leer realizará un sorteo de libros nuevos de literatura infantil para formar Rincones de Lectura las instituciones que envíen puntualmente los resultados de la Maratón.

El sorteo se realizará el **26 de octubre de 2012** ante escribano público. Fundación Leer informará a los ganadores los resultados por vía telefónica y /o

El formulario “Nuestra Maratón de Lectura” se encuentra disponible de dos maneras:

- ↪ en el sitio web de la Maratón <http://maraton.leer.org/> para completar en línea.
- ↪ en el **Anexo 6** al final de esta guía para completar y enviar por correo electrónico, correo postal o fax antes del **19 de octubre de 2012** a Fundación Leer:
 - **Fax:** (011) 4777-1111
 - **Correo electrónico:** maraton@leer.org.ar
 - **Dirección postal:** Av. Cerviño 4407- 1° Piso - C1425AHB - Ciudad de Buenos Aires

Importante: si utiliza el correo postal para hacer llegar formulario, tenga en cuenta el tiempo de envío para que su carta llegue a tiempo para el sorteo.

Compartir y divulgar las experiencias vividas en la Maratón

Fundación Leer convoca a todas las instituciones participantes a compartir fotos, videos, testimonios, producciones de los niños, etc. no solo para evaluar el alcance del evento y potenciar su mensaje sino también para repensar modalidades, analizar las acciones y seguir proyectando acciones de promoción de lectura en cada vez más instituciones. Quiénes fueron, qué ocurrió, cómo ocurrió conforman una narración que será valiosísima para todo el equipo de Fundación Leer.

Puede hacernos llegar su material:

- Por correo postal: Av. Cerviño 4407- 1° Piso - C1425AHB - Ciudad de Buenos Aires
- Por correo electrónico a maraton@leer.org.ar
- También puede compartir sus impresiones y experiencias por:

 facebook

 twitter

El blog de la Maratón

En su décimo aniversario, la Maratón inaugura un renovado espacio en la web: el blog de la Maratón (<http://blogmaraton.wordpress.com/>).

Allí, semana a semana, el equipo de la Fundación compartirá variados y actuales materiales para acercar a los participantes al mundo de la literatura.

Los invitamos a visitar, comentar y compartir las propuestas del Blog:

<http://blogmaraton.wordpress.com/>

En resumen

DÍA DE LA MARATÓN NACIONAL DE LECTURA EN TODO EL PAÍS

Viernes 28 de septiembre de 2012

CUÁNDO Y DÓNDE ENVIAR LOS RESULTADOS DE LA MARATÓN

Al finalizar la Maratón completar el formulario “Nuestra Maratón de Lectura”. Está disponible en el sitio web de la Maratón <http://maraton.leer.org/> para completar en línea o en el **Anexo 6** de esta guía para enviar por correo electrónico o postal.

LA MARATÓN EN FACEBOOK Y TWITTER

Esperamos compartir sus experiencias antes, durante y después de la Maratón vía Facebook y Twitter.

 facebook

 twitter

BLOG DE LA MARATÓN

<http://blogmaraton.wordpress.com/>

CUÁNDO SE REALIZA EL SORTEO DE LOS RINCONES DE LECTURA

El sorteo se realizará el 26 de octubre de 2012 ante escribano público entre todas las instituciones que hayan enviado el formulario “Nuestra Maratón de Lectura”.

Fundación Leer informará a los ganadores los resultados por teléfono y por correo electrónico de acuerdo a los datos de contacto que haya ofrecido la institución.

DÓNDE ACCEDER A LOS RESULTADOS DEL SORTEO

Estarán disponibles en el sitio web de la Maratón: <http://maraton.leer.org/>

Testimonios de participantes

Los que ya participaron en ediciones anteriores de la Maratón dijeron...

"En el transcurso de la Maratón, se creó un auténtico clima de lectura, ameno, tranquilo y de colaboración con velas y música seleccionada para tal fin. Vimos a los pequeños disfrutar de este momento, acompañados de padres y madres que ayudaban con su apoyo para la lectura; que leían un cuento en voz alta para un grupo, en un rincón; o simplemente lo hacían junto a otros padres, compartiendo y disfrutando la lectura de libros que ellos mismos habían aportado para el encuentro. Nos sentimos orgullosas de haber propiciado este evento dedicado a celebrar y compartir lectura. Este acto nos involucró como comunidad educativa y nos permitió unirnos en una propuesta para abordar la lectura como práctica indiscutible en la formación de los niños, como sujetos capaces de crecer y desarrollarse como miembros activos de una realidad social y cultural, que ellos mismos podrán transformar. Lleguen a ustedes nuestra felicitación por este emprendimiento, deseando repetir esta experiencia en los próximos años..."

Directora del Jardín de Infantes N° 901, del Distrito de General Rodríguez (Bs. As.) Octubre, 2011.

