




Guía para organizar la 7.^a Maratón Nacional de Lectura

Este año, la maratón se realizará el **2 de octubre** y el lema que nos reúne es:
“Mi familia, mi mundo. Historias para descubrir, rescatar, leer y compartir”



Índice

La Séptima Maratón Nacional de Lectura.....	3
Tareas a desarrollar en las instituciones participantes	4
1 – Preparación de la Maratón.....	5
2 - Desarrollo de la Maratón, 2 de octubre 2009	7
3 – Cierre y comunicación de resultados	9
Acerca de Fundación Leer	10
Anexo 1 - Actividades motivadoras de lectura	11
Anexo 2 - Sugerencias para confeccionar medidores de lectura.....	17
Anexo 3 - ¿Cómo difundir la maratón nacional de lectura localmente?.....	19
Anexo 4 - Preguntas frecuentes.....	21
Anexo 5 - Formulario para participar del sorteo.....	24
Anexo 6 - Evaluación de la Maratón Nacional de Lectura.....	26

La Séptima Maratón Nacional de Lectura

La Maratón Nacional de Lectura de Fundación Leer es un evento dedicado a celebrar y compartir la lectura. Durante el día de la Maratón, simultáneamente en diferentes puntos del país, miles de niños, jóvenes y adultos escuchan y leen textos literarios al tiempo que realizan diversas actividades vinculadas con la lectura.

El propósito central de este evento es que los niños y jóvenes descubran, junto con sus familias y otros miembros de la comunidad, el placer de la lectura.

Cada institución participante destina tiempo de la jornada exclusivamente a la lectura y crea un clima y un ambiente adecuados para que todos disfruten leyendo.

Al finalizar, cada institución realiza un conteo de la cantidad de libros leídos, los niños, padres y voluntarios participantes. Luego, envía esta información a Fundación Leer.

Los propósitos de la Séptima Maratón

- ✓ Promover el desarrollo de actividades de lectura compartidas que fomenten el diálogo y la comunicación.
- ✓ Multiplicar las experiencias de lectura que se ofrecen desde cada institución.
- ✓ Crear un clima que apoye el desarrollo de la alfabetización.
- ✓ Profundizar los vínculos entre las familias y las instituciones que reúnen niños y jóvenes.

En la Sexta Maratón Nacional de Lectura, realizada el pasado 3 de octubre de 2008, más de 3.500.000 chicos se reunieron en torno a la lectura.

En 2009, es nuestro desafío superar esta cifra para juntos comunicar a la sociedad la importancia que tiene la lectura para el futuro de los niños.

Lema de la Maratón: Mi familia, mi mundo. Historias para descubrir, rescatar, leer y compartir.

Tareas a desarrollar en las instituciones participantes

La participación en la Maratón Nacional de Lectura consta de tres etapas, todas igualmente importantes:

1. **Preparación.** Incluye la convocatoria a la comunidad y la realización, previa al encuentro, de actividades motivadoras de la lectura. Recuerde que el día de la Maratón es el **2 de octubre de 2009**.
2. **Desarrollo.** Ese día, todos leen y se realizan actividades vinculadas con la lectura en los horarios y espacios convenidos.
3. **Cierre y comunicación de resultados a Fundación Leer.** Incluye el conteo de participantes (chicos, padres y voluntarios) que se sumaron al evento y de los libros leídos en la institución. Recuerde que el envío de los resultados le permitirá participar en el sorteo de Rincones de Lectura.

La lectura, una práctica que nos vincula

La lectura es una práctica que de diferentes modos nos vincula con el otro:

- Al recomendar textos que nos conmueven.
- Al escuchar juntos una historia y compartir la emoción provocada.
- Al leer en voz alta una obra especialmente dedicada a quien nos escucha.
- Al interpretar junto con otro un texto leído.
- Al intercambiar sentidos, sentimientos y sensaciones construidos a partir de la lectura.
- Al compartir universos imaginados, sus personajes y escenarios.

A continuación le presentamos toda la información necesaria para comenzar a organizar su maratón.

