



Fundación  
Leer

*"Nuestros valores,  
costumbres y  
tradiciones.  
Historias para leer y  
escribir entre todos"*

## Guía para organizar la Maratón Nacional de Lectura Bicentenario



[www.leer.org.ar](http://www.leer.org.ar)

[maraton@leer.org.ar](mailto:maraton@leer.org.ar)



# Indice

La Maratón Nacional de Lectura Bicentenario.....	3
Tareas a desarrollar en los centros de salud participantes.....	5
1 – Preparación de la Maratón.....	7
2 - Desarrollo de la Maratón, 1 de octubre 2010.....	9
3 – Cierre y comunicación de resultados.....	11
Acerca de Fundación Leer.....	12
Anexo 1- Actividades motivadoras de lectura.....	14
Anexo 2 -Sugerencias para confeccionar medidores de lectura.....	19
Anexo 3-¿Cómo difundir la Maratón Nacional de Lectura Bicentenario localmente?.....	23
Anexo 4 - Preguntas frecuentes.....	25
Anexo 5 - Formulario para participar del sorteo.....	27
Anexo 6 - Evaluación de la Maratón Nacional de Lectura.....	29



# La Maratón Nacional de Lectura Bicentenario

**La Maratón Nacional de Lectura de Fundación Leer es un evento dedicado a celebrar y compartir la lectura. Durante el día de la Maratón, simultáneamente en diferentes puntos del país, miles de niños, jóvenes y adultos escuchan y leen textos literarios al tiempo que realizan diversas actividades vinculadas con la lectura.**

El propósito central de la Maratón es que los niños y jóvenes descubran, junto con sus familias y otros miembros de la comunidad, el placer de la lectura.

Cada institución participante destina tiempo de la jornada exclusivamente a la lectura y crea un clima y un ambiente adecuados para que todos disfruten leyendo.

Al finalizar, cada institución realiza un conteo de la cantidad de libros leídos y de los niños, padres y voluntarios participantes. Luego, envía esta información a Fundación Leer.

En 2010, con motivo del Bicentenario argentino, la Maratón se viste de celeste y tiene como lema "Nuestros valores, costumbres y tradiciones. Historias para leer y escribir entre todos".

Este lema se vincula con el pasado, el presente y el futuro de la Nación Argentina y cobra un especial sentido en el contexto del Bicentenario de la Revolución de Mayo. Al realizar actividades de lectura y escritura antes y el día de la Maratón, vale la pena tener presente las siguientes reflexiones de Ricardo Rojas:

*La tradición es la memoria colectiva de un pueblo, y como tal llega a ser fundamento precioso de la nacionalidad. Ella contiene lo que cada generación transmite a la siguiente, de donde le viene su nombre, pero ella no es sólo el pasado, según suele creerse, sino la razón del presente y la fuente del porvenir.*

La **Maratón Nacional de Lectura** es una propuesta que invita a que comunidades enteras sean convocadas con un mismo y noble propósito: celebrar la importancia de la lectura como vehículo privilegiado de reflexión, creatividad e imaginación.

Constituye un gran momento de motivación, despierta el interés y sienta las bases de una práctica que puede volverse cotidiana. Imagina y proyecta situaciones donde la lectura es abordada desde un lugar distinto. En este sentido, se propone una oportunidad para ensayar experiencias, bosquejar escenarios y descubrir los resultados de un encuentro entre el niño y el libro. De forma consistente podemos afirmar que el evento encarna un acto simbólico en la medida en que reúne, en una misma experiencia, a millones de chicos en un mismo día. Un acto de esta resonancia es una ocasión única para unirnos en un evento educativo y cultural que sepa abordar la lectura como práctica de indiscutible importancia en la formación de los ciudadanos.



También se trata de una ocasión para descubrir que no se trata de embarcarse en una empresa competitiva cercana a los récords, sino de un verdadero encuentro con la lectura, los libros, las imágenes y los otros, amigos, familias, maestros y la comunidad.

Así, un festejo de lectura a nivel nacional es una apuesta al crecimiento, al diálogo entre jóvenes y adultos, entre comunidades, entre culturas; un fortalecimiento del saber y, por sobre todo, un desafío por cambiar aquello que puede ser mejor. Leer nos ayuda a imaginar otros mundos posibles.

En la Séptima Maratón Nacional de Lectura, realizada el 2 de octubre de 2009, más de 3.158.887 niños, jóvenes y adultos se reunieron en torno a la lectura.

En 2010, nuestro desafío es superar esta cifra para juntos comunicar a la sociedad la importancia que tiene la lectura para el futuro de los niños.

Con la Maratón nos proponemos:

- ✓ Promover el desarrollo de actividades de lectura que vinculen la literatura con la historia de nuestro país.
- ✓ Recobrar a partir de la lectura y la narración oral, las tradiciones y la historia de los diferentes grupos que forman parte del pueblo argentino.
- ✓ Favorecer el contacto de niños, jóvenes y adultos con diferentes tipos de textos que abordan temas que hacen a la identidad de los argentinos.
- ✓ Profundizar los vínculos entre las familias y las instituciones que reúnen niños y jóvenes a partir de actividades literarias.



## Tareas a desarrollar en los Centros de Salud participantes

Tanto especialistas de las neurociencias como aquellos que vienen del campo de la educación, coinciden en que la lectura cumple un rol fundamental para el desarrollo intelectual, psicológico y social de los niños, y es un factor que favorece su salud integral.

Los médicos y equipos de salud son profesionales privilegiados para facilitar el acceso al mundo de los libros y comunicar su importancia para la salud integral de niños y jóvenes. El valor que la palabra del pediatra tiene para la familia lo convierten en efectivo mediador en la promoción de la lectura, otorgándole un valor agregado. Por este motivo los invitamos especialmente a sumarse a esta iniciativa de Fundación Leer.

La participación en la Maratón Nacional de Lectura consta de tres etapas, todas igualmente importantes:

1. **Preparación.** Incluye la convocatoria al área programática y a la comunidad, para la realización de actividades motivadoras de la lectura previo al encuentro. Recuerde que el día de la Maratón es el **1 de octubre de 2010**.