"Desde ya, quisiéramos agradecer por la hermosa experiencia que nos resultó compartir esta Maratón. Es el primer año que la escuela participa de esta Maratón Nacional con muchísimo entusiasmo; nos hemos fijado como objetivos, además de promocionar la lectura, acercar a toda la comunidad, a la literatura, a los diferentes tipos de textos y portadores, y a descubrir el mundo mágico, que cada uno de ellos, nos abre.... Nuestra Institución, es una escuela primaria de jornada completa con albergue, adonde asisten niños de escasos recursos, de nivel socioeconómico muy bajo a los cuales se los intenta recuperar, de los peligros de las calles y de la vida difícil que les toca llevar; ofreciéndoles desde la escuela la posibilidad de que se puedan desarrollar de manera integral (...). El 30 de septiembre fue la culminación de un proceso del cual tanto los niños como los docentes y la comunidad toda pudo disfrutar muchísimo, de la iniciativa emprendida, y acordaron volver a encontrarse todos, el año que viene".

Docente de la Escuela Hogar Presidente J. D. Perón, Corrientes (Corrientes). Octubre de 2011.

“La Maratón en nuestra institución no sólo se llevó a cabo el 1º de octubre, sino que duró varios días debido a la multiplicidad de actividades que compartieron docentes, alumnos, abuelas cuentacuentos y abuelos de un Geriátrico de nuestra ciudad. Se vivió un clima especial donde las experiencias de lectura individual y compartida fueron muy placenteras; la exploración de los libros de distintos formatos y autores propició el interés por la lectura y la escucha de las narradoras de cuentos, poesías, adivinanzas, mitos y leyendas.

Nuestra Escuela se caracteriza por una población escolar de escasos recursos pero con niños que gustan de participar de Talleres de Teatro que funcionan desde el año 2000 con obras muy interesantes y puestas en escena de hasta 60 alumnos, no sólo de nuestra escuela, sino en integración con la Escuela Especial y con Escuela Secundaria N^º 237 de nuestra ciudad. Las obras representadas fueron "El Caballero de las manos de fuego" (2000), "Romeo y Julieta" (2001), "Blancanieves y los 7 enanitos" (2002), "Robin Hood" (2003), "El jorobado de Notre Damme" (2004), "La Cenicienta" (2006), "Y Colorín Colorado" (2010). Siempre hemos trabajado a pulmón pero con mucha pasión y amor por lo que hacemos. Gracias por el trabajo que realizan!!!”

Docente de la Escuela N^º 234 "Manuel Belgrano", Carcarañá (Santa Fe) Octubre, 2010.

Acerca de Fundación Leer

Fundación Leer es una organización sin fines de lucro que trabaja desde 1997 con el objetivo de incentivar la lectura y promover la alfabetización de niños y jóvenes de nuestro país generando un impacto duradero y positivo en su desarrollo personal que facilite su inserción plena en la sociedad.

Sus bases de trabajo están cimentadas en tres pilares fundamentales:

- la capacitación docente y asesoramiento técnico de los programas,
- la posibilidad de que los chicos accedan a libros nuevos de literatura infantil y juvenil
- la participación activa de las familias y de otros miembros de la comunidad.

Fundación Leer desarrolla diversos programas que se implementan en toda la Argentina en escuelas, centros comunitarios, clubes, entre otras organizaciones que convocan a niños y jóvenes.

Más información en www.leer.org.ar

Anexo 1 - Leer en cada etapa, leer siempre

En la Maratón participan niños de diferentes edades y adolescentes. Por eso, incluimos aquí algunas reflexiones sobre lo que implica la lectura en cada momento, teniendo en cuenta las etapas de escolaridad:

Leer en el nivel inicial. Desde muy temprana edad, la lectura de textos literarios ayuda a los niños a internalizar la función poética del lenguaje. Es decir, las canciones de cuna, los cuentos, las rimas permiten, por un lado, la construcción de un vínculo entre el adulto lector y el niño, pero también ofrecen la posibilidad para que las palabras aparezcan ya no como meros instrumentos de comunicación, sino como la posibilidad de creación y experiencia estética.

Los niños pequeños encuentran en el texto literario la oportunidad de jugar con las palabras y con las sensaciones que estas provocan, al tiempo que se vuelven reflexivos y críticos frente a la realidad que los circunda.

Leer en la escuela primaria. Durante la escuela primaria, los niños deben tener la posibilidad de convertirse en lectores de literatura. Dicha formación dependerá exclusivamente de las oportunidades que los referentes, mediadores y docentes designen para la lectura específica del discurso literario. Un lector está hecho, por un lado, de experiencias de lecturas recurrentes y sistemáticas; por otro, de las participaciones en reflexiones, intercambios, debates, conversaciones literarias en las que pueda ofrecer sus propias interpretaciones del texto y escuchar las de otros.

Es fundamental que los chicos accedan a diversos textos literarios (poesía, cuento, novela, teatro) a través de diferentes modalidades: lectura modelo del docente, lectura por cortes, lectura individual, grupal, etcétera. Además, es importante que se habiliten experiencias de escritura creativa a fin de que los niños puedan comprender los procesos de construcción de los textos literarios.