1 – Preparación de la Maratón

- ✓ **Asegure la mayor cantidad posible de libros y de otros materiales para la lectura.** Recorra a la biblioteca de su institución, a otras instituciones de la zona, o bien a los centros culturales de la comunidad.
Se sugiere contar, al menos, con un ejemplar por participante.
- ✓ **Decida durante cuánto tiempo y dónde se leerá.** Una vez que se ha reunido la cantidad suficiente de ejemplares, se procede a decidir durante cuánto tiempo se leerá el día de la maratón y los espacios que se dispondrán para la lectura. Estas decisiones pueden ser tomadas en forma conjunta con los mismos chicos. Se sugiere una duración mínima de 90 minutos, que se extenderá de manera flexible según la respuesta de los participantes.
- ✓ **Convoque a un grupo soporte de la maratón.** Éste lo ayudará en la organización y desarrollo del evento. Puede estar formado por padres, voluntarios, periodistas, personalidades importantes de su localidad, etcétera.
- ✓ **Organice actividades motivadoras de lectura, que vayan “creando el clima” para el encuentro.** Las actividades motivadoras son propuestas sencillas y entretenidas, basadas en el juego y la estimulación de la creatividad, que despiertan el interés de los niños por la lectura. Durante las semanas previas al encuentro, realice alguna de estas actividades para motivar a los chicos e ir generando el clima de la maratón. En el **Anexo 1** encontrará algunas sugerencias. Con ellas puede desarrollar proyectos que integren las áreas de ciencias sociales y lengua. Los productos de los proyectos podrán ser exhibidos el día de la maratón.
- ✓ **Defina cuáles serán los libros y materiales que se incluirán en el conteo final.** Al respecto, Fundación Leer sugiere considerar los textos leídos de manera independiente por los niños, los que son leídos a los niños, los leídos a pequeños grupos, los leídos por todos los voluntarios, invitados y personas que hayan decidido sumarse al encuentro. Asimismo, será válida la lectura de imágenes para niños pequeños o bien personas que no sepan leer. Además, será necesario definir una escala de equivalencias para medir la cantidad de textos leídos. Por ejemplo: se puede tomar como unidad un cuento, que puede equivaler a cinco poemas, a una anécdota de infancia escrita por un abuelo, un capítulo de una novela o tres cartas. Cada institución decidirá cómo armar las equivalencias en función de la cantidad y variedad de textos que ofrezca para leer.

Ideas para crear

Para sumar más libros disponibles el día de la maratón, y como parte de las actividades motivadoras, en su institución pueden:

- ✓ Armar libros caseros con los niños, con historias e ilustraciones creadas por ellos.
- ✓ Convocar a jóvenes y adultos para escribir, junto con los niños, historias de la vida en la comunidad.
- ✓ Armar libros basados en leyendas populares.
- ✓ Armar libros basados en relatos familiares.

- ✓ **Diseñe un dispositivo para registrar la cantidad de textos leídos.** Para que sea visible el progreso a medida que la maratón avanza, proponemos que cada institución cree un sistema para el registro. Para ello puede elaborar junto a los chicos “medidores de lectura”. Este sistema no sólo permitirá llevar un claro registro de la cantidad de materiales leídos sino que, además, ayudará a crear un clima divertido y “colorido” para la maratón. En el **Anexo 2** encontrará más ideas para armar medidores.

¿Qué son los “medidores de lectura”?

Llamamos así a cualquier elemento en el que se pueda anotar y registrar los textos leídos por los chicos.

Un papel afiche en el que los chicos anotan cada cuento que leen, una cartulina en la que cada niño estampa su mano pintada con témpera por cada texto leído, son ejemplos de medidores simples.

Usted también puede usar los mismos criterios para realizar medidores de lectores.

- ✓ **Convoque previamente a todos aquellos que puedan participar.** Es importante invitar a las familias y a la comunidad en general, comunicándoles la fecha y horario del encuentro. También sería oportuno recordarles que pueden llevar sus propios libros para leer durante la jornada. Las invitaciones, los afiches, la difusión a través de medios locales son todas alternativas para difundir el evento.

2 - Desarrollo de la Maratón, 2 de octubre 2009

- ✓ Acondicione los espacios asignados para que los participantes puedan acomodarse para disfrutar de la lectura.
- ✓ Distribuya los libros y materiales de lectura en distintos puntos del lugar elegido para la maratón. Por ejemplo, en distintas mesas o, si la maratón se realiza al aire libre, en sábanas sobre el césped, en canastos, o en cajas decoradas especialmente. Los libros pueden agruparse por edades, por temas, por género, etcétera.
- ✓ Coloque los medidores de lectura en lugares visibles, lo mismo si tiene medidores de lectores.
- ✓ Designe responsables de los medidores de lectura, quienes serán los encargados de registrar los textos leídos, entregar los medidores y contabilizar los resultados parciales de su grupo, para luego sumar a los resultados totales.

Largada de la Maratón

- ✓ Reúna a los participantes y comunique los ámbitos previstos para el desarrollo de la maratón así como el tiempo que se dedicará al evento.
- ✓ Explique la dinámica del evento. Cada participante elegirá un libro de las mesas de libros y lo leerá en alguno de los espacios destinados a este fin. Al cabo de la lectura, el participante canjeará al responsable de registrar los libros leídos su libro por el elemento que colocará en el medidor de lectura. El responsable registrará el título leído y lo devolverá a la mesa. El participante podrá tomar otro libro y reiniciar el ciclo hasta la finalización del tiempo.
Recuerde que distintas modalidades son posibles y que usted puede establecer otras dinámicas, que incluirán lecturas en grupos, lectura de adultos a niños, lecturas de niños a otros niños u otras que usted crea conveniente.
- ✓ Comience la maratón con una campanada, un timbre, una canción o una actividad motivadora breve que señale el inicio.