*La consulta médica es una valiosa oportunidad para preguntar a la familia acerca de la lectura compartida con los hijos. Recomendar la lectura en la entrevista con los padres y promover la interacción con otras instituciones en torno a esta actividad es una tarea que realizan varios pediatras.*

2. **Desarrollo.** Ese día, todos leen y se realizan actividades vinculadas con la lectura en los horarios y espacios convenidos.

*En el contexto hospitalario, la lectura de un libro de literatura infantil puede generar actitudes positivas en los niños internados o en aquellos que visitan a sus familiares. Los hospitales, consultorios externos y salas de primeros auxilios, convocan*

### La lectura, una práctica que nos vincula

La lectura es una práctica que de diferentes modos nos vincula con el otro:

- Al recomendar textos que nos conmueven.
- Al escuchar juntos una historia y compartir la emoción provocada.
- Al leer en voz alta una obra especialmente dedicada a quien nos escucha.
- Al interpretar junto con otro un texto leído.
- Al intercambiar sentidos, sentimientos y sensaciones construidos a partir de la lectura.
- Al compartir universos imaginados, sus personajes y escenarios.



*diariamente a cientos de niños y a sus familias que deben esperar y/o permanecer en estos espacios por un tiempo prolongado. Estas esperas son valiosas oportunidades de contacto con el mundo de los libros, en un ambiente especialmente preparado para la promoción de la lectura.*

3. **Cierre y comunicación de resultados a Fundación Leer.** Incluye el conteo de participantes (chicos, padres y voluntarios) que se sumaron al evento y de los libros leídos en el centro de salud u hospital. Recuerde que el envío de los resultados le permitirá participar en el sorteo de Rincones de Lectura.



A continuación le presentamos toda la información necesaria para comenzar a organizar su maratón.

## 1 – Preparación de la Maratón

- ✓ **Asegure la mayor cantidad posible de libros y de otros materiales para la lectura.** Recorra a la biblioteca de su institución, a otras instituciones de la zona, o bien a los centros culturales de la comunidad.  
Se sugiere contar, al menos, con un ejemplar por participante.
- ✓ **Decida durante cuánto tiempo y dónde se leerá.** Una vez que se ha reunido la cantidad suficiente de ejemplares, se procede a decidir durante cuánto tiempo se leerá el día de la maratón y los espacios, salas de espera, internación, aulas o centros comunitarios, que se dispondrán para la lectura. Se sugiere una duración entre 30 o 45 minutos, que se extenderá de manera flexible según la respuesta de los participantes.
- ✓ **Convoque a un grupo soporte de la maratón.** Éste lo ayudará en la organización y desarrollo del evento. Puede estar formado por padres, voluntarios, profesionales de diversos equipos del hospital.
- ✓ **Organice actividades motivadoras de lectura, que vayan “creando el clima” para el encuentro.** Las actividades motivadoras son propuestas sencillas y entretenidas, basadas en el juego y la estimulación de la creatividad, que despiertan el interés de los niños por la lectura. Los días previos al encuentro, realice alguna de estas actividades para motivar a los chicos e ir generando el clima de la maratón. En el **Anexo 1** encontrará algunas sugerencias.
- ✓ **Defina cuáles serán los libros y materiales que se incluirán en el conteo final de libros leídos.** Al respecto, Fundación Leer sugiere considerar los cuentos leídos de manera independiente por los niños, los que son leídos a los niños, los leídos a pequeños grupos, los leídos por todos los voluntarios, invitados y personas que hayan decidido sumarse al encuentro. Asimismo, será válida la lectura de imágenes para niños pequeños o bien personas que no sepan leer. Además, será necesario definir cuál será la equivalencia de un cuento leído en capítulos y poesías, pues puede ocurrir que haya participantes que opten por un libro de poemas o por una novela o cuento largo (por ejemplo, un capítulo o bien diez poesías equivaldrán a un cuento).

### Ideas para crear

Para sumar más libros disponibles el día de la maratón, y como parte de las actividades motivadoras, en su institución pueden:

- ✓ Armar libros caseros con los niños, con historias e ilustraciones creadas por ellos.
- ✓ Convocar a jóvenes y adultos para escribir, junto con los niños, historias de la vida en la comunidad.
- ✓ Armar libros basados en leyendas populares.



- ✓ **Idee un modo de registro de la cantidad de cuentos leídos.** Para que sea visible el progreso a medida que la maratón avanza, proponemos que cada institución cree un sistema para el registro de los cuentos leídos. Para ello puede elaborar junto a los chicos “medidores de lectura”. Este sistema no sólo le permitirá a usted llevar un claro registro de la cantidad de cuentos leídos sino que, además, ayudará a crear un clima divertido y “colorido” para la maratón. En el **Anexo 2** encontrará más ideas para armar medidores.

### ¿Qué son los “medidores de lectura”?

Llamamos así a cualquier elemento en el que se pueda anotar y registrar los cuentos leídos por los chicos.

Un papel afiche en el que los chicos anotan cada cuento que leen, una cartulina en la que cada niño estampa su mano pintada con témpera por cada cuento leído, son ejemplos de medidores simples.

Usted también puede usar los mismos criterios para realizar medidores de lectores.

- ✓ **Convoque previamente a todos aquellos que puedan participar.** Es importante invitar a las familias y a la comunidad en general, comunicándoles la fecha y horario del encuentro. También sería oportuno recordarles que pueden llevar sus propios libros para leer durante la jornada. Las invitaciones, los afiches, la difusión a través de medios locales son todas alternativas para difundir el evento.



## 2 - Desarrollo de la Maratón, 1 de octubre 2010

- ✓ Acondicione los espacios asignados para que los participantes puedan acomodarse para disfrutar de la lectura.
- ✓ Distribuya los libros y materiales de lectura en distintos puntos del lugar elegido para la maratón. Por ejemplo, en distintas mesas o, si la maratón se realiza al aire libre, en sábanas sobre el césped, en canastos, o en cajas decoradas especialmente. Los libros pueden agruparse por edades, por temas, por género, etcétera.
- ✓ Coloque los medidores de lectura en lugares visibles, lo mismo si tiene medidores de lectores.
- ✓ Designe responsables de los medidores de lectura, quienes serán los encargados de registrar los libros leídos, entregar los medidores y contabilizar los resultados parciales de su grupo, para luego sumar a los resultados totales.