Leer en la escuela secundaria. La lectura literaria en la escuela secundaria pretende hacer de los jóvenes, lectores críticos y analíticos, que sepan distinguir géneros y puedan advertir diferentes propuestas estéticas.

Además, es importante que las situaciones de promoción de lectura ofrecidas desde las instituciones ofrezcan a los adolescentes la posibilidad de analizar las interrelaciones entre discurso literario y discurso histórico, entre literatura y realidad, pudiendo advertir representaciones de época, reflejos

ideológicos y problemáticas culturales y sociales.

Los jóvenes deben configurarse como lectores asiduos, con gustos definidos y sólidos saberes sobre las particularidades del texto ficcional. De este modo, tendrán garantizado el acceso al patrimonio cultural no solo de nuestro país, sino también a la literatura universal.

Anexo 2 – Actividades motivadoras de la lectura

A continuación presentamos una serie de actividades para realizar durante la Maratón Nacional de Lectura. Con el propósito de recuperar los lemas propuestos en estos diez años de celebración, las actividades responderán a los grandes temas que nos convocaron:

La lectura compartida: *La lectura nos vuelve a reunir*

La amistad: *Disfrutá de la lectura, compartí un libro con un amigo*

La posibilidad de descubrir nuevos mundos: *Leer es una aventura sin frontera. Animate a descubrir nuevos mundos*

La recuperación de la oralidad: *Mi familia, mi mundo. Historias para descubrir, rescatar, leer y compartir*

Los festejos del Bicentenario de la Patria: *Nuestros valores, costumbres y tradiciones. Historias para leer y escribir entre todos*

La historia de la literatura argentina: *Rutas, caminos y senderos de papel y tinta: un viaje a la Argentina de los libros*

La lectura nos vuelve a reunir

¿De quién es?

Para realizar esta actividad proponemos que se elija un cuento para leer en voz alta. El docente o mediador de la actividad tiene que preparar con antelación un número de cartones en los que estén dibujados vestidos, objetos, paisajes y otros elementos clave del cuento, aplicables a los personajes y su entorno. Les mostrará a los niños estos objetos y les irá preguntando a quién pertenecen. A medida que los chicos vayan reconociendo los objetos, el mediador irá conversando con ellos acerca del cuento leído, volverá a leer párrafos que considere importantes o de particular belleza y los alentará a expresar sus sensaciones y pensamientos acerca de la historia.

Detectives literarios

El docente o mediador elegirá un libro en el que aparezcan muchos personajes y diversos escenarios. Un libro de aventuras, de ciencia ficción o de misterio puede ser apropiado. Previo a la actividad, armará unas tarjetas en las que escribirá fragmentos reales del libro y otros que no lo son (estos últimos pueden ser tomados de otro libro similar). Los chicos trabajarán en parejas y recibirán cinco tarjetas. La actividad consiste en buscar en el libro los fragmentos y distinguir los que pertenecen al libro y los que no.

Una variante consiste en escribir nombres de personajes incluyendo algunos inventados y proceder de la misma manera.

Poesía dadaísta

¿Ironía? ¿Deseo de cambios profundos en la manera de vivir el arte? Lo cierto es que este tipo de juegos propuestos por Tzara y más tarde por Bretón y los surrealistas (los llamaron “cadáveres exquisitos”) son muy interesantes para realizar con los chicos.

Tal como propone Tristan Tzara, se propone que los chicos recorten frases o palabras de un periódico, las coloquen en una bolsa, agiten y luego vayan sacándolas al azar.

Luego deben pegar o escribir esas palabras para formar un poema sin sentido, por el solo deleite de percibir la sonoridad de las palabras.

A principios del siglo XX, surge un movimiento artístico que busca romper con todo lo establecido. Lo encabeza Tristan Tzara, nacido en 1896 en Rumania. Dicen que cierta vez, en un café de Zurich (Suiza), se sienta con otros amigos poetas a una mesa y toman un diccionario, insertan un cortapapel en cualquier página, al azar, lo abren y leen “Dada”: caballo en lenguaje infantil. Así es que se elige el nombre de este movimiento que formaría parte de lo que fue el Surrealismo. En “Siete manifiestos Dada” (1924), Tzara escribe:

PARA HACER UN POEMA DADAÍSTA

Tome un periódico.

Tome unas tijeras.

Elija en ese periódico un artículo que tenga la extensión que usted quiera dar a su poema.

Corte el artículo.

Corte enseguida con cuidado cada una de las palabras de ese artículo y póngalas en una bolsa.

Agite suavemente.

Extraiga luego cada trozo uno tras otro en el orden en que salen de la bolsa.

Copie concienzudamente.

El poema será la viva imagen de usted.

Y usted será “un escritor infinitamente original y de una exquisita sensibilidad, aunque el vulgo no lo comprenda”.