Dinámica de la Maratón

- ✓ Cada vez que un participante termine de leer un texto, deberá colocar un elemento en el medidor de lectura, tal como haya sido indicado por el responsable de su grupo.
- ✓ Los padres, familiares y voluntarios locales podrán ayudar a aquellos niños que requieran de apoyo para la lectura. Los adultos también pueden leer sus propios materiales y sumarlos al medidor.
- ✓ Finalizado el tiempo establecido, se indicará el fin de la maratón, se realizará el conteo final y se publicarán los resultados junto al medidor. Puede entregar a cada participante un diploma o recordatorio por su participación en la Maratón de Lectura.

Para tener en cuenta

Fecha:	2 de octubre de 2009.
Duración:	Desde 90 minutos mínimo a una jornada completa.
Cantidad de libros:	Se sugiere al menos uno por participante.
Participantes:	Lectores de todas las edades que estén vinculados con la institución.

¿Cuáles son las claves de una maratón exitosa?

- ✓ Generar un espacio para compartir y disfrutar la lectura.
- ✓ Promocionar el evento con antelación, para lograr la participación de la familia y de la comunidad.
- ✓ Crear un clima festivo, ameno y de colaboración.
- ✓ Concienciar a la comunidad sobre la importancia de la lectura para el futuro de los niños.

3 – Cierre y comunicación de resultados

Al finalizar la Maratón, los responsables del control de libros leídos, deben sumar los resultados parciales de lo que logró leer cada grupo, para obtener así, los totales por institución.

Sorteo de Rincones de Lectura

Recuerde que Fundación Leer realizará un sorteo de "Rincones de Lectura" provistos con 200 libros cada uno, entre las instituciones que envíen los resultados de la Maratón antes del 19 de octubre de 2009.

- ✓ Los resultados obtenidos deberán volcarse en la planilla "Nuestra Maratón de Lectura", adjuntada en el **Anexo 5**.
- ✓ Allí se les solicitarán datos fáciles de obtener como: cantidad de niños participantes, cantidad de adultos voluntarios, cantidad de libros leídos, actividades motivadoras realizadas. Cada institución podrá adjuntar información adicional sobre su experiencia que desee compartir.
- ✓ No es necesario enviar el medidor de lectura u otros elementos utilizados en la maratón a Fundación Leer.
- ✓ La planilla completa debe enviarse **antes del 19 de octubre a Fundación Leer**, por alguno de los siguientes medios:
 - **Fax:** (011) 4777-1111
 - **Correo electrónico:** maraton@leer.org.ar . Adjuntando el formulario Nuestra Maratón e indicando como Asunto: Resultado Maratón
 - **Dirección Postal:**
Av. Cerviño 4407- 1°Piso
C1425AHB Ciudad de Buenos Aires
Si utiliza el correo, tenga en cuenta el tiempo de envío para que su carta llegue a tiempo para el sorteo.
- ✓ Fundación Leer realizará un sorteo de Rincones de Lectura, provistos de libros nuevos de literatura infantil, entre las instituciones que envíen puntualmente los resultados de la maratón. El sorteo se realizará el 27 de octubre de 2009 ante escribano público. Fundación Leer informará a los ganadores los resultados por vía telefónica y /o mail.
- ✓ Los resultados de la 7^{ma} Maratón Nacional serán difundidos en el sitio web de Fundación Leer (www.leer.org.ar) y publicados por diversos medios de comunicación.

Acerca de Fundación Leer

Fundación Leer trabaja desde 1997 con el objetivo de incentivar la lectura y promover la alfabetización de niños y jóvenes de nuestro país generando un impacto duradero y positivo en su desarrollo personal que facilite su inserción plena en la sociedad.

Sus bases de trabajo están cimentadas en tres pilares fundamentales:

- ✓ la capacitación docente y asesoramiento técnico de los programas,
- ✓ la posibilidad de que los chicos accedan a libros nuevos de literatura infantil,
- ✓ la participación activa de las familias y de otros miembros de la comunidad.

La lectura ayuda a los jóvenes a construirse a sí mismos, a imaginar otros mundos posibles, a soñar y, por sobre todas las cosas, a pensar.

Algunos Programas de Fundación Leer

Leer es Fundamental Argentina: da a los niños de zonas de bajos recursos económicos y en situación de riesgo, la posibilidad de elegir libros nuevos para mantener en propiedad en el contexto de las “Jornadas Festivas de la Lectura”.

Preparados para Vivir: es un programa en el cual se abordan temas como el desarrollo de la autoestima, la toma de decisiones, la valoración del estudio y de la educación, la aceptación de uno mismo y del otro, la resolución de problemas, entre otros pilares de la constitución subjetiva.

Comienzos Compartidos: es un programa de alfabetización temprana destinado a madres adolescentes de zonas de bajos recursos económicos. Se propone ayudarlas a adquirir la confianza y las habilidades necesarias para apoyar a sus bebés en el proceso de desarrollo del lenguaje. Incluye la donación de libros nuevos para las madres y para los bebés, y la formación de Rincones de Lectura.