### Largada de la Maratón

- ✓ Reúna a los participantes y comunique los ámbitos previstos para el desarrollo de la maratón así como el tiempo que se dedicará al evento.
- ✓ Explique la dinámica del evento. Cada participante elegirá un libro de las mesas de libros y lo leerá en alguno de los espacios destinados a este fin. Al cabo de la lectura, el participante canjea al responsable de registrar los libros leídos su libro por el elemento que colocará en el medidor de lectura. El responsable registrará el título leído y lo devolverá a la mesa. El participante podrá tomar otro libro y reiniciar el ciclo hasta la finalización del tiempo.  
Recuerde que distintas modalidades son posibles y que usted puede establecer otras dinámicas, que incluirán lecturas en grupos, lectura de adultos a niños, lecturas de niños a otros niños u otras que usted crea conveniente.
- ✓ Comience la maratón con una campanada, un timbre, una canción o una actividad motivadora breve que señale el inicio.

### Dinámica de la Maratón

- ✓ Cada vez que un participante termine de leer un libro, deberá colocar un elemento en el medidor de lectura, tal como haya sido indicado por el responsable de su grupo.
- ✓ Los padres, familiares y voluntarios locales podrán ayudar a aquellos niños que requieran de apoyo para la lectura. Los adultos también pueden leer sus propios libros y sumarlos al medidor.
- ✓ Finalizado el tiempo establecido, se indicará el fin de la maratón, se realizará el conteo final y se publicarán los resultados junto al medidor. Puede entregar a cada participante un diploma o recordatorio por su participación en la Maratón de Lectura.



## Para tener en cuenta

<b>Fecha:</b>	1 de octubre de 2010
<b>Duración:</b>	Desde 30 minutos mínimo a una jornada completa.
<b>Cantidad de libros:</b>	Se sugiere al menos uno por participante.
<b>Participantes:</b>	Lectores de todas las edades que estén vinculados con la institución.

## ¿Cuáles son las claves de una Maratón exitosa?

- ✓ Generar un espacio para compartir y disfrutar la lectura.
- ✓ Promocionar el evento con antelación, para lograr la participación de la familia y de la comunidad.
- ✓ Crear un clima festivo, ameno y de colaboración.
- ✓ Concienciar a la comunidad sobre la importancia de la lectura para el futuro de los niños.



## 3 – Cierre y comunicación de resultados

Al finalizar la Maratón, los responsables del control de libros leídos, deben sumar los resultados parciales de lo que logró leer cada grupo, para obtener así, los totales por institución.

### Sorteo de Rincones de Lectura

Recuerde que Fundación Leer realizará un sorteo de “Rincones de Lectura” provistos con 200 libros cada uno, entre las instituciones que envíen los resultados de la Maratón antes del 18 de octubre de 2010.

- ✓ Los resultados obtenidos deberán volcarse en la planilla “Nuestra Maratón de Lectura”, adjuntada en el **Anexo 5**.
- ✓ Allí se les solicitarán datos fáciles de obtener como: cantidad de niños participantes, cantidad de adultos voluntarios, cantidad de libros leídos, actividades motivadoras realizadas. Cada institución podrá adjuntar información adicional sobre su experiencia que desee compartir.
- ✓ No es necesario enviar el medidor de lectura u otros elementos utilizados en la maratón a Fundación Leer.
- ✓ La planilla completa debe enviarse **antes del 18 de octubre a Fundación Leer**, por alguno de los siguientes medios:
  - **Fax:** (011) 4777-1111
  - **Correo electrónico:** [maraton@leer.org.ar](mailto:maraton@leer.org.ar) . Adjuntando el formulario Nuestra Maratón e indicando como Asunto: Resultado Maratón
  - **Dirección Postal:**  
Av. Cerviño 4407- 1ºPiso  
C1425AHB Ciudad de Buenos Aires  
Si utiliza el correo, tenga en cuenta el tiempo de envío para que su carta llegue a tiempo para el sorteo.
- ✓ Fundación Leer realizará un sorteo de Rincones de Lectura, provistos de libros nuevos de literatura infantil, entre las instituciones que envíen puntualmente los resultados de la maratón. El sorteo se realizará el 22 de octubre de 2010 ante escribano público. Fundación Leer informará a los ganadores los resultados por vía telefónica y /o mail.
- ✓ Los resultados de la 8<sup>ra</sup> Maratón Nacional serán difundidos en el sitio web de Fundación Leer ([www.leer.org.ar](http://www.leer.org.ar)) y publicados por diversos medios de comunicación.



**Maratón**  
Nacional de Lectura Bicentenario  
Fundación Leer



## Acerca de Fundación Leer

Fundación Leer trabaja desde 1997 con el objetivo de incentivar la lectura y promover la alfabetización de niños y jóvenes de nuestro país generando un impacto duradero y positivo en su desarrollo personal que facilite su inserción plena en la sociedad.

Sus bases de trabajo están cimentadas en tres pilares fundamentales:

- ✓ la capacitación docente y asesoramiento técnico de los programas,
- ✓ la posibilidad de que los chicos accedan a libros nuevos de literatura infantil,
- ✓ la participación activa de las familias y de otros miembros de la comunidad.

La lectura ayuda a los jóvenes a construirse a sí mismos, a imaginar otros mundos posibles, a soñar y, por sobre todas las cosas, a pensar.

### Algunos Programas de Fundación Leer

**Leer es Fundamental Argentina:** da a los niños de zonas de bajos recursos económicos y en situación de riesgo, la posibilidad de elegir libros nuevos para mantener en propiedad en el contexto de las “Jornadas Festivas de la Lectura”.

**Preparados para Vivir:** es un programa en el cual se abordan temas como el desarrollo de la autoestima, la toma de decisiones, la valoración del estudio y de la educación, la aceptación de uno mismo y del otro, la resolución de problemas, entre otros pilares de la constitución subjetiva.

**Comienzos Compartidos:** es un programa de alfabetización temprana destinado a madres adolescentes de zonas de bajos recursos económicos. Se propone ayudarlas a adquirir la confianza y las habilidades necesarias para apoyar a sus bebés en el proceso de desarrollo del lenguaje. Incluye la donación de libros nuevos para las madres y para los bebés, y la formación de Rincones de Lectura.

