

5.000.000 de niños, jóvenes y adultos estarán leyendo en todo el país

El 15 de septiembre, en el marco de la 15.ª Maratón Nacional de Lectura, 5.000.000 de niños, jóvenes y adultos y más de 16.000 instituciones celebrarán la lectura en 3056 localidades de nuestro país. En la Ciudad de Buenos Aires se realizará el evento central.

Llegó el día y en todo el país 5.000.000 de niños y adultos leerán en sus hogares o en sus instituciones –escuelas, bibliotecas, hospitales, comedores infantiles- para comunicar a la sociedad la importancia de la lectura para el presente y el futuro de nuestros chicos. Este año las familias se suman leyendo a través de desafio.leer.org.ar

Para darle inicio a la Maratón, se realizará un evento central en la Plaza Alemania de la Ciudad de Buenos Aires para decirle sí a la lectura y a la alfabetización. Allí 1000 niños de escuelas primarias, acompañados por sus docentes, disfrutarán de un show central con el grupo “**Galalírica**” y realizarán actividades recreativas junto a narradores, ilustradores y escritores.

Además, se vivirá la Maratón desde las redes sociales (www.facebook.com/fundleer, www.twitter.com/FundacionLeer y www.instagram.com/fundleer/) con juegos literarios y contenidos exclusivos como audiocuentos y actividades para que los chicos realicen en sus hogares. Además, con motivo del vigésimo aniversario de la Fundación, las familias podrán acceder de forma gratuita a más de **100 libros** para leer en línea en la plataforma “**Leer 20-20. El Desafío**” para leer, jugar y entusiasmar a los chicos con la lectura.

Bajo el lema “Para que un chico lea no le muestres solo un libro, mostrale también un lector” un año más celebraremos desde distintos puntos del país, la lectura.



La Maratón cuenta con el apoyo del Ministerio de Educación de la Nación, Programa "Leer para crecer" del Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad, la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura, la Academia Nacional de Educación, la Comisión Nacional de Bibliotecas Populares, la Organización Mundial para la Educación Preescolar, la Cámara Argentina de Publicaciones y la Cámara Argentina del Libro.

Las empresas que auspician esta campaña son: Aegis S.A., Atento Argentina, Banco Galicia y Buenos Aires S.A., Banco Hipotecario S.A., Banco Patagonia S.A., Banco Santander Río S.A., Culligan Argentina S.A., Falabella S.A., Ford Argentina S.A., Fundación Andreani, Fundación Noble, Fundación Itaú, Malba, S.A. Importadora y Exportadora de la Patagonia, Sodexo Argentina S.A., Sodimac, Syncromind, Tecpetrol S.A., Telemercado S.R.L., Total Especialidades Argentina S.A. y Western Union Financial Services Argentina.

Antecedentes. Desde hace quince años, Fundación Leer organiza la Maratón Nacional de Lectura en instituciones educativas. Desde el año 2013, se abrió la participación a las familias de todo el país.

Acerca de Fundación Leer

Fundación Leer es una organización sin fines de lucro creada en 1997 con la misión de incentivar la lectura y promover la alfabetización de niños y jóvenes de nuestro país, generando un impacto duradero y positivo en su desarrollo personal que facilite su inserción plena en la sociedad. En veinte años de trabajo Fundación Leer ha desarrollado programas en 23 provincias del país y Ciudad de Buenos Aires. Así, 2.067.498 niños y jóvenes participaron de los programas; 2.011.562 libros nuevos fueron distribuidos; 3623 espacios de lectura fueron creados y 22.301 adultos capacitados entre docentes y líderes comunitarios de escuelas y centros de todo el país.

Para más info
comunicaciones@leer.org.ar
4777-1111 int 108