Disfrutá de la lectura, compartí un libro con un amigo

Un amigo es un amigo

El mediador puede seleccionar cuentos que traten el tema de la amistad. Leer durante una semana, cada día un cuento diferente. Cada niño deberá elegir un personaje con el que se sienta más identificado. En una ronda de conversación los chicos expondrán por qué lo eligieron y luego, escribirán un cuento en el que cada uno es protagonista junto al personaje de ficción elegido.

Leer de a dos

Cada niño elige un libro para leer de manera individual. Luego de la lectura, tiene que escribir una carta a un compañero invitándolo a leer ese libro, destacando los motivos de su recomendación, presentándole algunos personajes y parte del argumento. La consigna es ser lo suficientemente convincente como para contagiar las ganas de leer ese libro en particular.

“Leer (...) es tener un encuentro con la experiencia de hombres y mujeres, de aquí y de otras partes, de nuestra época o de tiempos pasados, transcrita en palabras que pueden enseñarnos mucho sobre nosotros mismos, sobre ciertas regiones de nosotros mismos que no habíamos explorado, o que no habíamos sabido expresar. Conforme pasan las páginas sentimos surgir en nosotros a un tiempo la propia verdad más subjetiva, más íntima, y la humanidad compartida.” Michèle Petit

Poesía y amistad: un solo corazón

A veces parece que nos acordamos de nuestros amigos solo para sus cumpleaños o para el Día de la Amistad. El mediador propone que los chicos busquen en libros de poesías y seleccionen una que les guste mucho. Luego la copian y hacen una tarjeta para regalarle a un amigo. Si no encuentran una poesía que les guste especialmente para regalar o si quieren hacerlo, pueden escribir una poesía para la tarjeta.

Leer es una aventura sin frontera. Animate a descubrir nuevos mundos

El premio Andersen de Literatura Infantil

Todos los años el IBBY (International Board on Books for Young People), la asociación internacional que reúne a todas las sedes locales -en nuestro país ALIJA (Asociación del Libro Infantil y Juvenil de Argentina)-, otorga un premio a la trayectoria de un autor. La distinción es tan importante que se lo considera el premio Nobel de los libros para niños. 2012 ha sido especialmente emocionante porque la ganadora es una querida autora argentina, de la provincia de Córdoba: María Teresa Andruetto. Es la primera vez que un representante de nuestro país gana este premio.

Como actividad sugerimos que los chicos averigüen quiénes fueron los ganadores del Andersen en años anteriores, para que amplíen sus horizontes y comiencen a familiarizarse con autores y libros de otros países.

Viaje en globo

Julio Verne escribió *La vuelta al mundo en ochenta días*. En esta historia narra un fantástico viaje alrededor del mundo, utilizando diferentes medios de transporte, entre ellos, un globo. La perspectiva desde un globo parece ser maravillosa, no es tan lejana como un avión ni tan cercana como un medio terrestre, todo está a la altura perfecta, para observar el paisaje a gusto. El mediador propone realizar un viaje en globo recorriendo una ruta literaria. Un paseo por autores de diversos países que retrataron costumbres y paisajes de su tierra. La actividad consiste en dibujar un mapa y ubicar a los más destacados autores para niños. Conseguir libros de esos autores para leer fragmentos o todo el libro si despierta el interés de los chicos.

Mi familia, mi mundo. Historias para descubrir, rescatar, leer y compartir

Las familias de los cuentos

En la literatura, como en la vida, existen diferentes tipos de familias. La actividad consiste en buscar textos donde aparecen familias conformadas de diversas maneras. Se pueden leer durante una semana para luego compararlas entre sí y con las propias familias de cada niño. Sugerimos invitar a las familias del grupo a compartir esta experiencia.

Los abuelos de los cuentos

Todos sabemos lo importantes que son los abuelos. En la literatura hay hermosos relatos donde abuelos y abuelas comparten con sus nietos aventuras y momentos emocionantes. La actividad consiste en buscar libros donde aparezcan estos personajes. El mediador lee con los niños estas historias en voz alta e inicia luego una conversación en la que puedan expresar sus opiniones, comparar los cuentos con sus propias vivencias y releer párrafos que hayan resultado significativos para ellos.

Historias familiares

Las familias suelen tener historias particularmente interesantes. “Cada familia, un mundo” dice el dicho popular. Y seguramente es así. La actividad consiste en que los niños pidan a sus familiares más cercanos que les cuenten alguna historia interesante que hayan vivido en algún momento de su vida y que la presenten en diferentes formatos a elegir:

- Una grabación de voz
- Una presentación fotográfica
- Un video
- Una historieta gráfica o digital
- Un libro de cuentos

- Otros

Nuestros valores, costumbres y tradiciones. Historias para leer y escribir entre todos

Muchos ojos, muchas manos

Los chicos elegirán diferentes leyendas argentinas para leer de manera individual. Una vez leídas, el mediador propone que todos se sienten en ronda (con sus mesas o pupitres para poder escribir) y le entrega a cada uno una hoja en blanco. Explica que deberán escribir “Había una vez...”. A una señal, comienzan a escribir el argumento de la leyenda que leyeron previamente. El mediador espera dos minutos y dice: “¡Cambio!”. Los chicos deben pasar la hoja al compañero que tienen a su izquierda, quien deberá leer lo escrito por su compañero y continuar esa historia imaginando cómo puede seguir. A los dos minutos el docente vuelve a decir: “¡Cambio!” y nuevamente los chicos deben entregar la hoja al compañero de la izquierda. Así sucesivamente hasta que termine toda la ronda y la hoja vuelva al que la inició.