### Programas de Alfabetización a partir de Centros Comunitarios y Centros de Salud

- **Talleres de Formación de Agentes Comunitarios:** capacita a los agentes de centros comunitarios en promoción de lectura como modo de difundir la importancia de la lectura para el desarrollo personal y social.
- **Proyectos de Fortalecimiento de la Alfabetización Comunitaria:** acompaña el desarrollo de centros comunitarios para que queden establecidos como bibliotecas infantiles y centros de apoyo de familia capaces de promover la alfabetización de niños y adultos.



- **Rincones de Lectura en Comedores Comunitarios:** fortalece estos espacios a través de la capacitación a mediadores en promoción de lectura y la provisión de libros nuevos.
- **Rincones de Lectura en Hospitales y Centros de Salud:** capacita a pediatras, enfermeros y voluntarios para que puedan transmitir a los padres la importancia de fomentar en sus hijos el vínculo con los libros.

## **Fundación Leer: una labor en crecimiento**

Desde su creación, y gracias al apoyo de innumerables empresas e individuos, Fundación Leer ha llevado sus programas a 23 provincias del país y Ciudad de Buenos Aires. Algunos datos importantes:

**921.809** niños participaron de los programas, **3.158.877** niños, jóvenes y adultos participaron de la 7.<sup>a</sup> edición de la Maratón Nacional de Lectura, **1.518.320** libros nuevos fueron distribuidos, **9.960** docentes de **4.463** escuelas y centros recibieron capacitación en **554** localidades de todo el país.



## Anexo 1

---

### ACTIVIDADES MOTIVADORAS DE LECTURA

Las siguientes actividades pueden realizarse durante la Maratón Nacional de Lectura a fin de generar entusiasmo y adhesión. Todas aquéllas, de alguna manera, exaltan la relación entre la lectura y las diferentes culturas.

#### **Cuentos de aquí y de allá**

Con la mayor frecuencia posible, leerles a los niños cuentos que transcurran en épocas y lugares desconocidos para ellos y que describan costumbres diferentes a las propias. Tanto durante la lectura como de manera posterior, propiciar el diálogo y encontrar diferencias y similitudes con los escenarios y formas de vida a las que los niños están habituados.

#### **Yo viajaría a...**

Puede proponerse a los niños que elijan –de manera individual o grupal– un lugar al que les gustaría viajar de manera imaginaria. Para esto, se les dará unos días de tiempo para que busquen en libros y revistas, pregunten entre sus familiares y conocidos y recopilen toda la información posible sobre este destino elegido. Finalmente, se puede realizar una puesta en común en la que cada uno describa las ventajas de viajar a ese sitio o relate una historia inventada acerca de lo sucedido durante este “viaje”. Los niños pueden preparar dibujos, *collages* o artesanías para mostrar a sus compañeros durante la puesta en común.

#### **Dados**

Confeccionar, con cajas, dados gigantes. En las caras de los dados pueden dibujarse paisajes de distintos lugares del mundo, o personajes con diferentes rasgos y vestimentas, o el mismo personaje que, en cada cara del dado, esté situado en una época histórica diferente. Con estos dados el adulto puede proponer distintas consignas para que los niños inventen historias, las escriban, las comparen, las mezclen o las intercambien.

#### **Títeres**

Crear títeres a partir de los personajes de los libros leídos, o inventar personajes nuevos con diferentes nacionalidades, profesiones, edades, gustos. Los títeres pueden utilizarse para crear una obra, para improvisar diálogos, para dramatizar diferentes situaciones propuestas por el adulto o por los propios niños.

#### **Naipes Literarios**

Un recurso que atrae muchísimo a los chicos es el de jugar con naipes. En este caso, la actividad consiste en realizar, junto con ellos, un mazo de naipes literarios que pueda utilizarse para diferentes juegos y actividades –de manera individual o grupal– relacionadas con la invención de historias. El adulto debe preparar los naipes en blanco –en cartulina o en cartón– para que en ellos los chicos dibujen distintos elementos surgidos de lecturas previas o de su imaginación: personajes de otras épocas, lugares extraños, animales, símbolos. Es importante que el docente pueda plastificar luego los naipes para que sean durables y fáciles de mezclar y manipular.



### **Aviones con mensajes**

El adulto leerá a los niños una o dos historias que transcurran en lugares desconocidos para ellos. Concluidos los cuentos, se les pedirá que, en una hoja, escriban un mensaje para alguno de los personajes. La consigna es amplia y puede incluir que los niños cuenten una experiencia propia parecida a la narrada en el cuento, que den sus opiniones sobre situaciones transcurridas durante la historia o que comenten qué parte les gustó más y cuál les gustó menos. Con este papel, los niños fabricarán un avión que “volará” hasta el país del personaje. Para organizar la actividad, el adulto puede pedirles que depositen los aviones en una gran caja. Luego, cada niño podrá tomar el avión realizado por un compañero y leer su mensaje.

### **Cartas a personajes de cuentos**

Luego de la escucha o lectura de un cuento especialmente seleccionado para la actividad, el adulto puede pedir a los niños que escriban una carta al personaje de la historia. Para acrecentar el interés por la actividad, el adulto puede preparar hojas y sobres especiales, donde los niños guardarán las cartas escritas. También, se pueden tener estampillas preparadas para que los niños pasen a pegarlas en el momento de “enviar” la correspondencia.

### **Afiches**

A partir de textos leídos, puede proponerse la confección de afiches para promocionar las historias leídas, de modo que más niños quieran leerlas.

### **Afiches disparatados**

El adulto puede proponer, luego de la lectura de diferentes historias, que los niños dibujen a los personajes de los cuentos leídos, pero imaginando escenarios nuevos para ellos o épocas que no correspondan con las propuestas por el relato.

### **Amigos a la distancia**

El adulto deberá seleccionar o inventar algunos cuentos que tengan como protagonistas a personajes provenientes de diferentes lugares del país o del mundo, con estilos de vida diferentes. Luego de la lectura, puede proponerse a los niños que reflexionen acerca de las similitudes y diferencias que encuentran entre las formas de vida de los personajes, tanto entre sí como en relación con ellos mismos. El adulto puede realizar preguntas del estilo ¿Cómo sería un día en la vida de cada uno de estos personajes? ¿Y en la vida de ustedes? ¿En qué cosas se parecen y en cuáles no? ¿Hay alguna cosa de las que hacen los personajes que a ustedes les gustaría incorporar a sus vidas? ¿Qué cosas no les gustaron en absoluto? ¿Hay sentimientos o actitudes que compartan todos los personajes de los cuentos, incluso ustedes? ¿De qué personajes a ustedes les gustaría ser amigos? ¿Qué personajes de los cuentos podrían ser muy buenos amigos entre sí? ¿Por qué?