Fundación Leer en diez años de trabajo

Desde su creación, y gracias al apoyo de innumerables empresas e individuos, Fundación Leer ha llevado sus programas a 23 provincias del país y Ciudad de Buenos Aires. Algunos datos importantes:

1.006.286 niños participaron de los programas

3.513.577 niños y jóvenes participaron de la Sexta edición de la Maratón Nacional de Lectura

1.608.075 libros nuevos fueron distribuidos

10.748 docentes de **2.793** escuelas y centros recibieron capacitación en **795** localidades de todo el país

Anexo 1

ACTIVIDADES MOTIVADORAS DE LECTURA

Las siguientes actividades pueden realizarse en las semanas previas y durante la Maratón Nacional de Lectura a fin de generar entusiasmo y adhesión. Todas ellas, de alguna manera, exaltan la relación de la lectura con las tradiciones, las costumbres, los valores y las historias familiares. Algunas requieren tiempo para conseguir información y recursos con los que se elaborarán materiales que serán compartidos con la comunidad el día de la Maratón.

Las actividades están pensadas para diferentes instituciones que trabajan con niños y jóvenes. Las escuelas podrán aprovechar las propuestas para incorporarlas en proyectos que integren las áreas de Lengua y Ciencias Sociales.

El lema de la Maratón, “Mi familia, mi mundo. Historias para descubrir, rescatar, leer y compartir” se vincula con nuestra identidad y cobra un especial sentido en el contexto del Bicentenario de la Revolución de Mayo. Al realizar las actividades, vale la pena tener presente las siguientes reflexiones de Víctor Massuh:

“Es preciso recordar que lo mejor de nuestro país, aquello de lo que no podemos avergonzarnos, fue el resultado de una hazaña increíble: la integración de tradiciones culturales antitéticas: la indígena, la hispana de la Conquista y la Colonización, la criolla de la Independencia y la Organización Nacional, y la inmigratoria de fines del siglo XIX hasta comienzos del siglo XX. La historia fue acogiendo cada uno de esos legados y mediante una lenta sedimentación, los convirtió en implícitos mandatos de una voluntad argentina.”

Las familias en los cuentos

Leer a los niños cuentos que en los que aparezcan familias de otras culturas y épocas, con composiciones y costumbres diferentes de las que ellos conocen. A partir de las lecturas, propiciar el diálogo acerca de las diferencias y similitudes entre las costumbres que se describen en los cuentos y las cercanas a los niños.

Las familias en las películas

Esta actividad es una variante de la anterior. Seleccionar y proyectar películas que muestran familias de otras culturas y otras épocas para comparar con los modos de vida familiar conocidos por los chicos.

Cuentos y leyendas de la tierra de nuestros ancestros

Aunque muchos chicos no conozcan los nombres de sus antepasados más allá de sus bisabuelos, es muy probable que sepan en qué países, ciudades o zonas vivieron las generaciones que los precedieron. A partir de este dato podrán leer y recopilar cuentos tradicionales, mitos y leyendas de esos lugares para armar una antología que estará disponible para leer el día de la Maratón. Para organizar la antología se pueden seguir diferentes criterios de clasificación de los cuentos y leyendas: según el origen, según la temática abordada, etc.

Mapas familiares

Algunas familias viven en la misma zona desde hace mucho tiempo. Otras, son fruto de diversos procesos migratorios. Los niños podrán hacer un mapa con los viajes y traslados que dieron origen a su familia (tomando tres o cuatro generaciones) y marcar las rutas que siguieron sus antepasados. En cada ruta podrán poner el nombre de quien hizo el viaje y la fecha. Se pueden utilizar íconos para mostrar los medios de transporte utilizados.

Melodías y canciones de la tierra de nuestros antepasados

Esta actividad se relaciona con la anterior. Una vez que los niños averiguaron de dónde provienen sus ancestros, se confeccionará un planisferio gigante para localizar los lugares de origen. Se buscarán melodías y canciones tradicionales de esos lugares. Los niños indagarán en qué circunstancias se escuchaban o entonaban esas melodías. (Por ejemplo: al trabajar la tierra, al emprender un viaje, en casamientos, en días de fiesta, etc.) Se seleccionarán algunos materiales para armar un “audio – libro” o una presentación multimedia con canciones y melodías comentadas. Los comentarios pueden incluir información sobre los orígenes de las canciones y también acerca de algunas historias familiares que ocurrieron alrededor de ellas.

Para el día de la maratón, se puede ambientar un espacio de la institución en el cual se exhibirá el planisferio y se realizarán lecturas y escuchas del “audio libro”.

Colecciones de frases, dichos y refranes

Algunas frases pasan de generación en generación. Proponer a los chicos que investiguen cuáles son esas frases y qué significado tienen. Con ellas se puede armar un afiche. También se puede diseñar un libro con ilustraciones donde se clasifiquen los dichos según algún criterio (por el origen, por el tema que tratan, etc.). Se pueden incluir historias y anécdotas familiares alrededor de ellos.