Cuando los grupos son numerosos, conviene dividirlos en dos o tres subgrupos para que la actividad no resulte demasiado extensa.

Para finalizar, cada uno lee en voz alta la leyenda escrita a muchas manos.

Objetos que hablan

Hay objetos que en silencio nos cuentan historias. Muchas veces pertenecen al mundo familiar: un mueble, una cajita de música, el cucharón de la bisabuela. La actividad consiste en que los niños lleven a la escuela fotografías de esos objetos, para reconstruir desde la imagen anécdotas, personajes y tramas que pertenecen a la historia familiar. Para lograrlo es importante contar con la colaboración de los padres y familiares. Se puede, luego, organizar una exposición de fotografías con sus respectivas historias.

Rutas, caminos y senderos de papel y tinta: un viaje a la Argentina de los libros

Un premio muy merecido

Como mencionamos en una actividad anterior, el 19 de marzo de 2012 se anunció en la Feria del Libro de Bolonia, Italia, que la ganadora del premio Andersen de Literatura Infantil y Juvenil era la escritora argentina María Teresa Andruetto.

Proponemos como actividad, que los chicos investiguen acerca de ese importantísimo premio y conozcan quién es la autora y qué libros publicó. Luego, se pueden seleccionar algunos de sus títulos y proponer su lectura individual y en clase.

¿Qué leían los niños en el siglo XX?

En el siglo XX la literatura para niños cobró visibilidad y comenzó a ocupar un importante espacio en el mundo de las letras.

La actividad consiste en investigar cuáles fueron los autores argentinos para niños más destacados del siglo pasado. Para hacerlo, se puede recurrir a diversas fuentes: internet, la biblioteca de la escuela, la biblioteca familiar, una librería o una editorial.

También se pueden organizar grupos de periodistas que entrevisten a quienes fueron niños en diferentes décadas de ese siglo, para que les cuenten qué leían, cómo y cuáles eran sus libros favoritos.

Anexo 3 - Medidores de lectura

Tradicionalmente, en la Maratón Nacional de Lectura las instituciones participantes elaboran con gran creatividad “medidores de lectura”, objetos diversos a través de los cuales se registran los libros leídos durante la celebración. Sabemos que cuando hablamos de lectura no importa cuántos libros se leen, sino qué y cómo se lee. Sin embargo, según el testimonio de infinidad de escuelas, este tipo de medidores cobra sentido como estímulo para promover la lectura, como juego para desafiar la avidez de leer. A continuación describimos algunos medidores de lectura posibles. Lo ideal es que para armar el de su institución puedan también crear nuevas propuestas.

El emoticón literario

Para poner en funcionamiento el emoticón literario es necesario fabricar en cartulina círculos de ocho centímetros de diámetro en los que se dibujará una cara que represente una emoción:



Para definir la cantidad de circulitos, aproxime cuántos textos puede leer cada niño a lo largo de la jornada. Tenga en cuenta la naturaleza de las actividades planeadas, la matrícula de la institución y la cantidad de libros con los que cuenta.

Ubique varios afiches y canastos con los emoticones en aquellos sectores donde se realiza la Maratón Nacional de Lectura a fin de que tras la lectura, cada lector pueda acercarse, elegir el emoticón de acuerdo a si el texto le gustó y quisiera recomendarlo a otros (☺), si le fue absolutamente indiferente (☹) o si se trata de un texto que no le gustó y desea comunicarlo a otros lectores (☹).

Cada lector deberá escribir en el circulito elegido el nombre del texto y pegarlo a continuación en el afiche.

Puede resultar interesante, para los espacios de lectura autónoma en los que los lectores eligen libremente un texto, acercarse a los afiches de emoticones y tener en cuenta las percepciones de otros lectores sobre los títulos disponibles.

Recorriendo la Argentina a través de los libros

Siguiendo el lema de la Maratón 2011, “Rutas, caminos y senderos de papel y tinta: un viaje a la Argentina de los libros”, les proponemos realizar en afiche un mapa gigante de la Argentina dividida en cuatro zonas centrales: NEA, NOA, Cuyo, Pampeana y Patagonia.

Luego, se deberá preparar tarjetitas en cartulina de un tamaño de ocho por cuatro centímetros. Tras la lectura de los textos, los lectores podrán escribir el nombre del texto leído en una tarjetita y pegarlo en el mapa de acuerdo al escenario que es retratado en el texto o a la región a la que pertenece el autor.