### **Invitados que cuentan sus historias**

Dentro de las posibilidades de cada institución, es una actividad sumamente enriquecedora invitar a diferentes personas de la comunidad a compartir un momento de intercambio con los niños. Estas personas pueden relatarles la historia de sus vidas, describir los lugares donde crecieron, las costumbres de otras épocas. Es importante incentivar a los niños a formular preguntas. Luego de la visita, pueden realizarse actividades relacionadas con lo



escuchado como dibujos, renarraciones, artesanías, y otros productos de la experiencia que puedan, a su vez, funcionar como regalos para los “invitados”.

### **Láminas**

A partir de láminas recortadas de revistas, los niños pueden imaginar y escribir historias. El adulto debe buscar imágenes variadas que despierten el interés y la curiosidad y sean, por lo tanto, buenos disparadores para la creación de cuentos.

### **Cuento vivo**

Se pedirá a los niños participantes que se sienten en círculo. El adulto asignará a cada niño el nombre de un personaje, un objeto, un animal, un lugar (puede darles un pequeño cartel con la palabra escrita o un dibujo, dependiendo de las edades de los niños). A continuación, el adulto comenzará a relatar una historia en la que estas palabras irán apareciendo. A medida que las vayan escuchando, los niños portadores de la palabra nombrada deberán hacer alguna señal previamente pactada (un aplauso, un sonido, una gesto relacionado con la palabra en cuestión) o levantarse del lugar y sentarse en el centro de la ronda.

### **Mapa de historias**

Proponer variadas imágenes de lugares y paisajes de diferentes partes del mundo. Espacios urbanos, rurales, antiguos, modernos, sierras, playas, montañas, paisajes cálidos y fríos. Cada paciente elegirá una de las imágenes para ir de vacaciones y, además, tendrá que fundamentar por qué la eligió. Luego, los alumnos se reunirán en grupos según la imagen seleccionada y, entre todos, inventarán una historia oral basada en una situación planteada por el docente. Por ejemplo: una situación de miedo o de aventura, quizás insólita o novedosa o tal vez romántica). Luego, se pondrán en común las historias inventadas y, de manera individual, el docente invitará a los alumnos a pensar cuál es el libro que podrían llevar a este viaje.

### **Generales**

- ☺ **Abuelos en acción.** La lectura es una oportunidad de invitar a los abuelos a compartir una tarde donde los niños disfruten de sus mágicas historias.

### **Para niños de 2 a 5 años**

- ☺ **Cuentos con ruidos** (para los más chiquitos)  
Elija un cuento donde los sonidos tengan una fuerte presencia. Procure tener elementos con los cuales producir los sonidos del relato. Por ejemplo, si en el cuento está lloviendo, busque elementos que asemejen el sonido del agua sobre el piso, de truenos.  
Mientras va narrando el cuento, un asistente puede ayudarlo produciendo los sonidos.
- ☺ **Rimas musicales**  
Seleccione poesías y rimas sencillas (por ejemplo, las de María Elena Walsh), para recitar a los chicos. Entregue instrumentos caseros para sonorizar las poesías seleccionadas.



☺ **Disfraces y personajes**

Seleccione un cuento conocido por los chicos y léaselo. Luego, organizar pequeños grupos de no más de tres integrantes y entregar a cada equipo elementos para disfrazarse. Tener en cuenta incluir objetos que hayan aparecido en el cuento. Explique a los chicos que tendrán que distribuir esos elementos para disfrazarse. Cuando todos estén listos, haga una presentación de cada uno de los textos.

**Para niños de 6 a 11 años**

☺ **Cuadros y cuentos**

El objetivo de la actividad es organizar una “Galería de arte inspirada en los cuentos”. Días antes de la maratón, lea a los chicos diferentes libros que les permitan elegir la historia que más les guste. Propóngales que representen a través de un *collage*, dibujo u otra técnica plástica, un fragmento de su cuento favorito o el personaje de la historia que más haya llamado su atención. Para la representación procure utilizar material de descarte como diarios, revistas, envoltorios de alimentos, cajas, retazos de tela y todo lo que esté a su alcance. Con las obras de los niños podrá organizar una exhibición de arte para decorar el lugar donde se realizará la maratón.

☺ **Línea de tiempo**

Pídales a los chicos que armen su propia línea de tiempo como lectores, nombrando cuáles han sido sus libros favoritos a través de los años. Los chicos pueden incluir fotos personales, dibujos de las portadas de los libros, y todo aquello que les resulte significativo para describir y mostrar sus textos predilectos. La actividad de la línea de tiempo será una excelente manera de comparar libros, autores, gustos, personas que han influido en la lectura.

Sugerencia: la actividad también puede ser realizada por las familias o bien junto a ellas (abuelos, padres). Allí los chicos podrán observar coincidencias divertidas y encontrar nuevos “motivos” para leer o compartir historias (el libro que leyó el abuelo cuando tenía su edad, por ejemplo).

☺ **Investigadores de cuentos**

Organice a los chicos en dos equipos. Comparta con ellos la lectura de un cuento seleccionado previamente. Identifique con anterioridad datos o detalles de la historia para que los niños, devenidos en investigadores, los descubran en el relato. El equipo de investigadores que logre reunir la mayor cantidad de datos solicitados será el ganador. Esta actividad podrá repetirse con distintos cuentos.

**Para niños y jóvenes de 12 a 17 años**

☺ **Caricaturistas**

Invite al rincón de lectura. Propóngales observar todo lo que esté a su alrededor: en los textos, diferentes fotos e imágenes; en la sala en la que se encuentran, las personas que leen; etcétera. Es decir, cada uno podrá realizar caricaturas inspiradas en las situaciones observadas: autores escribiendo, personas leyendo, tapas de libros con sus personajes, etcétera. El día de la maratón se puede realizar una muestra de los trabajos, usarlos para decorar el lugar donde se vaya a realizar el



evento, entregarlos a otras instituciones y anunciar de este modo la maratón en el barrio, entre otras posibilidades.