Así bailaban nuestros abuelos

Invitar a un grupo de abuelos con ganas de mostrar los pasos que estaban de moda cuando “se pusieron de novios”. Si se animan, pueden enseñarles a bailar a los chicos. Durante la visita pueden contar cómo se conocieron, describir cómo eran las primeras salidas y recordar anécdotas de los encuentros con los futuros suegros, cuñados, etc. A partir de esta actividad, los chicos podrán investigar costumbres y tradiciones alrededor del noviazgo y el matrimonio en diferentes épocas y culturas.

Novios de antes

Los niños podrán inventar historias de amor en el pasado a partir de la información aportada por los abuelos. El día de la Maratón, además de presentar los bailes, los abuelos podrán promocionar la lectura de los cuentos escritos por los chicos.

Museo de las fiestas familiares

Los niños traerán fotografías, invitaciones, recuerdos, objetos rituales y atuendos característicos de fiestas familiares (bautismos, casamientos, cumpleaños de quince, barmitzvá, etc.). Con todos estos materiales se puede armar una exposición que será exhibida el día de la Maratón.

Los alumnos redactarán carteles y folletos explicativos para que el público conozca qué acontecimientos son importantes para las diferentes familias y cómo los celebran. La muestra puede incluir grabaciones sonoras o videos con la música característica de dichos eventos.

Relatos fantásticos

Animar a los niños para que escriban una historia fantástica ambientada en una fiesta familiar. El relato fantástico suele presentar a personas comunes del mundo real que de pronto se encuentran ante un fenómeno inexplicable. Para la maratón se puede armar un libro con los cuentos escritos por los chicos.

Recreación de eventos familiares

En relación con la actividad anterior, los niños pueden recrear mediante dramatizaciones, los momentos más representativos de las celebraciones y explicar el significado de algunos rituales para las diferentes culturas.

Viejas y nuevas postales

Buscar en libros, Internet y archivos históricos imágenes antiguas de lugares que los chicos conocen. Puede ser una plaza, una esquina muy transitada, un paisaje, etc. El propósito de la actividad es analizar los cambios que se dieron en esos lugares a través del tiempo. En grupos, los niños podrán recorrerlos y tomar fotografías. Luego investigarán cuándo y por qué se transformó el lugar elegido. Con la información que obtengan, podrán redactar textos explicativos. Las imágenes y los textos pueden exhibirse durante la maratón.

La calle, el patio, la plaza y los juegos

¿Cómo pasaban los chicos su tiempo libre cuando no había televisión ni Internet? Investigar los diferentes juegos que se practicaban al aire libre, quiénes participaban, cómo se organizaban. Muchos de ellos se acompañan de rimas, canciones y retruécanos. Invitar a las personas mayores de la comunidad que puedan contar y mostrar a qué jugaban cuando eran chicos. Tomar fotografías para armar “El libro de los juegos”.

Recetas de ayer, de hoy y de siempre

Los niños averiguarán en casa de sus familiares cuáles eran los platos favoritos o los más habituales en la dieta de sus padres, tíos y abuelos.

Redactarán las recetas para armar con todo el grupo un recetario comentado e ilustrado que será compartido el día de la Maratón. Además de los ingredientes y los procedimientos para preparar las comidas, el libro podrá incluir ilustraciones y comentarios acerca del origen de cada receta, ocasiones en las que se sirve, formas de presentarla, etc.

Se puede invitar a familiares de los chicos para cocinar “entre todos” algunas de las recetas.

Cocina intercultural creativa

Si se animan, en pequeños grupos pueden elaborar un nuevo plato combinando ingredientes de las diferentes recetas aportadas por las familias. Se puede organizar un concurso, donde los niños votarán por el más sabroso. La receta ganadora puede incluirse en el recetario.

Maquetas

La arquitectura de las viviendas está muy relacionada con la composición y la organización familiar. Las familias y las edificaciones fueron cambiando con los años. Investigar cuáles fueron estos cambios desde 1810 hasta la actualidad y armar maquetas de casas coloniales, casas chorizo, edificios de departamentos, etc.

Los niños escribirán carteles explicativos acerca de la relación entre el tipo de edificación y los grupos que los habitan o habitaban. También pueden describir las actividades que tienen o tenían lugar en los diferentes ambientes. La exposición de maquetas se puede complementar con imágenes de familias (fotografías, pinturas) de diferentes épocas.

Aquellas cartas

Hasta no hace tanto tiempo, la gente se comunicaba a través de cartas y las atesoraba. En las clases de lengua se puede trabajar la carta como tipo de texto y en el área de ciencias sociales se puede aprovechar este recurso como fuente documental. Después de leer a los niños alguna carta que sea representativa de una época, se les pedirá que busquen cartas en sus casas.