Para finalizar, puede organizar una ronda y repasar qué zonas o escritores se conocieron a lo largo de la jornada.



Quipus librerios

La civilización Inca, que llegó a extenderse hasta el Noroeste del actual territorio argentino, utilizaba un sistema para contabilizar sus bienes por medio de nudos realizados en cuerdas. Armar un quipu con una varilla de la que penderán cintas bien largas y coloridas a las que se les efectuará un nudo por cada texto leído.

Planta de libros

Armar flores celestes y blancas con tela o papel y alambre. Decorar una gran maceta y rellenarla con algún material (puede ser tierra o arcilla fresca) para “plantar” una flor por cada texto leído.

Canasta de tesoros locales

Semillas, piedritas, frutos, caracoles, ramitas, hojas son “tesoros” que se pueden encontrar en las cercanías de la escuela (de acuerdo a la región en la que se encuentre la comunidad). En los meses previos se irán acopiando estos tesoros y el Día de la Maratón se irán colocando, uno por cada texto leído en una canasta especialmente decorada.

El árbol de la lectura

En este caso, se utiliza una semilla diferente por cada grupo participante (cada año o nivel y adultos) para indicar la cantidad de libros leídos. Al concluir la Maratón, confeccione un árbol cubriendo una pelota de telgopor con las semillas obtenidas. Con las restantes llene la maceta. Utilice todo tipo de semillas: girasol, maíz, lentejas, porotos blancos, rosados y pintados (Ideado y empleado por el EGB 34 de Cañuelas, para la Maratón 2004).

Anexo 4 - ¿Cómo difundir la Maratón Nacional de Lectura localmente?

El compromiso de su institución con la promoción de la lectura en el marco de la Maratón Nacional es una excelente oportunidad para dar a conocer las actividades educativas en su comunidad. Los medios de prensa de su localidad apreciarán participar de este evento. Además, la comunicación es también una manera de multiplicar su esfuerzo para fomentar las acciones de promoción de lectura.

Algunas actividades de promoción de las acciones:

- Informar a los medios periodísticos de su localidad e invitar formalmente a autoridades educativas, representantes de la municipalidad, periodistas, comerciantes, directivos de empresas, escritores, narradores y miembros de otras instituciones vecinas (sociedades de fomento, clubes deportivos, centros culturales, bibliotecas, escuelas, jardines de infantes, asilos de ancianos, etcétera). También se puede visitar alguna de las instituciones mencionadas y realizar allí actividades de lectura.
- Distribuir copias del afiche de promoción de la Maratón. Para esto, en el sitio web de la Maratón <http://maraton.leer.org/> se publicará un modelo de afiche descargable para imprimir.

Una recomendación

Conserve todos los artículos periodísticos publicados en torno a las actividades que su institución desarrolle en el marco de la Maratón Nacional de Lectura. Puede armar un afiche o una carpeta de prensa para mostrar en el futuro el trabajo realizado y las repercusiones que tuvo su acción.

Informar a Fundación Leer sobre las noticias que aparecen respecto a la Maratón en su institución o localidad es una tarea importantísima para nosotros debido a que nos ayuda a conocer el alcance del evento y el crecimiento de la propuesta año tras año.

Por eso le pedimos que, ante la publicación de noticias de la cobertura de la Maratón o entrevistas en la radio o televisión de su localidad, nos envíen los siguientes datos a maraton@leer.org.ar

- Fecha
- Nombre del medio
- Tipo (radio, televisión, diario, revista, internet)
- Título de la noticia

- Sección o programa
- Página

Si el artículo apareció en internet, puede enviarnos directamente el enlace de acceso.

Anexo 5 - Preguntas frecuentes

P: ¿Cómo hago para participar?

R: Para participar, tiene que inscribirse entrando en la página web de la fundación www.leer.org.ar. Si no tiene acceso a internet, puede enviar un fax al 011-4777-1111. (Sugerimos realizar los mayores esfuerzos para inscribir su institución por internet).

P: ¿Cómo sé que nuestra institución fue inscripta?

R: Si se inscribe utilizando la web, automáticamente leerá un cartel de agradecimiento. Una segunda opción es realizar una búsqueda en la web de la Maratón en la opción **Ya se inscribieron**.

P: ¿Recibiremos la visita de miembros de Fundación Leer durante la Maratón?

R: La Maratón Nacional de Lectura es un evento de cada comunidad. Si bien algunos representantes de Fundación Leer asistirán a Maratones en ciertos puntos del país, la organización no puede asistir a todos los lugares donde se realizan Maratones. Por cuestiones de seguridad, Fundación Leer se contactará con aquellas instituciones que quisiera visitar previo a la fecha de realización del evento.

P: ¿Los chicos deben trasladarse a algún lugar para participar?