## **¡Cuéntenos lo que hizo su Hospital o centro de salud!**

Comparta con nosotros anécdotas y detalles enviándonos un mail a [maraton@leer.org.ar](mailto:maraton@leer.org.ar), algunos testimonios serán publicados en nuestra web, en la medida de nuestras posibilidades.

No olvide incluir el nombre y localidad de su institución.



## Anexo 2

---

### **SUGERENCIAS PARA CONFECCIONAR MEDIDORES DE LECTURA**

A continuación describimos algunos medidores de lectura posibles. Lo ideal es que para armar el de su institución dejen volar su imaginación. Aquí van algunos ejemplos.

#### **Una larga bandera bicentenaria**

Durante 2010, cinco países latinoamericanos celebrarán sus bicentenarios: Venezuela, Argentina, Colombia, México y Chile. Confeccionar con los chicos banderitas de todos estos países. Por cada libro leído se irá colocando una bandera a continuación de la otra a lo largo de las paredes del patio, salón de usos múltiples o recinto en el que se lleve adelante la Maratón.

Las banderas pueden secuenciarse de acuerdo a las fechas de los bicentenarios. Venezuela (19 de abril) - Argentina (25 de mayo) - Colombia (20 de julio) - México (16 de septiembre) - Chile (18 de septiembre)



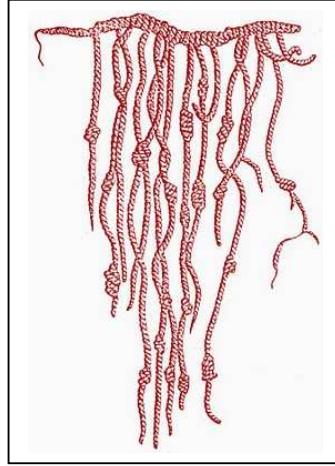
#### **Collares de lectura**

En un hilo resistente y largo, enhebrar una “perla” por cada libro leído. Las perlas pueden ser fideos pintados de celeste y blanco, bolitas de madera perforadas, etc. Se puede armar un collar único y muy largo o varios collares de – por ejemplo- 50 perlas para facilitar el conteo final.



## Quipus librerros

La civilización Inca, que llegó a extenderse hasta el Noroeste del actual territorio argentino, utilizaba un sistema para contabilizar sus bienes por medio de nudos realizados en cuerdas. Armar un quipu con una varilla de la que penderán cintas bien largas y coloridas a las que se les efectuará un nudo por cada texto leído.



## Planta de libros

Armar flores celestes y blancas con tela o papel y alambre. Decorar una gran maceta y rellenarla con algún material (puede ser tierra o arcilla fresca) para “plantar” una flor por cada texto leído.

## Obeliscos y torres

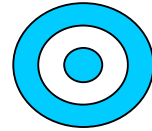


Cajitas de cartón pintadas de celeste y blanco, envases de huevos, bloques de telgopor, anillos de plástico, juegos de encastrés u otros materiales pueden ser utilizados para armar torres. Cada pieza representa un texto leído. Se puede armar una torre muy alta o varias torres de, por ejemplo, 10 piezas o 20 cada una.



## Escarapelas

Dibujar en media papa tres círculos concéntricos y tallar con una gubia el sector que correspondería a la franja blanca de una escarapela. De este modo quedará un “sello”. Embeberlo en ténpera celeste y estampar una escarapela por cada texto leído en un afiche blanco.

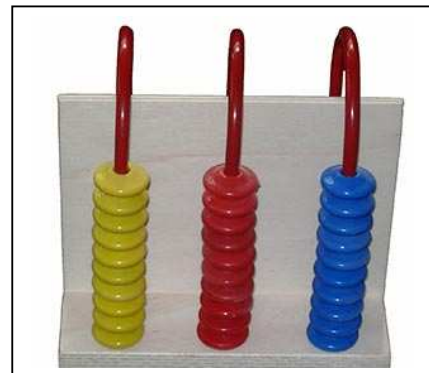


## Canasta de tesoros locales

Semillas, piedritas, frutos, caracoles, ramitas, hojas son “tesoros” que se pueden encontrar en las cercanías de la escuela (de acuerdo a la región en la que se encuentre la comunidad). En los meses previos se irán acopiando estos tesoros y el Día de la Maratón se irán colocando, uno por cada texto leído en una canasta especialmente decorada.

## Ábaco gigante

El ábaco es un recurso que se utiliza en las clases de matemática para enseñar el sistema de numeración posicional decimal. Armar un ábaco gigante y vistoso para registrar los libros leídos. El ábaco de la imagen solo permite registrar 999 libros. (Se recuerda que una vez que se llega a las 10 fichas azules – unidades- esas fichas deben ser reemplazadas por una roja en la columna de las decenas.) Si se prevé la lectura de mil textos o más, se necesita agregar una cuarta columna para representar las unidades de mil.





## Móviles con libros colgantes

Armar con los chicos pequeños libritos de cuatro páginas. Pegar cada librito al extremo de un hilo o lana de 40 centímetros. El día de la Maratón, para registrar los textos leídos, se irán atando en bastidores de diferentes formas (pueden ser los aros que se utilizan para educación física, por ejemplo) y se irán formando móviles colgantes.

Se pueden utilizar de diferentes colores de acuerdo a los grupos de lectores.

Se pueden confeccionar libros de diferentes colores para representar a diferentes grupos lectores (Por ejemplo, libritos azules para primer grado, rojos para segundo, verde para los adultos, etc..).

## El árbol de la lectura

En este caso, se utiliza una semilla diferente por cada grupo participante (cada año o nivel y adultos) para indicar la cantidad de libros leídos. Al concluir la Maratón, confeccione un árbol cubriendo una pelota de telgopor con las semillas obtenidas. Con las restantes llene la maceta. Utilice todo tipo de semillas: girasol, maíz, lentejas, porotos blancos, rosados y pintados. (Ideado y empleado por el EGB 34 de Cañuelas, para la Maratón 2004. El árbol adorna hoy nuestra recepción).



Si quiere compartir con otros participantes o con la Fundación el medidor de lectura o de lectores que inventó su institución, envíenos una foto luego de la Maratón a [maraton@leer.org.ar](mailto:maraton@leer.org.ar).

Las publicaremos en nuestra web por orden de llegada y según disponibilidad de espacio.