En ellas encontrarán relatos reveladores de costumbres, situaciones, historias familiares, etc.

Si se reúne una buena cantidad de material, se podrá realizar una selección para armar una antología epistolar que formará parte de los textos para leer el día de la Maratón.

Relatos costumbristas

A partir de la investigación de cómo se veían en el pasado los lugares familiares para los niños, ellos podrán continuar indagando acerca de las personas que allí vivían o trabajaban, las actividades que desarrollaban, los objetos que utilizaban, etc. Con la información obtenida podrán crear relatos costumbristas ambientados en esos lugares en otros tiempos.

Cartas a los ancestros

Después de trabajar las cartas como contenido y de investigar las costumbres de los antepasados, los chicos podrán escribir cartas para un bisabuelo o alguna tatarabuela desconocidos para contarles cómo se vive ahora, qué cosas existen que los sorprenderían, etc.

Intercambio epistolar con otras comunidades

Los docentes o adultos responsables de las instituciones en las que se desarrollará la Maratón pueden contactarse con organizaciones de otras localidades para que los niños intercambien textos e imágenes que den cuenta de su vida cotidiana. Para esta actividad se pueden tomar fotografías, realizar dibujos, describir costumbres cotidianas, relatar anécdotas personales, etc.

El intercambio puede realizarse a través del correo electrónico o utilizando el correo tradicional. El día de la maratón se comentará el proyecto y se exhibirán los materiales recibidos.

¡Cuéntenos lo que hizo su institución!

Comparta con nosotros anécdotas y detalles enviándonos un mail a maraton@leer.org.ar, algunos testimonios serán publicados en nuestra web, en la medida de nuestras posibilidades.

Anexo 2

SUGERENCIAS PARA CONFECCIONAR MEDIDORES DE LECTURA

A continuación describimos algunos medidores de lectura posibles. Lo ideal es que para armar el de su institución dejen volar su imaginación. Aquí van algunos ejemplos de experiencias pasadas.

“El árbol de la lectura”

En este caso, se utiliza una semilla diferente por cada grupo participante (cada año o nivel y adultos) para indicar la cantidad de libros leídos. Al concluir la maratón, confeccione un árbol cubriendo una pelota de telgopor con las semillas obtenidas. Con las restantes llene la maceta. Utilice todo tipo de semillas: girasol, maíz, lentejas, porotos blancos, rosados y pintados.

(Ideado y empleado por el EGB 34 de Cañuelas, para la Maratón 2004. El árbol adorna hoy nuestra recepción).



“Manos lectoras”

Pegue en la pared un afiche que diga: "Los chicos lectores". A cada uno de ellos que termine un libro, sugiérale que dibuje y recorte el contorno de su mano en un papel. Luego, pídale que escriba dentro de la manito el título del libro, su nombre y si lo recomendaría. Luego, debe pegar la manito en el afiche ubicado en la pared.

“Galletitas medidoras”

Ayude a los niños a cortar dibujos de cartulina en forma de galletitas. Pueden pegar en la pared una galletita por cada libro leído.

“El helado más grande del mundo”

Cree con sus alumnos lectores “el helado más grande del mundo”. En el piso, construya un cucurucho gigante. Cerca, deje una caja llena de círculos de todos los colores. Éstos serán los gustos del helado que se incluirán, a medida que los niños vayan leyendo. Antes de añadir los sabores, invite a escribir en cada gusto del helado el título del libro que han leído y sus propios nombres para que sea posible saber quién leyó qué.

“El gran libro”

Dibuje y recorte la silueta de un libro gigante sobre papel afiche. A su vez, recorte siluetas de libros más pequeñas y de distintos colores. Cada vez que terminen un libro escribirán allí el título y el autor y lo pegarán en “el gran libro”.

Un criterio similar puede seguirse si su institución arma también un “Medidor de Lectores”.

Si quiere compartir con otros participantes o con la misma fundación el medidor de lectura o de lectores que inventó su institución, envíenos una foto luego de la maratón a maraton@leer.org.ar.

Las publicaremos en nuestra web por orden de llegada y según disponibilidad de espacio.

Anexo 3

¿CÓMO DIFUNDIR LA MARATÓN NACIONAL DE LECTURA LOCALMENTE?

El compromiso de su institución con la promoción de la lectura en el marco de la Maratón Nacional es una excelente oportunidad para dar a conocer las actividades educativas en su comunidad.

Los medios de prensa de su localidad apreciarán participar de este evento. Además, la comunicación es también una manera de multiplicar su esfuerzo para fomentar el gusto por la lectura. En este sentido, su institución puede generar un impacto en su comunidad con esta acción, hecho que generará también un reconocimiento público de la labor que allí se desempeña.