R: El lugar donde se realiza la Maratón es determinado por cada institución participante. En el caso de que algunas instituciones decidan realizar una Maratón en conjunto, pueden trasladarse a uno de los establecimientos. En este caso, cada institución determinará la forma en que se realizará el desplazamiento y lo comunicará a su comunidad.

P: Entonces, ¿es posible que nos reunamos con otras instituciones?

R: Sí. En muchas ciudades, la Maratón Nacional de Lectura se ha convertido en un evento de interés municipal que reúne a muchas instituciones en un espacio público con este fin común.

P: ¿Fundación Leer enviará material de lectura o libros para la Maratón?

R: No. Fundación Leer no provee libros para la Maratón.

P: ¿Cómo hago para conseguir libros si no tengo o no me alcanzan?

R: En el caso de no contar con suficientes libros se sugiere solicitarlos en calidad de préstamo a las bibliotecas y sociedades de fomento de la zona o a individuos relacionados con la institución.

P: ¿Cómo anoto a mi hijo en la Maratón Nacional de Lectura?

R: Las inscripciones se realizan a través de instituciones donde asisten los niños y jóvenes (escuelas, hospitales y centros de salud, comedores, hogares, etcétera). Si la institución a la que asiste su hijo aún no se ha inscripto, usted puede proponerle al establecimiento la participación.

P: ¿Cuánta gente tiene que participar?

R: Pueden participar tantos grados o chicos como la institución quiera involucrar en el evento. Además, pueden invitar a las familias a sumarse y a otros voluntarios de la comunidad.

P: ¿Qué es un Rincón de Lectura?

R: Un Rincón de Lectura es un espacio dedicado a la promoción de lectura para que los niños y los jóvenes puedan explorar y compartir los libros junto a los adultos. A diferencia del espacio tradicional de la biblioteca, en el Rincón de Lectura, los libros se encuentran al alcance de los lectores para que sean ellos mismos quienes realicen las búsquedas y las elecciones. Por último, los Rincones de Lectura son ambientados como espacio de distensión, como verdaderas salas de lectura.

P: ¿Cuándo se hizo la Maratón Nacional por primera vez?

R: En 2003, Fundación Leer organizó la primera Maratón Nacional de Lectura. Participaron 20.000 chicos de 209 instituciones de 45 localidades de todo el país. Esta celebración fue creciendo y sumando año a año nuevos y diversos apoyos. En 2010 participaron 3.651.122 niños, jóvenes y adultos de 12.615 instituciones educativas de todo el país. Este año queremos que se sumen muchas más.

P: ¿Hasta cuándo puedo inscribirme?

R: La inscripción cierra 21 de septiembre de 2012. Para ver otras fechas importantes, dirijase al calendario <http://maraton.leer.org/cronograma.htm>.

P: ¿Cuándo se realiza la Maratón 2012?

R: El viernes 28 de septiembre de 2012.

P: ¿Puedo realizar la Maratón en otra fecha?

R: No. Uno de los propósitos de la Maratón Nacional de Lectura es reunir lectores que crean en la importancia de la lectura en un mismo día.

P: Como institución participante, ¿puedo invitar a los medios y al intendente?

R: Por supuesto. Invitarlos no solo se convierte en una buena noticia para contar a su comunidad, sino también se les da la posibilidad de que participen activamente en alguna actividad relacionada con la lectura y la educación.

P: ¿Fundación Leer tiene sucursales para acudir ante cualquier duda?

R: No. Las dudas pueden evacuarse enviando un mail a maratón@leer.org.ar

P: ¿Tengo que enviar los medidores de lectura u otros elementos a Fundación Leer al terminar la Maratón?

R: No. Muchas instituciones deciden compartir con Fundación Leer los trabajos realizados. La organización agradece enormemente estos envíos pero no son obligatorios.

Anexo 6 - Nuestra Maratón de Lectura: formulario para participar del sorteo

Gracias por participar en la Maratón Nacional de Lectura 2012. Queremos conocer su experiencia para poder mejorar así cada vez más nuestra propuesta.

Por favor, complete esta página para compartirla con nosotros. Al enviarla, además de participar del sorteo de un Rincón de Lectura para su institución, contribuirá a que podamos medir el impacto de esta iniciativa y contar con mayor apoyo el año que viene.

Datos de la institución

Nombre:

Domicilio:

Código postal: Ciudad: Provincia:

Teléfono/Fax (con código de área):

Correo electrónico:

Nombre del coordinador:

Maratón Nacional de Lectura

Fecha: 28 de septiembre de 2012 Horario convenido por la institución:

¿Ha realizado la Maratón Nacional en forma conjunta con otras instituciones? Sí No

Si es así, por favor indique con cuántas:

Acciones de promoción de lectura

Mencione aquí las actividades, ideas o propuestas de lectura que se desarrollaron durante la Maratón:

.....
.....
.....
.....