## Anexo 3

---

### ¿CÓMO DIFUNDIR LA MARATÓN NACIONAL DE LECTURA LOCALMENTE?

El compromiso de su institución con la promoción de la lectura en el marco de la Maratón Nacional es una excelente oportunidad para dar a conocer las actividades en hospitales o centros de salud.

Los medios de prensa de su localidad apreciarán participar de este evento. Además, la comunicación es también una manera de multiplicar su esfuerzo para fomentar las acciones de promoción de lectura. En este sentido, su institución puede generar un impacto en su comunidad con esta acción, hecho que generará también un reconocimiento público de la labor que allí se desempeña.

Algunas actividades de promoción de las acciones:

- ✓ Informar a los medios periodísticos de su localidad e invitar formalmente a autoridades educativas, representantes de la municipalidad, periodistas, comerciantes, directivos de empresas, escritores, narradores y miembros de otras instituciones vecinas (sociedades de fomento, clubes deportivos, centros culturales, bibliotecas, escuelas, jardines de infantes, asilos de ancianos, etcétera). También se puede visitar alguna de las instituciones mencionadas y realizar allí actividades de lectura.
- ✓ Distribuir copias del afiche de promoción de la maratón. Para esto, en nuestra web encontrará dos modelos de afiche tamaño carta. Ambos pueden imprimirse en una impresora común. Por favor, note que uno es para hacer conocer la Maratón y puede distribuirse libremente en los alrededores de su institución con el objetivo de generar conocimiento sobre el evento y quizás adhesiones de otras instituciones. El segundo tiene un espacio para incluir el nombre de su institución y detalles de dónde se realizará la maratón. Utilícelo como adjunto a las invitaciones, ya sea para su institución o bien en aquellos espacios donde el público lector del afiche tenga relación con la entidad en cuestión.

Los elementos para divulgar la Maratón Nacional de Lectura se encuentran disponibles en nuestra web.

#### Una recomendación

Es aconsejable conservar todos los artículos periodísticos publicados en torno a las actividades que su institución desarrolle en el marco de la Maratón Nacional de Lectura. Puede armar un afiche o una carpeta de prensa para mostrar en el futuro el trabajo realizado y las repercusiones que tuvo su acción.



Por favor:

Informarnos sobre las noticias que aparecen respecto a la Maratón es una tarea importantísima para nosotros debido a que nos ayuda a conocer el alcance del evento y el crecimiento de la propuesta año tras año.

Por eso le pedimos que, ante la publicación de noticias de la cobertura de la Maratón o entrevistas en la radio o televisión de su localidad, nos envíen los siguientes datos a [maraton@leer.org.ar](mailto:maraton@leer.org.ar).

**Fecha**

**Nombre del medio**

**Tipo (radio, televisión, diario, revista, internet)**

**Título de la noticia**

**Sección o Programa**

**Página**

Si el artículo apareció en Internet, puede enviarnos directamente el link.

**¡Gracias por su colaboración!**



## Anexo 4

---

### PREGUNTAS FRECUENTES

**P: ¿Cómo sé que nuestra institución fue inscripta?**

R: Si se inscribe utilizando la web, automáticamente leerá un cartel de agradecimiento ¿Dónde?. Una segunda opción es realizar una búsqueda en la web de la Maratón en la opción “Ya se inscribieron”.

**P: ¿Cómo hago para participar?**

R: Para participar tiene que inscribirse entrando en la página web de la fundación [www.leer.org.ar](http://www.leer.org.ar). Si no tiene acceso a Internet, puede enviar un fax al 011 - 4777 - 1111. (Sugerimos realizar los mayores esfuerzos para inscribir su institución por Internet).

**P: ¿Recibiremos la visita de miembros de Fundación Leer durante la Maratón?**

R: La Maratón Nacional de Lectura es un evento de cada comunidad. Si bien algunos representantes de Fundación Leer asistirán a Maratones en ciertos puntos del país, la organización no puede asistir a todos los lugares donde se realizan Maratones. Por cuestiones de seguridad, Fundación Leer se contactará con aquellas instituciones que quisiera visitar previo a la fecha de realización del evento.

**P: ¿Los chicos deben trasladarse a algún lugar para participar?**

R: El lugar donde se realiza la Maratón es determinado por cada institución participante. En el caso de que algunas instituciones decidan realizar una Maratón en conjunto, pueden trasladarse a uno de los establecimientos. En este caso, cada institución determinará la forma en que se realizará el desplazamiento y lo comunicará a su comunidad.

**P: Entonces, ¿es posible que nos reunamos con otras instituciones?**

R: Sí. En muchas ciudades, la Maratón Nacional de Lectura se ha convertido en un evento de interés municipal que reúne a muchas instituciones en un espacio público con este fin común.

**P: ¿Fundación Leer enviará material de lectura o libros para la Maratón?**

R: No. Fundación Leer no provee libros para la Maratón.

**P: ¿Cómo hago para conseguir libros si no tengo o no me alcanzan?**

R: En el caso de no contar con suficientes libros se sugiere solicitarlos en calidad de préstamo a las bibliotecas y sociedades de fomento de la zona o a individuos relacionados con la institución.

**P: ¿Cómo anoto a mi hijo en la Maratón Nacional de Lectura?**

R: Las inscripciones se realizan a través de instituciones donde asisten los niños y jóvenes (escuelas, hospitales y centros de salud, comedores, hogares, etcétera). Si la institución a la que asiste su hijo aún no se ha inscripto, usted puede proponerle al establecimiento la participación.



**P: ¿Cuánta gente tiene que participar?**

R: Pueden participar tantos grados o chicos como la institución quiera involucrar en el evento. Además, pueden invitar a las familias a sumarse y a otros voluntarios de la comunidad.

**P: ¿Qué es un Rincón de Lectura?**

R: Un Rincón de Lectura es un lugar especial para que los niños y los jóvenes puedan explorar y compartir los libros junto a los adultos. Los elementos esenciales que conforman un Rincón de Lectura son un lugar confortable para sentarse y relajarse, una buena iluminación y libros adecuados a la edad de los chicos.