Algunas actividades de promoción:

- ✓ Informar a los medios periodísticos de su localidad e invitar formalmente a autoridades educativas, representantes de la municipalidad, periodistas, comerciantes, directivos de empresas, escritores, narradores y miembros de otras instituciones vecinas (sociedades de fomento, clubes deportivos, centros culturales, bibliotecas, escuelas, jardines de infantes, asilos de ancianos, etcétera). También se pueden visitar alguna de las instituciones mencionadas y realizar allí actividades de lectura.
- ✓ Distribuir copias del afiche de promoción de la maratón. Para esto, en nuestra web encontrará dos modelos de afiche tamaño carta. Ambos pueden imprimirse en una impresora común. Por favor, note que uno es para hacer conocer la maratón y puede distribuirse libremente en los alrededores de su institución con el objetivo de generar conocimiento sobre el evento y quizás adhesiones de otras instituciones. El segundo tiene un espacio para incluir el nombre de su institución y detalles de dónde se realizará la maratón. Utilícelo como adjunto a las invitaciones, ya sea para su institución o bien en aquellos espacios donde el público lector del afiche tenga relación con la entidad en cuestión.

Los elementos para divulgar la Maratón Nacional de Lectura se encuentran disponibles en nuestra web.

Una recomendación

Es aconsejable conservar todos los artículos periodísticos publicados en torno a las actividades que su institución desarrolle en el marco de la Maratón Nacional de Lectura. Puede armar un afiche o una carpeta de prensa para mostrar en el futuro el trabajo realizado y las repercusiones que tuvo su acción.

Por favor

Informarnos sobre las noticias que aparecen respecto a la maratón es una tarea importantísima para nosotros debido a que nos ayuda a conocer el alcance del evento y el crecimiento de la propuesta año tras año.

Por eso le pedimos que, ante la publicación de noticias de la maratón o entrevistas en la radio o televisión de su localidad, nos envíen los siguientes datos a maraton@leer.org.ar.

Fecha

Nombre del medio

Tipo (radio, televisión, diario, revista, internet)

Título de la noticia

Sección o Programa

Página

Si el artículo apareció en Internet, puede enviarnos directamente el link.

¡Gracias por su colaboración!

Anexo 4

PREGUNTAS FRECUENTES

P: ¿Cómo sé que nuestra institución fue inscripta?

R: Si se inscribe utilizando la web, automáticamente leerá un cartel que de agradecimiento. Una segunda opción es realizar una búsqueda en la web de la maratón en la opción “Ya se inscribieron”.

P: ¿Qué tengo que hacer para organizar una maratón?

R: Organizar una maratón es muy sencillo. En nuestra web (www.leer.org.ar) encontrará la “Guía para la Maratón” que contiene en detalle todos los pasos para la organización del evento.

P: ¿Cómo hago para participar?

R: Para participar tienen que inscribirse entrando en la página web de la fundación www.leer.org.ar. Si no tiene acceso a Internet, puede enviar un fax al 011 - 4777 - 1111. (Sugerimos realizar los mayores esfuerzos para inscribir su institución por Internet).

P: ¿Recibiremos la visita de miembros de Fundación Leer durante la maratón?

R: La Maratón Nacional de Lectura es un evento de cada comunidad. Si bien algunos representantes de Fundación Leer asistirán a maratones en ciertos puntos del país, la organización no puede asistir a todos los lugares donde se realizan maratones. Por cuestiones de seguridad, Fundación Leer se contactará con aquellas instituciones que quisiera visitar previo a la fecha de realización de la maratón.

P: ¿Los chicos deben trasladarse a algún lugar para participar?

R: El lugar donde se realiza la maratón es determinado por cada institución participante. En el caso de que algunas instituciones decidan realizar una maratón en conjunto, pueden trasladarse a una de ellas. En este caso, cada institución determinará la forma en que se realizará el desplazamiento y lo comunicará a su comunidad.

P: Entonces, ¿es posible que nos reunamos con otras instituciones?

R: Sí. En muchas ciudades, la Maratón Nacional de Lectura se ha convertido en un evento de interés municipal que reúne a muchas instituciones en un espacio público con este fin común.

P: ¿Fundación Leer enviará material de lectura o libros para la maratón?

R: No. Fundación Leer no provee libros para la maratón.

P: ¿Cómo hago para conseguir libros si no tengo o no me alcanzan?

R: En el caso de no contar con suficientes libros se sugiere solicitarlos en calidad de préstamo a las bibliotecas y sociedades de fomento de la zona o a individuos relacionados con la institución.

P: ¿Cómo anoto a mi hijo en la Maratón Nacional de Lectura?

R: Las inscripciones se realizan a través de instituciones donde asisten los niños y jóvenes (escuelas, hospitales y centros de salud, comedores, hogares, etcétera). Si la institución a la que asiste su hijo aún no se ha inscripto, usted puede proponerle al establecimiento la participación.

P: ¿Cuánta gente tiene que participar?

R: Pueden participar tantos grados o chicos como la institución quiera involucrar en el evento. Además, pueden invitar a las familias a sumarse y a otros voluntarios de la comunidad.

P: ¿Qué es un Rincón de Lectura?