Cantidad total de participantes

Niños y jóvenes

Adultos

Cantidad total de cuentos leídos por la institución*

Actividades motivadoras de lectura

Mencione aquí las actividades de lectura, que se desarrollaron en forma previa y durante la maratón:

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Recuerde

Si envía completo este formulario a Fundación Leer hasta el día 19 de octubre de 2012, participará del sorteo de un Rincón de Lectura de 200 libros de literatura infantil y juvenil que se realizará el 26 de octubre de 2012.

Envíenos esta planilla por correo, fax, e-mail o complétela directamente en nuestra web.

Dirección Postal:

Av. Cerviño 4407- 1º Piso
C1425AHB Ciudad de Buenos Aires

Fax: (011) 4777-111

Correo electrónico: maraton@leer.org.ar

Web: www.leer.org.ar

Si utiliza el correo postal, tenga en cuenta el tiempo de envío para que su carta llegue en fecha para el sorteo.

*Su posibilidad de ganar un Rincón de Lectura es independiente de la cantidad de libros leídos o de la cantidad de participantes.

¡Muchas gracias! Felicitaciones por el esfuerzo.

¡Los esperamos en la próxima Maratón Nacional de Lectura 2013!

El equipo de Fundación Leer

Anexo 7 - Evaluación de la Maratón Nacional de Lectura

Completar este formulario es opcional. Sus respuestas nos ayudarán a mejorar la Maratón el año próximo. Fundación Leer agradece su tiempo.

Este formulario se encontrará disponible en la web al finalizar el evento. Complételo y envíelo a maraton@leer.org.ar, asunto: Evaluación de la Maratón. O bien utilice alguno de los otros medios mencionados.

1. Por favor, indique todos los grupos que apoyaron o participaron de la Maratón en su institución. Marque con una cruz todos los que correspondan.

Padres	Otros docentes
Miembros destacados de la comunidad	Prensa escrita
Prensa radial	Televisión
Gobierno local	

2. Pensando en el año próximo, ¿cuál de estos enunciados describe mejor su intención al participar de la Maratón? Marque sólo uno.

- a. Definitivamente participaría
- b. Probablemente participaría
- c. No sé si participaría
- d. Probablemente no participaría
- e. Definitivamente no participaría

3. Si lo convocasen a principio de año para participar de propuestas de promoción de lectura durante el año escolar, ¿qué situación describiría mejor la actitud de su institución?

- a. Definitivamente participaría
- b. Probablemente participaría
- c. No sé si participaría
- d. Probablemente no participaría
- e. Definitivamente no participaría

4. Si contesta que no participaría, por favor indique por qué.

.....

5. Considerando que 5 es la más alta calificación posible, ¿cuál sería el puntaje que mejor describe su sensación respecto de los pasos descritos en los anexos anteriores?

Información disponible en la web	1	2	3	4	5
Facilidad para inscribirse	1	2	3	4	5
Contacto con voluntarios de la fundación	1	2	3	4	5

6. ¿Utilizó la “Guía de la Maratón Nacional de Lectura”?

Sí No

a. ¿Le resultó útil? Sí No

b. ¿Hay algo que le agregaría? Sí No

7. ¿Qué sugerencias tienen para la Maratón 2012? (Por favor, utilice todo el espacio que considere necesario).

.....

.....

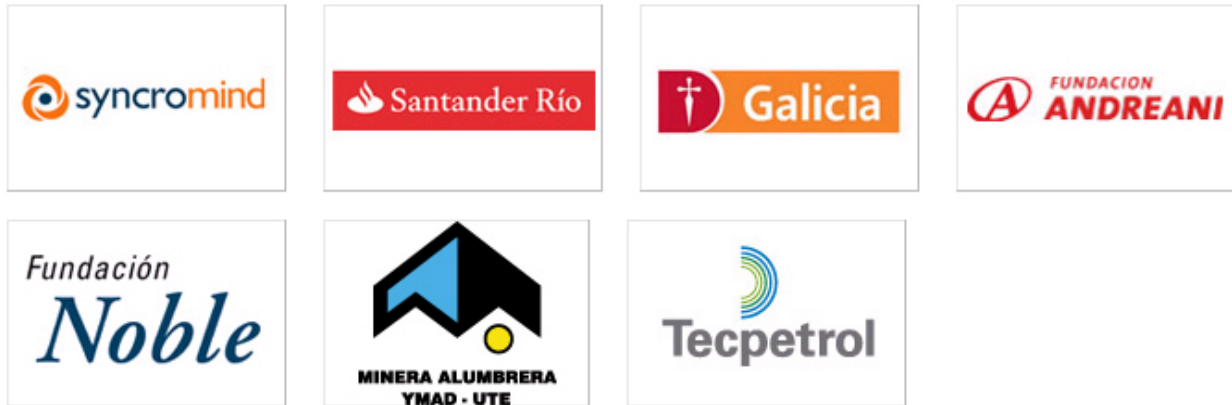
.....

.....

.....

.....

Patrocinadores principales



Auspiciantes



Auspiciantes Media