**P: ¿Cuándo se hizo la Maratón Nacional por primera vez?**

R: En el año 2003, Fundación Leer organizó la primera Maratón Nacional de Lectura. Participaron 20.000 chicos de 209 instituciones de 45 localidades de todo el país. En su segunda versión participaron 620.000 chicos y 80.000 adultos de 2225 instituciones en todo el país, incluyendo la escuela de Base Esperanza en Antártida. En su tercera versión, la Maratón alcanzó al millón de chicos participantes de 3.294 instituciones. En su cuarta versión se sumaron 1.839.968 participantes, entre niños, jóvenes y adultos, de 5.511 instituciones. En su quinta versión, fueron 2.367.931 los chicos y 159.622 los adultos de un total de 7.859 instituciones. En su sexta versión, un total de 3.513.577 niños fueron los participantes, y 218.736 los adultos, pertenecientes a 11.225 instituciones. Este año queremos que se sumen muchas más.

**P: ¿Hasta cuándo puedo inscribirme?**

R: La inscripción cierra el 24 de septiembre de 2010. Para ver otras fechas importantes, diríjase al calendario <http://maraton.leer.org/cronograma.htm>.

**P: ¿Cuándo se realiza la Maratón 2010?**

R: El viernes 1 de octubre de 2010.

**P: ¿Puedo realizar la Maratón en otra fecha?**

R: No. Uno de los propósitos de la Maratón Nacional de Lectura es reunir lectores que crean en la importancia de la lectura en un mismo día.

**P: Como institución participante, ¿puedo invitar a los medios y al intendente?**

R: Por supuesto. Invitarlos no solo se convierte en una buena noticia para contar a su comunidad, sino también se les da la posibilidad de que participen activamente en alguna actividad relacionada con la lectura y la educación.

**P: ¿Fundación Leer tiene sucursales para acudir ante cualquier duda?**

R: No. Las dudas pueden evacuarse enviando un mail a [maratón@leer.org.ar](mailto:maratón@leer.org.ar).

**P: ¿Tengo que enviar los medidores de lectura u otros elementos a Fundación Leer al terminar la Maratón?**

R: No. Muchas instituciones deciden compartir con Fundación Leer los trabajos realizados. La organización agradece enormemente estos envíos pero no son obligatorios.



## Anexo 5

### NUESTRA MARATÓN DE LECTURA: FORMULARIO PARA PARTICIPAR DEL SORTEO

Gracias por participar en la Maratón Nacional de Lectura 2010. Queremos conocer su experiencia para poder mejorar así cada vez más nuestra propuesta. Por favor, complete esta página para compartirla con nosotros. Al enviarla, además de participar del sorteo de un Rincón de Lectura para su institución, contribuirá a que podamos medir el impacto de esta iniciativa y contar con mayor apoyo el año que viene.

#### Datos de la institución

Nombre de la institución: .....

Domicilio: .....

Código postal: .....Ciudad:.....Provincia:.....

Teléfono / Fax (con código de área): .....

Correo electrónico: .....

Coordinador: .....

#### Maratón Nacional de Lectura

Fecha: 1 de octubre de 2010                      Horario convenido por la institución: .....

¿Ha realizado la Maratón Nacional en forma conjunta con otras instituciones?    Sí    No

Si es así, por favor indique con cuántas: .....

#### Actividades motivadoras de lectura

Mencione aquí las actividades motivadoras de lectura, que se desarrollaron en forma previa y durante la maratón:

Cantidad total de cuentos leídos por la institución:

Cantidad total de participantes: niños y jóvenes  adultos



\*Su posibilidad de ganar un Rincón de Lectura es independiente de la cantidad de libros leídos o de la cantidad de participantes.

---

**Recuerde:** Si envía completo este formulario a Fundación Leer hasta el día 18 de octubre, participará del sorteo de un Rincón de Lectura de 200 libros de literatura infantil y juvenil que se realizará el 22 de octubre de 2010. Envíenos esta planilla por correo, fax, e-mail o complétela directamente en nuestra web.

**Dirección Postal:**

Av. Cerviño 4407- 1º Piso  
C1425AHB Ciudad de Buenos Aires

**Fax:** (011) 4777-111

**Correo electrónico:** [maraton@leer.org.ar](mailto:maraton@leer.org.ar)

**Web:** [www.leer.org.ar](http://www.leer.org.ar)

Si utiliza el correo postal, tenga en cuenta el tiempo de envío para que su carta llegue en fecha para el sorteo.

**¡Muchas gracias! Felicitaciones por el esfuerzo.  
¡Los esperamos en la próxima Maratón Nacional de Lectura 2011!  
El equipo de Fundación Leer**



## Anexo 6

### EVALUACIÓN DE LA MARATÓN NACIONAL DE LECTURA

Completar este formulario es opcional. Sus respuestas nos ayudarán a mejorar la Maratón el año próximo. Fundación Leer agradece su tiempo. Este formulario se encontrará disponible en la web al finalizar el evento. Complételo y envíelo a maratón@leer.org.ar, asunto: Evaluación de la Maratón. O bien utilice alguno de los otros medios mencionados.

1. Por favor, indique todos los grupos que apoyaron o participaron de la Maratón en su institución. Marque con una cruz todos los que correspondan.

Padres	Otros docentes
Miembros destacados de la comunidad	Prensa escrita
Prensa radial	Televisión
Gobierno local	

2. Pensando en el año próximo, ¿cuál de estos enunciados describe mejor su intención al participar de la Maratón? Marque sólo uno.

- Definitivamente participaría
- Probablemente participaría
- No sé si participaría
- Probablemente no participaría
- Definitivamente no participaría

3. Si lo convocasen a principio de año para realizar actividades motivadoras de lectura durante el año escolar que terminen con una Maratón en octubre, ¿qué situación describiría mejor la actitud de su institución?

- Definitivamente participaría
- Probablemente participaría
- No sé si participaría
- Probablemente no participaría
- Definitivamente no participaría

Si contesta que no participaría, por favor indique por qué .....

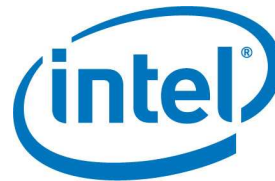




**Maratón**  
Nacional de Lectura Bicentenario  
Fundación Leer



## Patrocinadores principales



## Auspiciantes





**Maratón**  
Nacional de Lectura Bicentenario  
Fundación Leer



Asociación Civil





**Maratón**  
Nacional de Lectura Bicentenario  
Fundación Leer