R: Un Rincón de Lectura es un lugar especial para que los niños y los jóvenes puedan explorar y compartir los libros junto a los adultos. Los elementos esenciales que conforman un Rincón de Lectura son: un lugar confortable para sentarse y relajarse, una buena iluminación y libros adecuados a la edad de los chicos.

P: ¿Cuándo se hizo la Maratón Nacional por primera vez?

R: En el año 2003, Fundación Leer organizó la primera Maratón Nacional de Lectura. Participaron 20.000 chicos de 209 instituciones de 45 localidades de todo el país. En su segunda versión participaron 620.000 chicos y 80.000 adultos de 2225 instituciones en todo el país, incluyendo la escuela de Base Esperanza en Antártida. En su tercer versión, la Maratón alcanzó al millón de chicos participantes de 3.294 instituciones. En su cuarta versión se sumaron 1.839.968 participantes, entre niños, jóvenes y adultos, de 5.511 instituciones. En su quinta versión, fueron 2.367.931 los chicos y 159.622 los adultos de un total de 7.859 instituciones. En su sexta versión, un total de 3.513.577 niños fueron los participantes, y 218.736 los adultos, pertenecientes a 11.225 instituciones. Este año queremos que se sumen muchas más.

P: ¿Hasta cuándo puedo inscribirme?

R: La inscripción cierra el 25 de septiembre de 2009. Para ver otras fechas importantes, diríjase al calendario <http://maraton.leer.org/cronograma.htm>.

P: ¿Cuándo se realiza la Maratón 2009?

R: El viernes 2 de octubre de 2009.

P: ¿Puedo realizar la maratón en otra fecha?

R: No. Uno de los propósitos de la Maratón Nacional de Lectura es reunir lectores que crean en la importancia de la lectura en un mismo día.

P: Como institución participante, ¿puedo invitar a los medios y al intendente?

R: Por supuesto. Invitarlos no sólo se convierte en una buena noticia para contar a su comunidad, sino también se les da la posibilidad de que participen activamente en alguna actividad relacionada con la lectura y la educación.

P: ¿Fundación Leer tiene sucursales para acudir ante cualquier duda?

R: No. Las dudas pueden evacuarse enviando un mail a maratón@leer.org.ar.

P: ¿Tengo que enviar los medidores de lectura u otros elementos a Fundación Leer al terminar la maratón?

R: No. Muchas instituciones deciden compartir con Fundación Leer los trabajos realizados. La organización agradece enormemente estos envíos pero no son obligatorios.

Cantidad total de cuentos leídos por la institución*:

Cantidad total de participantes: niños y jóvenes adultos

*Su posibilidad de ganar un Rincón de Lectura es independiente de la cantidad de libros leídos o de la cantidad de participantes.

Recuerde: Si envía completo este formulario a Fundación Leer hasta el día 19 de octubre, participará del sorteo de un Rincón de Lectura de 200 libros de literatura infantil y juvenil, a realizarse el 27 de octubre de 2009. Envíenos esta planilla por correo, fax, e-mail o complétela directamente en nuestra web.

Dirección Postal:

Av. Cerviño 4407- 1º Piso

C1425AHB Ciudad de Buenos Aires

Fax: (011) 4777-111

Correo electrónico: maraton@leer.org.ar

Web: www.leer.org.ar

Si utiliza el correo postal, tenga en cuenta el tiempo de envío para que su carta llegue en fecha para el sorteo.

**¡Muchas gracias! Felicitaciones por el esfuerzo.
¡Los esperamos en la próxima Maratón Nacional de Lectura 2010!
El equipo de Fundación Leer**

Anexo 6 (opcional)

EVALUACIÓN DE LA MARATÓN NACIONAL DE LECTURA

Completar este formulario es opcional. Sus respuestas nos ayudarán a mejorar la maratón el año próximo. Fundación Leer agradece su tiempo. Este formulario se encontrará disponible en la web al finalizar el evento. Complételo y envíelo a maraton@leer.org.ar, asunto: Evaluación de la Maratón. O bien utilice alguno de los otros medios mencionados.

1. Por favor, indique todos los grupos que apoyaron o participaron de la maratón en su institución. Marque con una cruz todos los que correspondan.

Padres	Otros docentes
Miembros destacados de la comunidad	Prensa escrita
Prensa radial	Televisión
Gobierno local	

2. Pensando en el año próximo, ¿cuál de estos enunciados describe mejor su intención al participar de la maratón? Marque sólo uno.

- Definitivamente participaría
- Probablemente participaría
- No sé si participaría
- Probablemente no participaría
- Definitivamente no participaría

3. Si lo convocasen a principio de año para realizar actividades motivadoras de lectura durante el año escolar que terminen con una maratón en octubre, ¿qué situación describiría mejor la actitud de su institución?

- Definitivamente participaría
- Probablemente participaría
- No sé si participaría
- Probablemente no participaría
- Definitivamente no participaría

Si contesta que no participaría, por favor indique por qué

